



2014

---

Performance  
in  
Transformation

# PRODUCTIVITY

# EFFECTIVENESS

## Summary

### FOOD SERVICES

#### INFLIGHT CATERING

- Total Inflight Meal Uplift **21,003,367**

#### INDUSTRIAL CATERING (Number of Package)

- Hospital Catering **3,613,370**
- Town Catering **1,755,508**
- Oil, Mining,  
and Gas Catering **1,512,620**

### HOTELS & RESORTS SERVICES

Number of Rooms Occupied	<b>241,273</b>
Occupancy Rate	<b>71%</b>
Number of Guests	<b>429,301</b>

### TRAVEL & LEISURE SERVICES

TICKET	
• Total Package	<b>185,107</b>
TOURS	
• Tours	<b>100,900</b>
• Umrah	<b>6,692</b>

### TRANSPORTATION SERVICES

Number of Vehicles	<b>1,310</b>
Total Km Achieved	<b>27,753,799</b>

## Summary

### CONSOLIDATION

• Sales	<b>3,167</b>
• Cost of Sales	<b>2,518</b>
• Gross Profit	<b>649</b>
• Profit Margin	<b>21%</b>

### FOOD SERVICES

• Sales	<b>2,043</b>
• Cost of Sales	<b>1,672</b>
• Gross Profit	<b>372</b>
• Profit Margin	<b>18%</b>

### HOTELS & RESORTS SERVICES

• Sales	<b>257</b>
• Cost of Sales	<b>98</b>
• Gross Profit	<b>159</b>
• Profit Margin	<b>62%</b>

### TRAVEL & LEISURE SERVICES

• Sales	<b>641</b>
• Cost of Sales	<b>541</b>
• Gross Profit	<b>100</b>
• Profit Margin	<b>16%</b>

### TRANSPORTATION SERVICES

• Sales	<b>224</b>
• Cost of Sales	<b>207</b>
• Gross Profit	<b>17</b>
• Profit Margin	<b>7%</b>

### OTHER REVENUE

2



2014

ENHANCING



# TABLE OF CONTENTS

## DAFTAR ISI

<b>02</b>	<b>TRANSFORMATION TOWARD ENHANCING EFFECTIVENESS &amp; PRODUCTIVITY</b>	<b>48</b>	<b>AEROWISATA BUSINESS PROFILE</b>
	Transformasi Menuju Peningkatan Efektifitas & Produktivitas		
<b>04</b>	<b>AEROWISATA IN BRIEF</b>	<b>50</b>	<b>FOOD SERVICES</b>
	Sekilas Aerowisata		
<b>06</b>	<b>AEROWISATA GROUP CHART</b>	<b>56</b>	<b>TRAVEL &amp; LEISURE SERVICES</b>
	Bagan Aerowisata Group		
<b>08</b>	<b>AEROWISATA COMMITMENT</b>	<b>70</b>	<b>HOTELS &amp; RESORTS SERVICES</b>
	Komitmen Aerowisata		
<b>09</b>	<b>CORPORATE ETHICS</b>	<b>86</b>	<b>TRANSPORTATION SERVICES</b>
	Etika Perusahaan		
<b>10</b>	<b>CORPORATE VALUE</b>	<b>90</b>	<b>FINANCIAL OVERVIEW</b>
	Nilai Perusahaan		Tinjauan Keuangan
<b>11</b>	<b>CORPORATE GOALS &amp; OBJECTIVES</b>	<b>98</b>	<b>INFORMATION &amp; COMMUNICATION TECHNOLOGY</b>
	Tujuan & Sasaran Perusahaan		Teknologi Informasi & Komunikasi
<b>12</b>	<b>CORPORATE VISION &amp; MISSION</b>	<b>100</b>	<b>HUMAN CAPITAL PERFORMANCE</b>
	Visi & Misi Korporasi		Kinerja Sumber Daya Manusia
<b>12</b>	<b>AEROWISATA'S MILESTONE</b>	<b>104</b>	<b>PROCUREMENT &amp; ASSET MANAGEMENT</b>
			Pengadaan & Manajemen Asset
<b>14</b>	<b>2014 STRATEGY</b>	<b>106</b>	<b>RISK MANAGEMENT &amp; GOOD CORPORATE GOVERNANCE</b>
	Strategi 2014		Manajemen Risiko & Tata Kelola Perusahaan Yang Baik
<b>15</b>	<b>9 DRIVERS</b>	<b>123</b>	<b>CORPORATE SECRETARY</b>
			Sekretaris Perusahaan
<b>16</b>	<b>AWARDS &amp; CERTIFICATIONS</b>	<b>124</b>	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b>
	Penghargaan & Sertifikasi		Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
<b>17</b>	<b>IMPORTANT EVENTS 2014</b>	<b>126</b>	<b>RESPONSIBILITY FOR ANNUAL REPORTING</b>
	Peristiwa Penting 2014		Tanggung Jawab Pelaporan Tahunan
<b>18</b>	<b>FINANCIAL &amp; OPERATIONAL HIGHLIGHT</b>	<b>127</b>	<b>PT AERO WISATA &amp; SUBSIDIARIES CONSOLIDATED FINANCIAL REPORT</b>
	Ikhtisar Keuangan & Operasional		PT Aero Wisata & Anak Perusahaan Laporan Keuangan Konsolidasi
<b>24</b>	<b>FINANCIAL PERFORMANCE</b>	<b>240</b>	<b>BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE</b>
	Kinerja Keuangan		Profil Dewan Komisaris
<b>32</b>	<b>REPORT FROM THE BOARD OF COMMISSIONERS</b>	<b>242</b>	<b>BOARD OF DIRECTORS &amp; EXECUTIVE VICE PRESIDENTS PROFILE</b>
	Laporan Dewan Komisaris		Profil Direksi & Wakil Presiden Eksekutif
<b>36</b>	<b>REPORT FROM THE BOARD OF DIRECTORS</b>	<b>246</b>	<b>CORPORATE GOVERNANCE COMMITTEE PROFILE</b>
	Laporan Direksi		Profil Komite Corporate Governance
<b>42</b>	<b>INDUSTRIAL OVERVIEW 2014</b>	<b>247</b>	<b>AUDIT COMMITTEE' PROFILE</b>
	Tinjauan Industri 2014		Profil Komite Audit
<b>44</b>	<b>MARKETING AND SERVICES</b>	<b>250</b>	<b>EXECUTIVE MANAGEMENT</b>
	Layanan Dan Pemasaran		
<b>46</b>	<b>OPERATIONS</b>	<b>254</b>	<b>ORGANIZATION STRUCTURE</b>
	Operasional		Struktur Organisasi
<b>47</b>	<b>SUBSIDIARIES</b>	<b>256</b>	<b>GLOSSARY</b>
	Anak Perusahaan		Daftar Istilah
		<b>257</b>	<b>BRANCH OFFICES</b>
			Kantor-Kantor Cabang

# TOWARD ENHANCING EFFECTIVENESS & PRODUCTIVITY

## MENUJU PENINGKATAN EFEKTIVITAS & PRODUKTIVITAS



### TRANSFORMATION

Challenging year in the middle of the transformation in domestic and global political economy

Tahun penuh tantangan di tengah transformasi ekonomi politik domestik dan global



### REBRANDING

Reinforces the brand in order to maintain opportunities

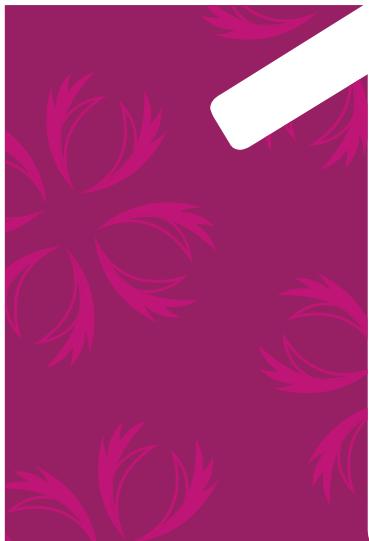
Menguatkan kembali brand demi menjaga peluang

The dynamics of the world economy in 2014 provided opportunities for the improvement of business performance of Aerowisata Group. Building on “One Team One Spirit One Goal,” Aerowisata along with the four main pillars of its business scope, Food Services, Travel & Leisure Services, Hotels & Resorts Services, and Transportation Services, answers all of the challenges facing the hospitality-based industry.

For Aerowisata, 2014 is a year of transformation. Changes in the company's image is carried out, in order to achieve performance improvement of the effectiveness and productivity of all business units within the company. By “Aerowisata Milestones 2013-2017” a variety of efforts taken by Aerowisata to achieve effectiveness and productivity in running the company business. The results is seen on significant increase in the operational and business management on all Aerowisata Group business units.

Company Long Term Plan from 2013 to 2017 are set to accompany Aerowisata effort to run on track as expected. Aerowisata and its subsidiaries run steadily and reaching targets as set. The effectiveness of the company reached with the solidity of Aerowisata team that runs in accordance with its duties and functions. Productivity becomes necessary thing achieved with the accompaniment of commitment and overall responsibility of personnel of the companies. The result of Effectiveness and Productivity will be visible on the successful performance improvement over the company's output that continues to increase, both in terms of quantity and quality.

The whole process and the achievement of which has been running and achieved throughout 2014 are appropriately recorded in a company's annual report. Hopefully, this annual report can be internalized within Aerowisata. Finally, this report can also become a reference and guidance in achieving the “Building Financial Capabilities.”



## EFFECTIVENESS

Improving effectiveness to achieve market leadership

Meningkatkan efektifitas raih kepemimpinan pasar



## PRODUCTIVITY

Work hard to stay ahead

Kerja keras untuk terus menjadi yang terdepan

Dinamika ekonomi dunia pada tahun 2014 memberikan peluang bagi peningkatan performa bisnis Aerowisata Group. Bermodalkan “One Team One Spirit One Goal,” Aerowisata beserta empat pilar utama lingkup bisnisnya, Food Services, Travel & Leisure Services, Hotels & Resorts Services, dan Transportation Services menjawab segala tantangan yang menghadang industri berbasis keramahtamahan ini.

Tahun 2014 bagi Aerowisata adalah tahun Transformasi. Peningkatan citra perusahaan dilakukan untuk mencapai performa terbaik pada semua unit bisnis di dalam kelompok perusahaan. Melalui “Aerowisata Milestones 2013-2017” berbagai upaya ditempuh oleh Aerowisata untuk mencapai efektivitas dan produktivitas dalam menjalankan usaha perusahaan. Hasil pencapaiannya tampak pada peningkatan pengendalian operasional dan usaha di semua unit bisnis Aerowisata Group.

Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2013-2017 ditetapkan untuk mengiringi usaha Aerowisata agar dapat berjalan bertahap sesuai harapan. Aerowisata beserta anak-anak perusahaannya selalu konsisten meraih keberhasilan sebagaimana yang telah dicanangkan. Efektivitas perusahaan diupayakan melalui penguatan tim Aerowisata yang berjalan sesuai dengan tugas dan fungsinya. Produktivitas menjadi keniscayaan seiring komitmen dan tanggung jawab secara menyeluruh dari insan-insan perusahaan. Efektivitas dan Produktivitas terlihat hasilnya pada keberhasilan peningkatan kinerja atas output perusahaan yang terus meningkat, baik dari sisi kuantitas maupun kualitasnya.

Proses yang telah berjalan sepanjang tahun 2014 sudah selayaknya diabadikan dalam sebuah laporan tahunan perusahaan. Semoga laporan tahunan ini dapat diinternalisasikan dalam diri insan-insan Aerowisata. Laporan tahunan ini akan menjadi salah satu acuan dalam kerangka pencapaian “Building Financial Capabilities.”

# AEROWISATA IN BRIEF

## SEKILAS AEROWISATA

**AEROWISATA  
AS ONE OF  
INDONESIAN  
HOSPITALITY  
COMPANY**



Aerowisata was established with a passion and commitment to provide a perfect quality service.

Begin its path in 1973 to support services for Indonesia's national airline, Garuda Indonesia. Established in Jakarta on June 30, 1973 by the Notary Soeleman Ardjasasmita with Notarial Deed No.85, 30th June 1973. Its purpose is to develop business in tourism services sector.

Years go by, Aerowisata grow with great enthusiasm to provide integrated services in hospitality based industry.

Aerowisata provide a series of services in four business pillars: Aerowisata Food Services, Aerowisata Travel & Leisure Services, Aerowisata Hotels & Resorts Services, and Aerowisata Transportation Services. Each of these pillars provides special services, designed to bring perfect quality.

Aerowisata looking diligently for the best opportunities to grow the business units and to improve the quality of services through partnerships with clients and business partners.

Aerowisata is one of the largest company in Garuda Indonesia Group. Aerowisata already has network in the centers of business, as well as in centers of tourism in Indonesia. Aerowisata keep in pace with the development of the world.

Equipped with over 40 years of experience and great achievements, Aerowisata committed to strengthen its existence through innovation and continuous improvement of services. Aerowisata is the first name that comes to mind whenever people talk about the hospitality industry in Indonesia.



Aerowisata merupakan perusahaan yang didirikan dengan semangat dan komitmen untuk memberikan layanan berkualitas sempurna.

Memulai perjalanan pada 1973 sebagai salah satu jasa pendukung bagi Garuda Indonesia, maskapai nasional Indonesia. Aerowisata didirikan di Jakarta pada tanggal 30 Juni 1973 dengan Akta Notaris Soeelman Ardjasasmita No. 85 Tanggal 30 Juni 1973 yang bertujuan untuk mengembangkan usaha jasa di sektor layanan pariwisata.

Tahun demi tahun, Aerowisata mengusung semangat besar untuk memberikan layanan terpadu di dunia

industri berbasis keramahtamahan. Aerowisata memberikan serangkaian jasa yang terbagi ke dalam empat pilar bisnis : Aerowisata Food Services, Aerowisata Travel & Leisure Services, Aerowisata Hotels & Resorts Services, dan Aerowisata Transportation Services. Masing-masing pilar bisnis ini memberikan jasa-jasa istimewa yang dirancang untuk membawa kualitas sempurna demi mencapai kesuksesan.

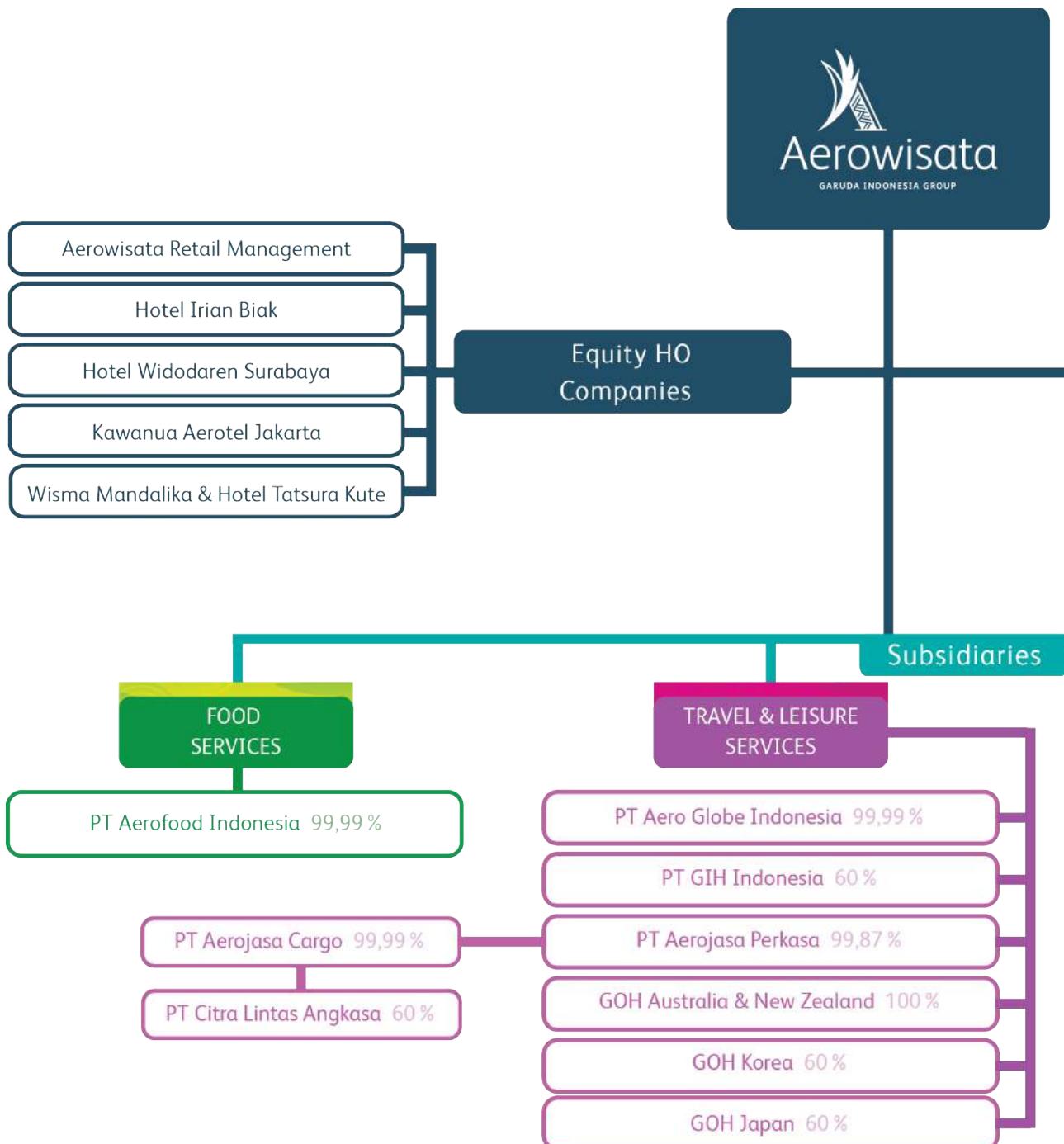
Aerowisata selalu mencari peluang-peluang terbaik untuk menumbuhkan unit-unit bisnis ini dan untuk meningkatkan kualitas layanan melalui kemitraan dengan klien dan mitra-mitra bisnis.

Aerowisata merupakan salah satu perusahaan besar di dalam lingkup Garuda Indonesia Group. Aerowisata telah memiliki jaringan baik di pusat-pusat bisnis maupun pariwisata di Indonesia. Aerowisata sangat mengikuti perkembangan dunia.

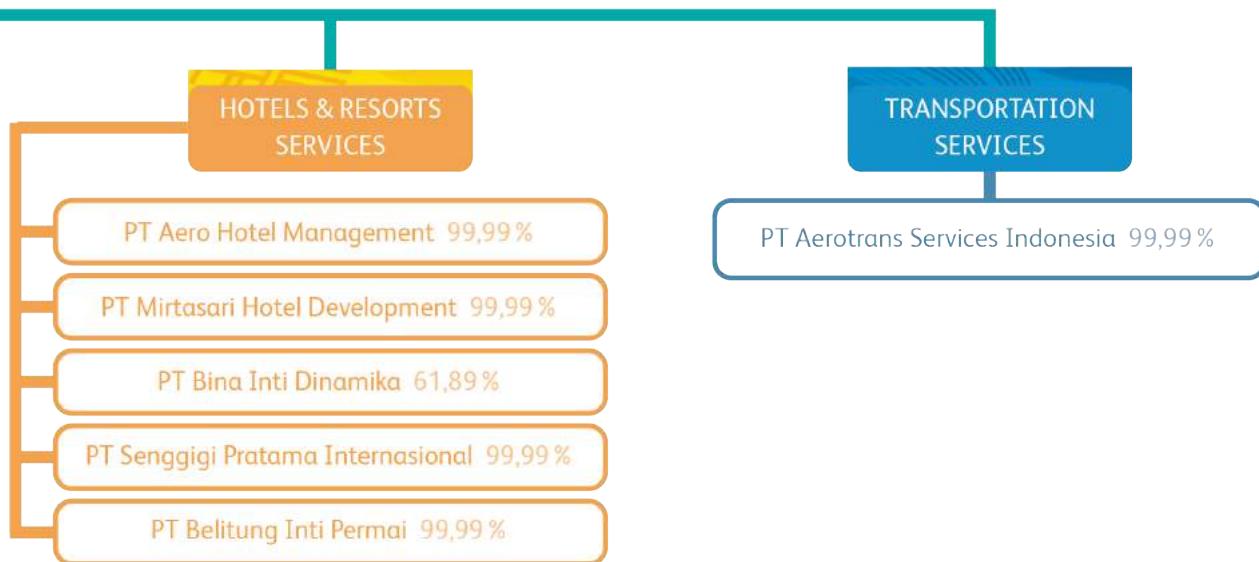
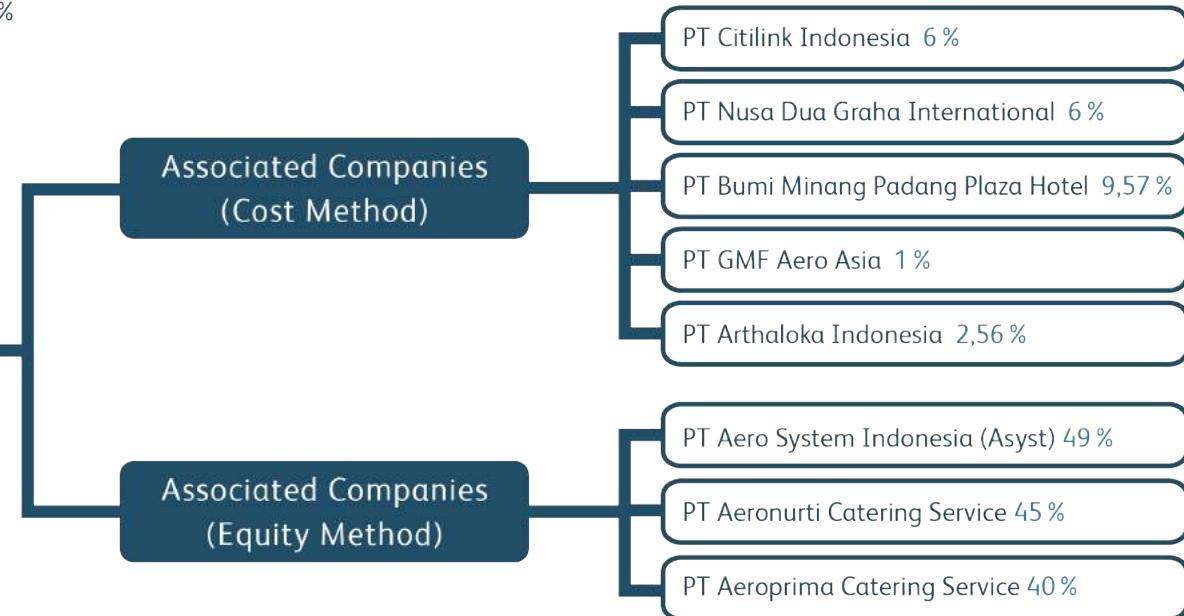
Berbekal lebih dari 40 tahun pengalaman dan berbagai pencapaian besar, Aerowisata berkomitmen untuk memperkuat eksistensinya melalui inovasi dan perbaikan layanan secara terus menerus. Ketika berbicara mengenai industri *hospitality* di Indonesia, Aerowisata menjadi nama pertama yang muncul.

# AEROWISATA GROUP CHART

## BAGAN AEROWISATA GROUP



Komposisi saham :  
Garuda Indonesia  
99,9 %



# AEROWISATA COMMITMENT

## KOMITMEN AEROWISATA



### FOOD SERVICES

Food Services is committed to provide the best for customer satisfaction by providing food and beverage that meets the criteria: world class, innovative, hygienic, and obtaining Halal Certificate.

*Food Services berkomitmen untuk memberikan kepuasan terbaik bagi pelanggan dengan menyediakan makanan dan minuman berkelas dunia, inovatif, higienis dan bersertifikasi halal.*

### HOTELS & RESORTS SERVICES

Hotels & Resorts Services committed to provide world class standard hotel which offers caring and friendly services through quality of an authentic Indonesian hospitality guest experience.

*Hotels & Resorts Services berkomitmen untuk memberikan layanan hotel kelas dunia yang menyuguhkan kualitas khas Indonesia.*

### TRAVEL & LEISURE SERVICES

Travel & Leisure Services is committed to provide the best experience for tourists with the best quality products and the latest technology and professional services.

*Travel & Leisure Services berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik bagi wisatawan dengan produk kualitas terbaik dan teknologi terkini serta layanan profesional.*

### TRANSPORTATION SERVICES

Transportation Services is committed to provide reliable transportation services and provide maximum comfort for customers.

*Transportation Services berkomitmen untuk memberikan layanan transportasi yang andal serta memberikan kenyamanan maksimal bagi pelanggan.*



# CORPORATE ETHICS

## ETIKA PERUSAHAAN

The implementation of Aerowisata ethical standards refers to 9K aspects (Nine K), as follows :

1. A commitment to promote high ethical standards in Aerowisata.
2. Characters based on honesty, which refers to Aerowisata ethical standards.
3. Competence guided by Aerowisata ethical standards.
4. Compliance to the system of implementation, monitoring, and reporting in relation to the implementation of Aerowisata ethical standards.
5. Continuous communication with all parties concerned.
6. Consistency in implementation of Aerowisata ethical standards without discrimination.
7. Pioneering in promoting high ethical standards.
8. Exemplary in the application of Aerowisata ethical standards.
9. Internal supervision (embedded supervision) in carrying out the task will always refers to Aerowisata ethical standards.

In reference to the values mentioned above, Aerowisata along with all its human power will always adhere to the general principles of business ethics, which includes :

1. Equality and respect for fellow human beings in accordance with the dignity and worth as a human being and without distinction of ethnicity, race, religion, creed, gender, and politics.
2. Fair competition based on the ability to perform.
3. Avoidance of conflict of interest between Aerowisata with parties outside Aerowisata.
4. Avoidance of involvement in criminal and immoral actions.

Business and Working Ethics Aerowisata Group governs :

- Relationship with the people in Aerowisata.
- Relationships with Customers.
- Relationships with Business Partners.
- Relationship with Creditors.
- Relationship with the Government.
- Community Relations.

Implementasi standar etika Aerowisata mengacu kepada aspek-aspek 9K (Sembilan K), sebagai berikut :

1. Komitmen terhadap tegaknya standar etika yang tinggi di dalam Aerowisata.
2. Karakter yang dilandasi kejujuran yang mengacu kepada standar etika Aerowisata.
3. Kompetensi dalam bidang masing-masing insan yang dilandasi oleh standar etika Aerowisata.
4. Kepatuhan terhadap sistem penerapan, pengawasan, dan pelaporan pelaksanaan standar etika Aerowisata.
5. Komunikasi terus menerus dengan semua pihak terkait.
6. Konsistensi pelaksanaan standar etika Aerowisata dengan tidak memandang perbedaan (diskriminasi).
7. Kepeloporan dalam penegakan standar etika yang tinggi.
8. Keteladanan dalam penerapan standar etika Aerowisata.
9. Kontrol Internal (pengawasan melekat) dalam melaksanakan tugas selalu mengacu kepada standar etika Aerowisata.

Dengan mengacu kepada nilai-nilai tersebut di atas, Aerowisata beserta segenap manajemen dan sumber daya manusianya selalu berpegang teguh pada prinsip-prinsip umum etika bisnis, yang mencakup antara lain :

1. Persamaan dan hormat pada sesama manusia sesuai dengan harkat dan martabat sebagai manusia dan tidak membedakannya berdasarkan suku, ras, agama, kepercayaan, jenis kelamin, dan politik.
2. Kompetisi yang adil, yang dilandasi oleh kemampuan berprestasi.
3. Benturan kepentingan antara Insan Aerowisata dengan pihak ketiga di luar Aerowisata.
4. Keterlibatan kriminal dan tindakan asusila.

Etika Bisnis dan Etika Kerja di lingkungan Aerowisata Group mengatur :

- Hubungan dengan Insan Aerowisata.
- Hubungan dengan Pelanggan.
- Hubungan dengan Mitra Bisnis.
- Hubungan dengan Kreditur.
- Hubungan dengan Pemerintah.
- Hubungan dengan Masyarakat.

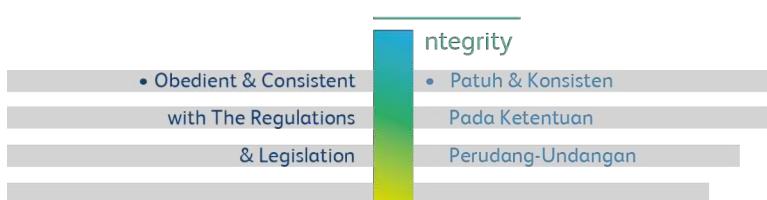
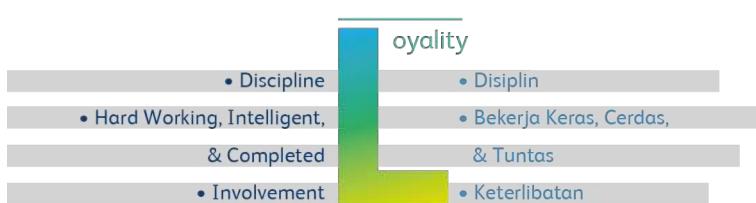
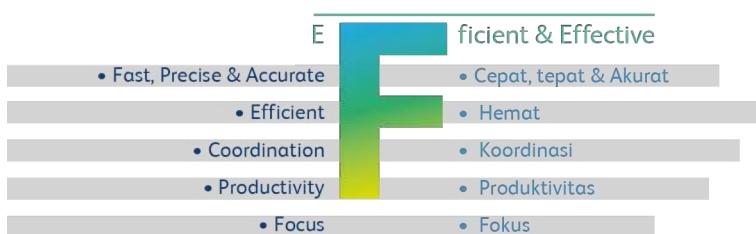
# CORPORATE VALUE

## NILAI PERUSAHAAN

### CUSTOMER COMES FIRST

In running business, Aerowisata apply ethical standards that in line with the values of the company "Fly-Hi" (eFfective & efficiency, Loyalty, customer centricitY, Honesty and openness, and Integrity).

Dalam menjalankan bisnis, Aerowisata menerapkan standar etika yang sejalan dengan nilai-nilai perusahaan "Fly-Hi" (eFfective & efficiency, Loyalty, customer centricitY, Honesty and openness, and Integrity).



# CORPORATE GOALS & OBJECTIVES

## TUJUAN & SASARAN PERUSAHAAN

### CORPORATE GOALS

Effectiveness and productivity is two targeted keywords in 2014. We believe that enhancement in effectiveness and productivity will improve service quality, particularly in assessing the level of acceptance and creation of value generated by a product. Operational excellence is the goal of the values that will continue to be cultivated to improve various indicators of business performance, with regard to :

1. Increased in standard, quality of service, as well as the quality of the products.
2. Provides the company the ability to increase the operational costs effectiveness.
3. Ensures the continuity of the implementation of systems and operational procedures.
4. Provides an overview for operational development in relation business expansion with a variety of alternative solutions.

### CORPORATE OBJECTIVES

1. Building company business groups with a best in class standards, in terms of products, services, business processes, propositions brand values, and business performance.
2. Fulfilling the shareholders vision and the trust placed by the public in form corporates, retail companies, individuals, business and investor partnerships.
3. Building a strong brand position to achieve profitability while delivering the best quality service.
4. Increase the value of the business proposition in national and international markets in order to ensure sustainable business performance.
5. Having the ability to manage business responsive to any developments, changes in the need or behavior patterns in both, domestic and international markets.

### SASARAN PERUSAHAAN

Efektivitas dan produktivitas menjadi dua kata kunci yang disasar Aerowisata pada tahun 2014. Peningkatan efektivitas dan produktivitas diyakini dapat meningkatkan standar layanan, terutama di dalam menilai tingkat penerimaan dan kreasi nilai yang dihasilkan atas suatu produk dan tingkat layanan. *Operational excellence* merupakan sasaran dari nilai-nilai yang akan terus ditumbuh kembangkan untuk menghasilkan peningkatan berbagai indikator kinerja bisnis, yang berkenaan dengan :

1. Peningkatan standardisasi, kualitas pelayanan, serta kualitas produk yang dihasilkan.
2. Memberikan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan efektivitas biaya-biaya operasional.
3. Memberikan jaminan atas keberlangsungan pelaksanaan sistem dan prosedur operasional.
4. Memberikan gambaran atas arah pengembangan operasional, terkait peningkatan skala bisnis dan produk dengan berbagai alternatif solusi.

### TUJUAN PERUSAHAAN

1. Membangun kelompok usaha dengan standar terbaik di kelasnya, baik dari sisi produk, layanan, proses bisnis, proposisi *brand values*, dan performa bisnis.
2. Memenuhi visi dari para pemegang saham dan kepercayaan yang diberikan oleh publik secara korporasi, ritel, individu, dan kemitraan investor bisnis.
3. Membangun posisi *brand* yang kuat pada usaha dengan profitabilitas dan kualitas pelayanan terbaik.
4. Meningkatkan proposisi nilai-nilai bisnis di pasar nasional maupun internasional dalam rangka menjamin kinerja usaha secara berkesinambungan.
5. Memiliki kemampuan di dalam mengelola bisnis secara responsif terhadap setiap perkembangan, perubahan kehendak atau pola perilaku baik di pasar domestik maupun internasional.

# CORPORATE VISION & MISSION

## VISI & MISI KORPORASI

### VISION

*"To become world class integrated food  
and hospitality corporation  
which feature Indonesian authenticity"*

### AEROWISATA'S MILESTONES

**2013**

#### Focusing Integrated Business

Semua unit bisnis Aerowisata Group telah didefinisikan kembali sehingga menjadi jelas pertanggungjawabannya sesuai dengan *core business* dari masing-masing unit bisnis. Berfokus pada optimasi *end-to-end process* dan transformasi bisnis, serta sinergi dalam kelompok bisnis.

**2014**

#### Enhancing Effectiveness & Productivity

Semua unit bisnis kelompok Aerowisata mengalami peningkatan yang signifikan dalam konteks evektifitas dan produktivitasnya.



## MISSION

*“Aerowisata as a holding company manages food, hotel, travel, and transportation business with high performance standards through qualified human capital and process to deliver optimum values to all the stakeholders”*



**2015**

### Building Financial Capabilities

Aerowisata merealisasikan IPO, pada satu atau lebih unit bisnis guna mendapatkan sumber pendanaan atau melakukan kegiatan pendanaan lainnya untuk meningkatkan kemampuan keuangan kelompok Aerowisata.

**2016**

### Business Expansion

Dalam Aerowisata Group terjadi peningkatan ekspansi bisnis yang didapat dari peluang yang ada dengan menggunakan dana hasil IPO atau kegiatan pendanaan lainnya.

**2017**

### Strengthening Worldwide Presence

Aerowisata memperlebar bisnis hingga mancanegara yang mengacu pada rintisan usaha yang telah dilakukan dan meningkatkan keuntungan.

# 2014 STRATEGY

## STRATEGI 2014

Aerowisata Strategy 2014 refers to 9 Strategic Direction (9 Drivers), i.e.: Brand, Human Capital, ICT, Service, Cost Discipline, Source of Funds, Synergy, B2C, and Business Portfolio.

9 Drivers serves to keep the business of Aerowisata on good track. In the case of Brand, Aerowisata see a need for rebranding in order to maintain consistency of brand implementation and strengthen brand equity.

In the field of Human Capital, Aerowisata continually strive to internalize corporate culture and get professional and competent HR so that the ratio of employees become optimal.

At the direction of ICT, Aerowisata build an integrated, reliable and proactive ICT architecture in facing the business dynamics.

In Service, Aerowisata continued to ensure the quality of service with a touch of authentic Indonesian cuisine. To ensure business productivity, Cost Discipline applied for the sake of optimizing the cost ratio. Source of Fund obtained by Aerowisata through optimizing the external funds and internal resources.

To optimize the business potential between group companies, Synergy is required. Synergy is also useful for mutually beneficial policy transactions between group companies.

B2C contribute to maintain businesses balance and build a multi-channel distribution.

Finally, Business Portfolio is Aerowisata strategy to reduce dependence on one of the pillars of the business, to reduce dependence on the majority customers and reduce reliance on a particular market segment.

Strategi Aerowisata 2014 mengacu kepada 9 Arahan Strategis (9 Drivers), yaitu: *Brand, Human Capital, ICT, Service, Cost Discipline, Source of Fund, Synergy, B2C, dan Business Portfolio*.

9 Drivers ini berfungsi untuk menjaga bisnis Aerowisata berada di jalur yang baik. Dalam hal *Brand*, Aerowisata melihat pentingnya untuk melakukan *rebranding* demi menjaga konsistensi implementasi *brand* serta memperkuat ekuitas *brand*.

Di bidang *Human Capital*, Aerowisata terus berupaya untuk menginternalisasi budaya perusahaan serta mendapatkan SDM profesional dan berkompetensi tinggi sehingga rasio produktivitas pegawai menjadi optimal.

Pada arahan *ICT*, Aerowisata membangun arsitektur *ICT* yang terintegrasi dan andal serta proaktif dalam menghadapi dinamika bisnis.

Pada *Service*, Aerowisata terus menerus memastikan kualitas layanan dengan sentuhan citarasa asli Indonesia. Untuk memastikan produktivitas bisnis, *Cost Discipline* diterapkan demi optimalisasi rasio biaya. *Source of Fund* Aerowisata didapatkan dengan mengoptimalkan dana eksternal serta sumber daya internal.

Demi mengoptimalkan potensi bisnis antar kelompok perusahaan, *Synergy* diperlukan. *Synergy* juga bermanfaat untuk kebijakan transaksi antar kelompok perusahaan yang saling menguntungkan.

*B2C* berkontribusi untuk menjaga keseimbangan bisnis dan membangun multi channel distribution.

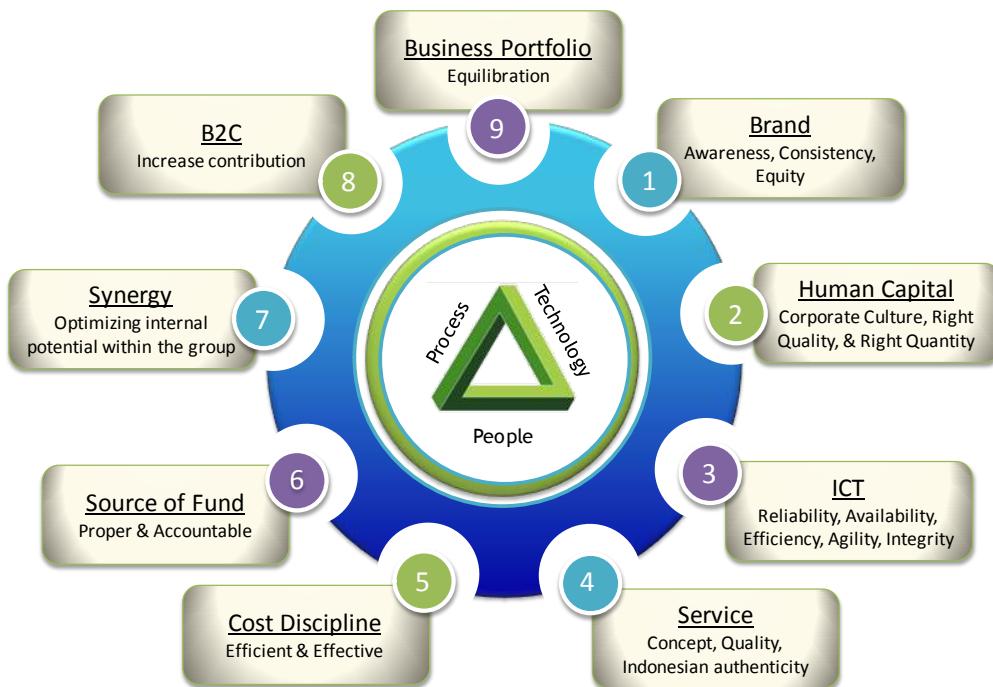
Terakhir, *Business Portfolio* merupakan strategi Aerowisata untuk mengurangi ketergantungan terhadap salah satu pilar bisnis, mengurangi ketergantungan terhadap pelanggan mayoritas dan mengurangi ketergantungan terhadap segmen pasar tertentu.



# 9 DRIVERS

Aerowisata's Corporate Business Strategy 2014 is Improving the Effectiveness and Productivity to support the Company's Long Term Plan 2013-2017 which is conceived in 9 Drivers principle.

Strategi Bisnis Korporasi Aerowisata 2014 adalah Peningkatan Efektivitas dan Produktivitas sebagai pendukung Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) 2013-2017 yang tertuang dalam 9 Drivers.



## Strategic Direction #1

### 1. Brand

- Membangun *brand architecture*
- Menjaga konsistensi implementasi *brand*
- Memperkuat *brand equity*

### 2. Human Capital

- Internalisasi budaya perusahaan
- SDM yang profesional dan berkompetensi tinggi
- Rasio produktivitas pegawai yang optimal

### 3. I C T

- Arsitektur ICT yang terintegrasi dan handal
- Proaktif terhadap dinamika bisnis
- Rasio produktivitas pegawai yang optimal

## Strategic Direction #2

### 4. Service

- Mempunyai konsep dasar *service*
- Memastikan kualitas *service*
- *Indonesian authenticity touch*

### 5. Cost Discipline

- Memastikan produktivitas dari proses bisnis yang digunakan
- Optimalisasi rasio biaya

### 6. Source of Fund

- Me-leverage bisnis dengan optimalisasi *external fund*
- Mengoptimalkan sumber daya internal

## Strategic Direction #3

### 7. Synergy

- Mengoptimalkan potensi bisnis antar *group*
- Kebijakan transaksi antar *group* yang saling menguntungkan

### 8. B 2 C

- Meningkatkan kontribusi B2C untuk menjaga keseimbangan bisnis
- Membangun *multi channel distribution*

### 9. Portfolio

- Mengurangi ketergantungan terhadap salah satu pilar bisnis
- Mengurangi ketergantungan terhadap pelanggan mayoritas
- Mengurangi ketergantungan terhadap segmen pasar tertentu.

# AWARDS & CERTIFICATIONS

## PENGHARGAAN & SERTIFIKASI



Awarded ISO 22000 for Food Safety Management.



Halal Certificated - All ACS food manufacturing process and services are in accordance with the Islamic Law.



Awarded ISO 9001 for Quality Management System.



TUV Rheinland Indonesia Annex to Certificate – Eco Hotel

Pacto Award, has awarded Prama Sanur Beach as the Most Customer Minded & Best Seller 2014.

Qantas Airways has given Certificate of Apreciation to Aerofood ACS Jakarta for Excellent Teamwork And Cooperatiion During The Period of January 2014 – June 2014.

West Java Best Hotel Award 2014 from West Java Tourism Expo, June 2014

West Java Best General Manager Award 2014 awarded to Mr. Erik Tumbelaka from West Java Tourism Expo, June 2014

Hotel & Best Seller 2014, Holiday Check Award 2014, ranked Prama Sanur Beach Bali as one of the most popular hotels amongst couple worldwide. This award is given based on reviews and recommendations by more than 980,000 holiday makers throughout the world.

Gold Circle Award 2014 from Agoda.com

2014 Award of Excellence ( from Booking.com ) to Pool Villa Club Lombok with score customer satisfaction index of 8.9.

2014 Award of Excellence ( from Booking.com ) to Prama Sanur Beach Bali with score customer satisfaction index of 8.2.

Trip Advisor Certificate of Excellence 2014 to Aroma Spa Retreat - Sanur Bali and Pool Villa Club - Lombok.

Guest Review Award 2014 (from Booking.com) – December 31, 2014.

The Indonesian Museum of Records (MURI) for the Highest Number of Asian Cuisine Servings

# IMPORTANT EVENTS 2014

## PERISTIWA PENTING 2014

### **Importance of Risk Management**

Implement risk management in order to achieve company goals effectively workshops on environment Aerowisata Group, in the month of December 2014.

### **Aerotavel Working With 7-Eleven**

Friday, November 28th, 2014, Aerotavel by working with 7-Eleven provide 24-hour service ticket sales through the application Booking Kiosk, to facilitate booking air tickets and hotels all over the world.

### **One Day Edu Tour**

Commemorate Youth Pledge Day October 28, 2014, Aerowisata invites the students of Vocational High School, in 8 major cities of Indonesia to joined the CSR Program for the love World Tourism Indonesia.

### **Legal Policy Komitmen**

Aerowisata Group it is the underlying implementation of seminars related legal services policy followed by all practitioners of Aerowisata Group Legal Affairs, mid-September to October, 2014.

### **Aerowisata Acquisition of PT Citra Lintas Angkasa**

August 27, 2014, Aerowisata acquired PT Citra Lintas Angkasa, Regulated Agent Cargo as a new business field, i.e. Aero Cargo Handling Management (ACHM).

### **Development of Kila Widodaren Surabaya**

August 15, 2014, Groundbreaking ceremony of Kila Widodaren Surabaya, which will have 15 floors with 161 rooms and modern building design with a touch of traditional Javanese.

### **GCG Aerowisata Group for Business Continuity and Employees' Welfare**

May 2014, Workshop on "Increasing Understanding and Related Implementation of Good Corporate Governance" (GCG) followed by the entire Board of Directors and Management of Aerowisata Group.

### **Rebranding of Hotels & Resorts Division**

To maintain existence in Hospitality Industry, Aerowisata rebranding and service concept. Put into Prama hotel brand identity for a five star, Kila to 4, Asana to 3, in April 2014.

### **Pentingnya Risk Management**

Implementasi *risk management* demi tercapainya tujuan perusahaan secara efektif melalui pelatihan di lingkungan Aerowisata Group, pada bulan Desember 2014.

### **Aerotavel Bekerjasama Dengan 7-Eleven**

Jumat, 28 November 2014, Aerotavel bersama 7-Eleven memberikan layanan penjualan tiket 24 jam melalui aplikasi *Booking Kiosk*, untuk pemesanan tiket pesawat dan hotel di seluruh dunia.

### **One Day Edu Tour**

Memperingati Hari Sumpah Pemuda 28 Oktober 2014, Aerowisata mengajak para siswa Sekolah Menengah Kejuruan, di 8 kota besar Indonesia bergabung dalam Program CSR mencintai Dunia Pariwisata Indonesia.

### **Komitmen Legal Policy**

Aerowisata Group melaksanakan seminar terkait kebijakan layanan hukum yang diikuti oleh seluruh praktisi Bidang Hukum Aerowisata Group, pertengahan September-Oktober 2014.

### **Aerowisata Akuisisi PT Citra Lintas Angkasa**

27 Agustus 2014, Aerowisata mengakuisi PT Citra Lintas Angkasa, Regulated Agent Cargo sebagai bidang usaha baru, yaitu Aero Cargo Handling Management (ACHM).

### **Pembangunan Kila Widodaren Surabaya**

15 Agustus 2014, peletakan batu pertama konstruksi Kila Widodaren Surabaya, yang akan memiliki 15 lantai dengan 161 kamar dan desain bangunan yang modern dengan sentuhan tradisional Jawa.

### **GCG Aerowisata Group untuk Keberlangsungan Usaha dan Kesejahteraan Karyawan**

Mei 2014, pelatihan "Peningkatan Pemahaman dan Penerapan Terkait Tata Kelola Perusahaan yang Baik" (*Good Corporate Governance*) diikuti seluruh jajaran Direksi dan Manajemen Aerowisata Group.

### **Rebranding Divisi Hotels & Resorts**

Untuk mempertahankan eksistensi di Industri Hospitality, Aerowisata melakukan *rebranding* dan konsep layanan. Menempatkan brand hotel identity menjadi Prama untuk bintang lima, Kila untuk bintang 4, Asana untuk bintang 3, pada April 2014.

# FINANCIAL & OPERATIONAL HIGHLIGHT

## IKHTISAR KEUANGAN & OPERASIONAL

Year of 2014 is a promising year for the development of the tourism business as a result of national economic growth rate at 5.02% according to the Statistics Indonesia (BPS or *Biro Pusat Statistik*). This is characterized with the increase of tourist arrivals by 7.19% compared to the year 2013, reaching the number 9.44 million.

On the other hand, there are operational challenges in 2014 in the form of rising prices of subsidized oil, electricity and LPG tariff, which indirectly affect on the rate of inflation by 8.36% and the decrease in hotel room occupancy rate of 0.66% in 2014 according to the Statistics Indonesia. Another challenge in the field of operations that is still going on in 2014, as happens in the year 2013, is the increase in MSE reaches 30%.

Besides the challenges in the field of operations, the challenges are also found in the financial sector, among others, the increase in interest rate of Bank Indonesia which reached 7.75%, resulting in increased loan interest expense of the company, its subsidiaries and associated companies that are floating following market interest rates. On the other hand the exchange rate of the US dollar (USD) against the rupiah has increased by an average exchange rate of IDR 12,385 per USD. This increase is also has an impact on the performance of the subsidiaries or associate companies in everyday transactions using the USD as the currency.

In general there is an increase in the company's financial performance from year to year for five consecutive years in terms of financial position, financial performance and cash flows. In 2014 the financial performance declined slightly in terms of the net income as a result of performance degradation on some associated companies that have significant impact on financial performance.

Tahun 2014 merupakan tahun yang menjanjikan bagi perkembangan bisnis pariwisata yang diakibatkan pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 5,02% sebagaimana data dari Biro Pusat Statistik. Hal ini diperkuat dengan kenaikan kunjungan wisatawan mancanegara sebesar 7,19% dibandingkan tahun 2013 hingga mencapai angka 9,44 juta wisatawan.

Di sisi lain, tantangan di bidang operasional di tahun 2014 juga tidak dapat dianggap remeh sebagai akibat dari kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi, tarif dasar listrik dan LPG yang secara tidak langsung berdampak pada kenaikan inflasi menjadi sebesar 8,36% dan penurunan tingkat hunian kamar rata-rata hotel berbintang di mana menurut data Biro Pusat Statistik selama tahun 2014 mengalami penurunan sebesar 0,66%. Tantangan lain di bidang operasional yang masih terjadi di tahun 2014 sebagai mana terjadi pula di tahun 2013 adalah kenaikan UMK yang mencapai 30%.

Di samping tantangan di bidang operasional, tantangan juga ditemukan dibidang keuangan antara lain kenaikan suku bunga Bank Indonesia yang mencapai 7,75% yang berdampak pada kenaikan beban bunga pinjaman perusahaan, anak perusahaan serta perusahaan asosiasi yang bersifat mengambang mengikuti perkembangan suku bunga pasar. Di sisi lain nilai tukar dolar Amerika Serikat (USD) terhadap rupiah mengalami kenaikan dengan rata-rata nilai tukar sebesar Rp 12.385 per USD. Kenaikan ini juga berdampak pada kinerja anak perusahaan ataupun perusahaan asosiasi yang dalam transaksi harianya menggunakan USD sebagai mata uang operasionalnya.

Kinerja keuangan Perusahaan selama lima tahun secara umum menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun baik dilihat dari sisi kinerja keuangan, posisi keuangan maupun arus kas. Pada tahun 2014 kinerja keuangan mengalami sedikit penurunan khususnya dilihat dari laba bersih sebagai akibat penurunan kinerja beberapa perusahaan asosiasi yang berdampak signifikan membebani kinerja keuangan.

## I. STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

The Company's consolidated financial position for 5 (five) consecutive years showed an increase from year to year, as can be seen in the following table :

## I. LAPORAN POSISI KEUANGAN

Posisi keuangan konsolidasi Perusahaan selama 5 (lima) tahun menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun sebagaimana dapat dilihat pada tabel berikut :

### PT. AERO WISATA CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION 2010 - 2014

#### LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI PT AERO WISATA TAHUN 2010-2014

[ IDR THOUSAND | RUPIAH - RIBUAN ]

DESCRIPTION KETERANGAN	2010	2011	2012	2013	2014
<b>ASSETS</b>					
ASET					
CURRENT ASSETS ASET LANCAR	769,375,867	790,011,560	830,060,832	1,029,896,923	1,008,355,152
NON CURRENT ASSETS ASET TIDAK LANCAR	924,353,219	1,009,137,361	1,183,075,782	1,430,729,380	1,687,980,809
<b>TOTAL ASSETS TOTAL ASET</b>	<b>1,693,729,087</b>	<b>1,799,148,921</b>	<b>2,013,136,614</b>	<b>2,460,626,303</b>	<b>2,696,335,960</b>
<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>					
LIABILITAS DAN EKUITAS					
CURRENT LIABILITIES LIABILITAS LANCAR	484,448,058	427,909,986	465,508,035	615,261,660	597,339,676
NON CURRENT LIABILITIES LIABILITAS TIDAK LANCAR	171,357,205	194,039,382	217,939,440	288,861,207	275,730,892
<b>TOTAL LIABILITIES TOTAL LIABILITAS</b>	<b>655,805,263</b>	<b>621,949,368</b>	<b>683,447,475</b>	<b>904,122,867</b>	<b>873,070,568</b>
EQUITY (INCL NON CONTROLLING INTEREST) EKUITAS (TERMASUK KEPENTINGAN NON PENGENDALI)	1,037,923,824	1,177,199,553	1,329,689,139	1,556,503,436	1,823,265,392
<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS</b>	<b>1,693,729,087</b>	<b>1,799,148,921</b>	<b>2,013,136,614</b>	<b>2,460,626,303</b>	<b>2,696,335,960</b>

### Asset

Total assets increased from IDR 1.69 trillion in 2010 to IDR 2.7 trillion in 2014. The largest increase occurred in non-current assets increased by 83 %, while current assets increased by 31 % so that the overall assets increased by 59 %.

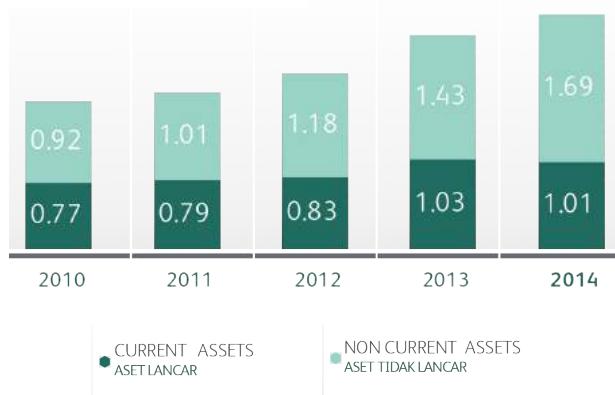
### Aset

Total Aset mengalami kenaikan dari semula Rp 1,69 triliun di tahun 2010 menjadi Rp 2,7 triliun di tahun 2014. Kenaikan terbesar dalam bentuk aset tidak lancar yang meningkat sebesar 83 % sedangkan aset lancar meningkat sebesar 31 % sehingga secara keseluruhan aset meningkat sebesar 59 %.

### Assets

#### Aset

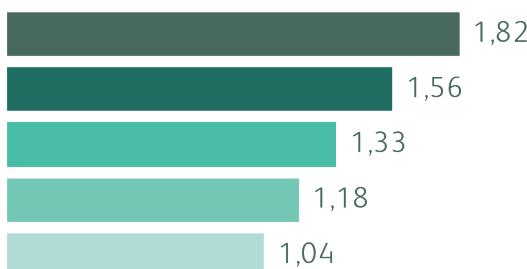
[ IDR TRILLION | TRILIUN RUPIAH ]



**EQUITY (incl. Non Controlling Int.)**

Ekuitas (termasuk Kepentingan Non Pengendali)

[IDR BILLION | MILIAR RUPIAH]



● 2014 ● 2013 ● 2012 ● 2011 ● 2010

**Equity**

The total shareholder wealth of the company and its subsidiaries shareholders showed a significant increase of 76% from IDR 1.04 trillion in 2010 to IDR 1.82 trillion in 2014.

**Ekuitas**

Total kekayaan para pemegang saham perusahaan dan anak perusahaan menunjukkan peningkatan yang signifikan sebesar 76% dari semula Rp 1,04 triliun di tahun 2010 menjadi Rp 1,82 triliun di tahun 2014.

**II. STATEMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE**

Financial Performance shown in the Comprehensive Income Statement generally showed an increase every year for five years, as can be seen in the following table :

**II. LAPORAN KINERJA KEUANGAN**

Kinerja Keuangan yang ditunjukkan dalam Laporan Laba Komprehensif secara umum menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun selama 5 (lima) tahun sebagaimana dapat dilihat pada tabel berikut :

**PT. AERO WISATA CONSOLIDATED STATEMENT OF INCOME 2010 - 2014**  
**LAPORAN PENDAPATAN KONSOLIDASI PT AERO WISATA TAHUN 2010-2014**

[ IDR THOUSAND | RIBUAN - RUPIAH ]

DESCRIPTION URAIAN	2010	2011	2012	2013	2014
<b>SALES PENJUALAN</b>	1,607,654,516	2,024,332,934	2,499,346,883	2,826,093,102	3,166,796,855
<b>COST OF SALES BEBAN POKOK PENJUALAN</b>	1,268,125,927	1,588,414,165	2,018,945,520	2,265,443,739	2,517,553,592
<b>GROSS PROFIT LABA KOTOR</b>	339,528,589	435,918,769	480,401,363	560,649,363	649,243,264
<b>% GROSS PROFIT % LABA KOTOR</b>	21%	22%	19%	20%	21%
<b>OPERATING EXPENSES BEBAN OPERASIONAL</b>	226,694,029	296,573,672	378,486,510	423,711,994	497,939,929
<b>OTHER OPERATING EXPENSES BEBAN OPERASIONAL LAIN</b>	28,276,217	33,344,764	36,877,059	37,262,956	40,335,361
<b>NON OPERATING INCOME (EXPENSES) PENDAPATAN NON OPERASIONAL (BIAYA)</b>	(7,468,926)	13,964,628	16,293,856	(3,830,296)	(20,926,746)
<b>TAX EXPENSE TAX EXPENSE</b>	16,097,934	46,047,440	26,171,403	29,833,762	27,054,858
<b>PROFIT BEFORE NON CONTROLLING INTERESTS (NCI) LABA SEBELUM KEPENTINGAN NON PENGENDALI (NCI)</b>	60,991,483	73,917,521	55,160,247	66,010,354	62,986,370
<b>NCI NCI</b>	2,742,412	3,185,293	2,237,668	(92,158)	(26,886)
<b>PROFIT ATTRIBUTABLE TO OWNERS LABA YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK</b>	58,249,071	70,732,228	52,922,579	66,102,512	63,013,256

## Sales

The company sales performance for 5 (five) years showed a yearly increase. Total sales in 2014 amounted to IDR 3.17 trillion. This number is almost double that of total sales in 2010 amounted to IDR 1.6 trillion.

The increase in sales was followed by an increase in operating expenses from IDR 1.27 trillion in 2010 to IDR 2.52 trillion in 2014. However, the increase in overall sales exceeded the increase in operating expenses resulting in an increase in gross profit from IDR 340 billion in 2009 increased almost two times to IDR 650 billion.

## Penjualan

Kinerja penjualan perusahaan selama 5 (lima) tahun menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun. Total penjualan pada tahun 2014 menunjukkan angka sebesar Rp 3,17 triliun. Jumlah ini hampir dua kali lipat dari total penjualan di tahun 2010 sebesar Rp 1,6 triliun.

Peningkatan penjualan tersebut diikuti dengan peningkatan beban usaha dari semula Rp 1,27 triliun di tahun 2010 menjadi Rp 2,52 triliun di tahun 2014. Namun, peningkatan penjualan secara keseluruhan melebihi peningkatan beban usaha sehingga menghasilkan peningkatan laba kotor perusahaan dari semula Rp 340 miliar di tahun 2009 meningkat hampir dua kali lipat menjadi Rp 650 miliar di tahun 2014.

## SALES

### Penjualan

[IDR TRILLION | TRIJUNI RUPIAH]

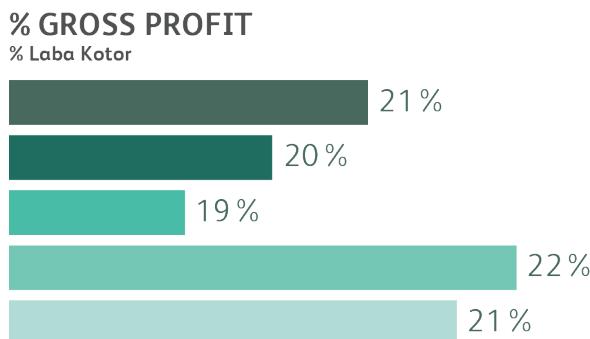


### Gross Profit Percentage

The company gross profit of in rupiah showed an increase from year to year during 2010 through 2014. However the percentage fluctuated. The highest percentage of gross profit achieved in 2011 by 22% and the lowest was in 2012 by 19%.

### Percentase Laba Kotor

Laba Kotor perusahaan secara nilai rupiah menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun selama tahun 2010 sampai dengan 2014. Namun, secara prosentase, laba kotor perusahaan mengalami fluktuasi. Persentase laba kotor tertinggi dicapai pada tahun 2011 sebesar 22% dan terendah terjadi pada tahun 2012 sebesar 19%.



### Operational Expenses

Total operating expenses increases as the business develops. From IDR 227 billion in 2010 increased to more than two times, reaching IDR 498 billion. While other operating expenses increased from IDR 28 billion in 2010 to IDR 40 billion in 2014.

### Beban Operasional

Beban Operasional perusahaan secara total meningkat seiring dengan perkembangan bisnis yang ada, dari semula sebesar Rp 227 miliar di tahun 2010 meningkat lebih dari dua kali lipat menjadi sebesar Rp 498 miliar. Sedangkan beban operasional lain meningkat dari Rp 28 miliar di tahun 2010 menjadi Rp 40 miliar di tahun 2014.

### OPERATIONAL EXPENSES

#### Beban Operasional

[IDR BILLION | MILIAR RUPIAH]



### Shareholders Profit/Loss

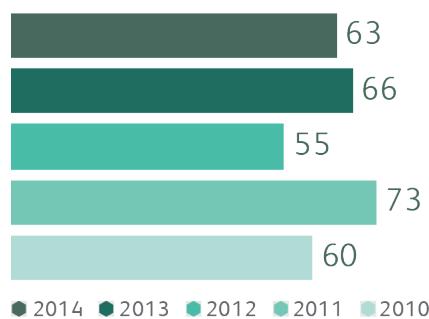
Profit/loss of the company attributable to owners of the parent stock during 2010 through 2014 fluctuated. In 2011, earnings showed an increase of 21% compared with the year 2010, but in 2012 the company's profit showed a decrease of 25% compared with the year 2011 from IDR 71 billion to IDR 53 billion. In 2013, corporate profits showed an increase of 25% compared to the year 2012 to IDR 66 billion. The company's profit fell back in 2014 by 5% compared to earnings in 2013 to IDR 63 billion. In more detail fluctuations in profit/loss of the company can be seen as follows :

### Laba/Rugi Pemilik Saham Perusahaan

Laba/rugi perusahaan yang dapat diatribusikan pada pemilik saham induk selama tahun 2010 sampai dengan 2014 mengalami fluktuasi. Pada tahun 2011, laba menunjukkan peningkatan 21% dibandingkan dengan tahun 2010, namun pada tahun 2012 laba perusahaan menunjukkan penurunan 25% dibandingkan dengan tahun 2011 dari semula Rp 71 miliar menjadi Rp 53 miliar. Pada tahun 2013, laba perusahaan menunjukkan peningkatan 25% dibanding tahun 2012 menjadi sebesar Rp 66 miliar. Laba perusahaan kembali mengalami penurunan di tahun 2014 sebesar 5% dibandingkan laba tahun 2013 menjadi sebesar Rp 63 miliar. Secara lebih detail fluktuasi laba/rugi perusahaan dapat dilihat sebagai berikut:

### PROFIT ATTRIBUTABLE TO OWNERS

Laba yang diberikan kepada Pemilik  
[IDR BILLION | MILIAR RUPIAH]



# FINANCIAL PERFORMANCE

## KINERJA KEUANGAN

Year 2014 was a year full of dynamics for the company mainly due to the increase in the price of subsidized fuel, electricity and LPG tariff which trigger an increase in prices of other goods. In general, financial performance in 2014 showed an increase compared to 2013. This is indicated by an increase in total sales of 12%. Total gross profit in 2014 also increased by 16%. Financial performance degradation occurs in the total profit after tax of 5%. Summary of financial performance in 2014 compared with the budget and realization in 2013 are as follows :

Tahun 2014 merupakan tahun yang penuh dinamika bagi perusahaan terutama karena kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi, tarif dasar listrik dan LPG yang memicu kenaikan harga-harga barang lainnya. Secara umum, kinerja keuangan tahun 2014 menunjukkan peningkatan dibandingkan dengan tahun 2013. Hal ini ditunjukkan dengan peningkatan total penjualan sebesar 12%. Total laba kotor tahun 2014 juga mengalami peningkatan sebesar 16%. Penurunan kinerja keuangan terjadi pada total laba setelah pajak sebesar 5%. Ringkasan kinerja keuangan tahun 2014 dibandingkan dengan anggaran dan realisasi tahun 2013 adalah sebagai berikut :

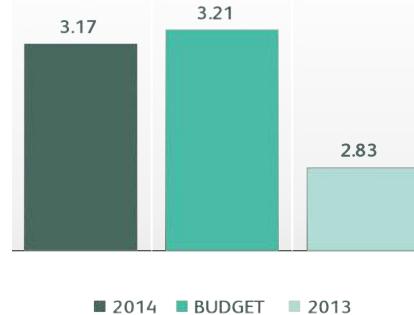
### PT AERO WISATA AND SUBSIDIARIES CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PT AERO WISATA DAN ANAK PERUSAHAAN

[ IDR THOUSAND | RUPIAH · RIBUAN ]

DESCRIPTION URAIAN	2010	2011	2012	2013	2014
<b>SALES PENJUALAN</b>	1,607,654,516	2,024,332,934	2,499,346,883	2,826,093,102	3,166,796,855
<b>COST OF SALES BIAYA POKOK PENJUALAN</b>	1,268,125,927	1,588,414,165	2,018,945,520	2,265,443,739	2,517,553,592
<b>GROSS PROFIT LABA KOTOR</b>	339,528,589	435,918,769	480,401,363	560,649,363	649,243,264
<b>OPERATING EXPENSES BIAYA OPERASIONAL</b>	226,694,029	296,573,672	378,486,510	423,711,994	497,939,929
<b>GROSS OPERATING PROFIT LABA KOTOR OPERASI</b>	112,834,560	139,345,098	101,914,853	136,937,369	151,303,335
<b>OTHER OPERATING EXPENSES BEBAN OPERASIONAL LAIN</b>	28,276,217	33,344,764	36,877,059	37,262,956	40,335,361
<b>OPERATING PROFIT (LOSS) LABA OPERASIONAL (RUGI)</b>	84,558,343	106,000,333	65,037,794	99,674,413	110,967,973
<b>NON OPERATING INCOME (EXPENSES) PENDAPATAN NON OPERASIONAL (BIAYA)</b>	(7,468,926)	13,964,628	16,293,856	(3,830,296)	(20,926,764)
<b>PROFIT BEFORE TAX LABA SEBELUM PAJAK</b>	77,089,417	119,964,961	81,331,650	95,844,117	90,041,227
<b>CURRENT TAX CURRENT TAX</b>	25,298,991	36,010,457	28,309,340	37,125,193	35,152,408
<b>DEFERRED TAX DEFERRED TAX</b>	(9,201,057)	10,036,983	(2,137,937)	(7,291,431)	(8,097,550)
<b>PROFIT BEFORE NON CONTROLLING INTERESTS (NCI) LABA SEBELUM KEPENTINGAN NON PENGENDALI (NCI)</b>	60,991,483	73,917,521	55,160,247	66,010,354	62,986,370
<b>NCI NCI</b>	2,742,412	3,185,293	2,237,668	(92,157)	(26,886)
<b>PROFIT ATTRIBUTABLE TO OWNERS LABA YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK</b>	58,249,071	70,732,228	52,922,579	66,102,512	62,986,370
<b>ASSETS AKTIVA</b>	1,693,729,087	1,799,148,921	2,013,136,614	2,460,626,303	2,696,335,960
<b>LIABILITIES KEWAJIBAN</b>	655,805,263	621,949,368	683,447,475	904,122,867	873,070,568
<b>NON CONTROLLING INTERESTS KEPENTINGAN NON PENGENDALI</b>	10,107,495	12,819,055	15,586,876	14,930,799	11,286,851
<b>EQUITY ATTRIBUTABLE TO OWNERS EKUITAS DARI KEPEMILIKAN</b>	1,027,816,329	1,164,380,498	1,314,102,263	1,541,572,637	1,811,978,541
<b>EBITDA EBITDA</b>	162,947,740	202,133,719	165,538,070	160,805,674	239,383,660
<b>YEAR END RATE US \$ NILAI TUKAR AKHIR TAHUN US \$</b>	8.991	9.068	9,670	12,189	12,440
<b>PERCENTAGE OF PROFIT MARGIN PROSENTASE MARJIN LABA</b>	21,12	21,53	19,22	19,84	21,53

## Sales Penjualan

[IDR TRILLION | TRIJUN RUPIAH]



### Sales

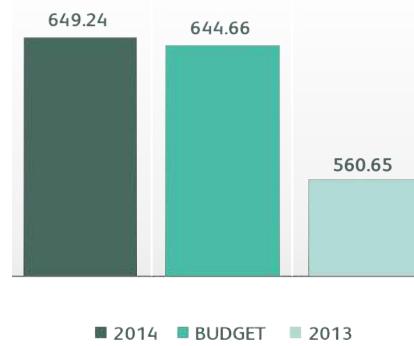
Total sales for 2014 showed an increase of 12% compared to the year 2013 from IDR 2.83 trillion to IDR 3.17 trillion. The amount is almost reached the budget set at IDR 3.21 trillion.

### Penjualan

Data total penjualan selama tahun 2014 menunjukkan peningkatan sebesar 12% dibandingkan tahun 2013, dari semula Rp 2,83 triliun menjadi Rp 3,17 triliun. Jumlah tersebut nyaris mencapai anggaran yang ditetapkan sebesar Rp 3,21 triliun.

## Gross Profit Laba Kotor

[IDR BILLION | Miliar Rupiah]



### Gross Profit

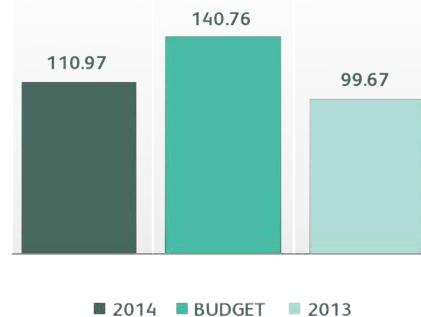
The condition is slightly different from the company's total sales achieved during the year 2014 in which the company earned a gross profit of IDR 649.24 billion, surpass the target set in 2014 of IDR 644.66 billion and increased by 16% when compared to the gross profit in 2013 of IDR 560.65 billion.

### Laba Kotor

Kondisi sedikit berbeda dengan total penjualan dicapai perusahaan selama tahun 2014 dimana perusahaan memperoleh laba kotor sebesar Rp 649,24 miliar yang mampu melampaui target tahun 2014 sebesar Rp 644,66 miliar dan meningkat 16% apabila dibandingkan dengan laba kotor tahun 2013 sebesar Rp 560,65 miliar.

## Net Operating Profit Laba Operasi Bersih

[ IDR BILLION | MILIAR RUPIAH ]



### Net Operating Profit

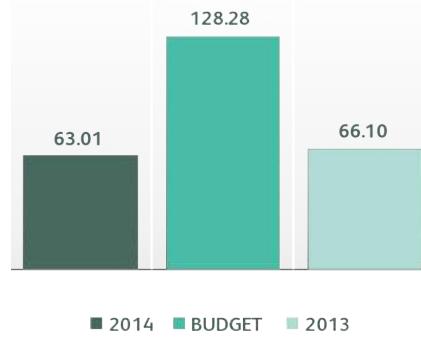
The company Net Operating Profit in 2014 increased 11% from the year 2013 from IDR 99.67 billion to IDR 110.97 billion. This increase is still not able to exceed the target in 2014 of IDR 140.76 billion. This is due, among others, an increase in general and administrative expenses as a result of employee salary adjustments as a result of rising prices. Besides, there is an increase also in the maintenance burden and energy over budget due to the increase in electricity tariff and oil prices.

### Laba Operasi Bersih

Laba Operasi Bersih perusahaan tahun 2014 meningkat 11% dibandingkan dengan tahun 2013, dari semula Rp 99,67 miliar menjadi Rp 110,97 miliar. Peningkatan tersebut masih belum mampu melampaui target tahun 2014 sebesar Rp 140,76 miliar. Hal ini disebabkan antara lain peningkatan beban umum dan administrasi sebagai akibat penyesuaian gaji pegawai, sebagai dampak kenaikan harga-harga. Di samping itu terjadi kenaikan pula pada beban pemeliharaan dan energi yang melebihi anggaran. Hal ini disebabkan oleh kenaikan tarif dasar listrik dan harga bahan bakar minyak.

## Profit After Tax Laba Setelah Pajak

[ IDR BILLION | MILIAR RUPIAH ]



### Profit After Tax

The company Profit After Tax decreased 5% from the year 2013 amounting to IDR 66.10 billion to IDR 63.01 billion in 2014. One of the main factors accounted for this decline is due to a significant decrease in the performance of the two associated companies owned companies i.e. PT Aeroprima (40% ownership) and PT Aero Systems Indonesia (49% ownership). Both of these associated companies suffered losses in 2014 totaled IDR 11,1 billion, which burden the company's financial performance.

### Laba Setelah Pajak

Laba Setelah Pajak perusahaan mengalami penurunan 5% dibandingkan dengan tahun 2013 sebesar Rp 66,10 miliar menjadi Rp 63,01 miliar di tahun 2014. Salah satu faktor utama penyebab penurunan ini adalah karena penurunan signifikan kinerja dua perusahaan asosiasi yang dimiliki perusahaan yaitu PT Aeroprima (40% kepemilikan) dan PT Aero Systems Indonesia (49% kepemilikan). Kedua perusahaan asosiasi tersebut menderita kerugian di tahun 2014 dengan total mencapai Rp 11,1 miliar yang membebani kinerja keuangan perusahaan.

In addition to the company's income statement, the company performance is also reflected in the cash flow statement illustrates the use of the company's financial resources in the form of cash during the year 2014. The cash flow statement for the year 2014 compared to the year 2013 are as follows :

DESCRIPTION URAIAN	2014	2013
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI		
RECEIPT FROM CUSTOMER PENERIMAAN DARI PELANGGAN	3,111,823,920	2,757,183,763
CASH PAID TO SUPPLIERS, EMPLOYEES AND THIRD PARTIES PEMBAYARAN KAS KEPADA PEMASOK, KARYAWAN DAN PIHAK KETIGA	(2,916,327,152)	(2,242,882,410)
TAXES PAYMENT PEMBAYARAN PAJAK	(49,944,639)	(61,244,118)
PROCEEDS FROM TAX REFUND PENERIMAAN RESTITUSI PAJAK	10,735,907	4,747,838
INTEREST RECEIVED PENERIMAAN BUNGA	7,116,257	6,227,552
NET CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES ARUS KAS BERSIH DARI AKTIVITAS OPERASI	163,422,293	73,274,034
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
PROCEEDS FROM SALE OF FIX ASSETS PENERIMAAN HASIL PENJUALAN AKTIVA TETAP	36,931,721	16,135,979
DIVIDENDS RECEIVED PENERIMAAN DIVIDEN	2,218,050	1,635,447
PURCHASE OF CAPITAL GOODS PEMBELIAN BARANG MODAL	(174,682,196)	(115,774,251)
WITHDRAWAL OF TEMPORARY INVESTMENTS PENARIKAN INVESTASI SEMENTARA	-	2,581,104
PLACEMENT (WITHDRAWAL) OF GUARANTEE PENERIMAAN KEMBALI (PEMBAYARAN) JAMINAN	(2,495,574)	(4,367,089)
NET CASH USED IN INVESTING ACTIVITIES KAS BERSIH DIGUNAKAN UNTUK AKTIVITAS INVESTASI	(138,027,999)	(99,788,811)
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
RECEIPT FROM LONG/SHORT TERM LOAN PENERIMAAN PINJAMAN JANGKA PANJANG/PENDEK	110,138,257	(59,285,935)
PAYOUT LONG/SHORT TERM LOAN PEMBAYARAN PINJAMAN JANGKA PANJANG/PENDEK	(98,097,348)	109,765,543
INTEREST PAYMENT PEMBAYARAN BUNGA	(21,004,240)	-
DIVIDENDS PAYMENT PEMBAYARAN DIVIDEN	(1,868,240)	-
PAYOUT OF DIVIDEND PAYABLE PEMBAYARAN UTANG DIVIDEN	-	(4,500,000)
NON INTEREST CAPITAL RECEIVE PENERIMAAN MODAL DARI NON PENGENDALI	-	(202,191)
NET CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES ARUS KAS BERSIH DARI AKTIVITAS PENDANAAN	(10,831,572)	45,777,417
NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS KENAIKAN (PENURUNAN) BERSIH KAS DAN SETARA KAS	(14,562,722)	19,262,640
TRANSLATION ADJUSTMENT PENYESUJUAN TRANSLASI	(2,894,402)	3,873,891
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD KAS DAN SETARA KAS AWAL PERIODE	260,926,569	237,790,039
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD KAS DAN SETARA KAS AKHIR PERIODE	272,594,889	260,926,569

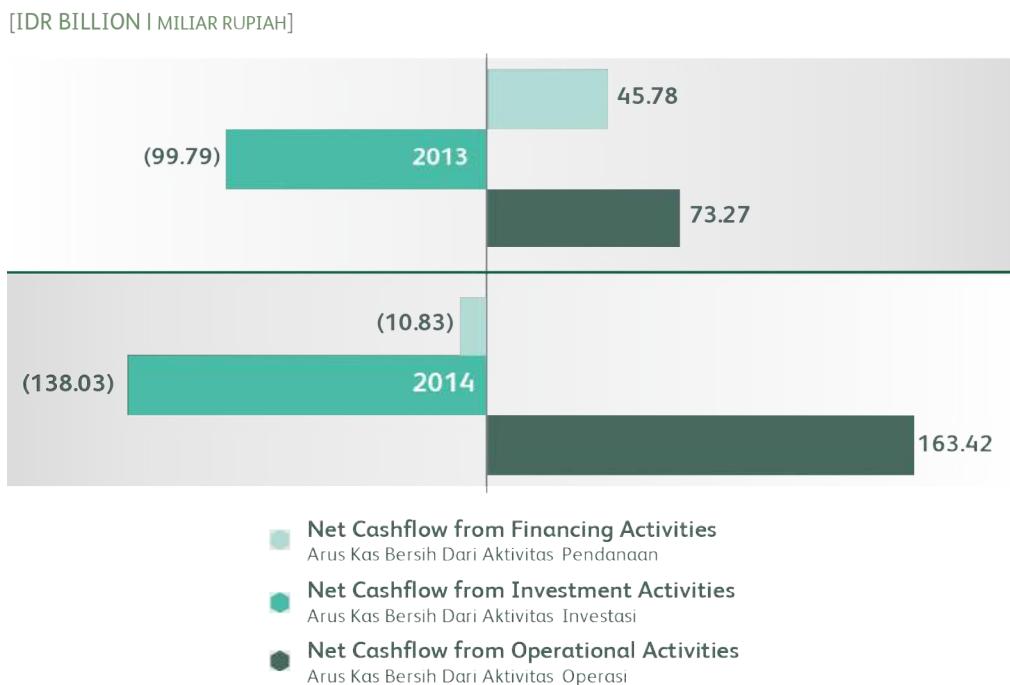
Statements of cash flows in 2014 showed an improvement in the company's liquidity than in 2013. Net cash flow from operating activities increased by more than two times (123%) from IDR 73.27 billion to IDR 163.42 billion. This increase was mainly due to an increase in cash receipts from customers by 13% and increase from restitution revenues by 127%.

Selain diperoleh dari laporan laba rugi perusahaan, kinerja perusahaan juga tercermin dalam laporan arus kas yang menggambarkan penggunaan sumber daya keuangan milik perusahaan berupa kas selama tahun 2014. Laporan arus kas selama tahun 2014 dibandingkan dengan tahun 2013 adalah sebagai berikut :

Laporan arus kas tahun 2014 menunjukkan perbaikan dalam likuiditas perusahaan dibandingkan tahun 2013. Arus kas bersih dari aktivitas operasi meningkat lebih dari dua kali lipat (123%) dari semula Rp 73,27 miliar menjadi Rp 163,42 miliar. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh peningkatan penerimaan kas dari pelanggan sebesar 13% dan peningkatan penerimaan restitusi sebesar 127%.

Addition of net cash and cash equivalents in 2014 amounted to IDR 14.56 billion, showing that most of the increase in cash receipts from operations are used for investments in the form of fixed assets purchases and payment of bank debt. This is evident from the net cash flows used in investing activities increased by 38% compared to the year 2013 and net cash flow from financing activities showed a negative balance of IDR 10.83 billion, which indicates that the cash payments on bank debt is greater than the cash receipts from the bank.

Penambahan kas dan setara kas bersih di tahun 2014 sebesar Rp 14,56 miliar menunjukkan bahwa sebagian peningkatan penerimaan kas dari operasi digunakan untuk investasi dalam bentuk pembelian aset tetap dan pembayaran utang bank. Hal ini terlihat dari arus kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi meningkat sebesar 38% dibandingkan tahun 2013 dan arus kas bersih dari aktivitas pendanaan menunjukkan saldo negatif Rp 10,83 miliar yang mengindikasikan bahwa pembayaran kas atas utang bank lebih besar dibandingkan penerimaan kas dari bank.



Cash flow in 2014 differ significantly compared to the year 2013 as shown in the graph above. In 2013, it appears that the cash flow to invest IDR 99.79 billion, partly financed with loans and partly funded from operating cash flow, leaving a net cash outflow of IDR 19.26 billion, which adds to the initial balance of cash and cash equivalents in 2013.

Cash flow from operations in 2014 showed a significant increase to IDR 163.42 billion, which is used to finance investing and financing activities and still leaves a net cash outflow of IDR 14.56 billion, which adds to the initial balance of cash and cash equivalents in 2014.

Kondisi arus kas tahun 2014 terlihat berbeda signifikan dibandingkan tahun 2013 sebagaimana terlihat dalam grafik di atas. Pada tahun 2013, arus kas terlihat bahwa arus kas untuk investasi sebesar Rp 99,79 miliar sebagian dibiayai dengan pinjaman dan sebagian lagi dibiayai dari arus kas operasi sehingga menyisakan arus kas bersih sebesar Rp 19,26 miliar yang menambah saldo awal kas dan setara kas tahun 2013.

Di tahun 2014 arus kas dari operasi menunjukkan peningkatan signifikan menjadi sebesar Rp 163,42 miliar yang digunakan untuk membiayai aktivitas investasi dan pendanaan dan masih menyisakan arus kas bersih sebesar Rp 14,56 miliar yang menambahkan kembali saldo awal kas dan setara kas tahun 2014.

The company's performance from the income statement and the use of financial resources in the form of cash during 2014 have an impact on changes in financial position in 2014 compared to the financial position in 2013 as follows :

Hasil kinerja perusahaan baik yang dihasilkan dari laporan laba rugi maupun hasil penggunaan sumber daya keuangan berupa kas selama tahun 2014 berdampak pada perubahan posisi keuangan tahun 2014 dibandingkan dengan posisi keuangan tahun 2013 sebagai berikut :

## PT AERO WISATA CONSOLIDATED FINANCIAL POSITION STATEMENTS PER 31 DECEMBER 2014 & 2013

### PT AERO WISATA - KONSOLIDASIAN LAPORAN POSISI KEUANGAN PER 31 DESEMBER 2014 & 2013

[ IDR THOUSAND | RIBUAN - RUPIAH ]

DESCRIPTION URAIAN	31-12-2014 (AUDITED)	31-12-2013 (AUDITED)	DESCRIPTION URAIAN	31-12-2014 (AUDITED)	31-12-2013 (AUDITED)
<b>CURRENT ASSET</b> AKTIVA LANCAR			<b>CURRENT LIABILITIES</b> LIABILITAS LANCAR		
CASH RECEIPTS FROM CUSTOMERS KAS DAN SETARA KAS	272,594,889	260,926,569	TRADE ACCOUNTS PAYABLE UTANG USAWAH	313,802,526	315,649,441
TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE PIUTANG USAHA	407,305,590	426,408,427	OTHER TRADE ACCOUNTS PAYABLE BIAYA YG MASIH HARUS DIBAYAR	100,877,123	94,761,297
INVENTORIES PERSEDIAAN	199,182,515	226,000,697	TAXES PAYABLE UTANG PAJAK	55,724,085	56,879,819
PREPAID TAXES PAJAK DIBAYAR DIMUKA	84,392,196	63,626,188	SHORT-TERM BANK LOANS PINJAMAN BANK JANGKA PENDEK	10,365,282	11,368,853
OTHER CURRENT ASSETS AKTIVA LANCAR LAINNYA	44,879,961	53,935,041	LONG-TERM LOANS BAGIAN UTANG JANGKA PANJANG	59,025,228	49,789,772
<b>TOTAL CURRENT ASSET</b> JUMLAH AKTIVA LANCAR	<b>1,008,355,152</b>	<b>1,029,896,923</b>	OTHER CURRENT LIABILITIES KEWALIBATAN LANCAR LAINNYA	57,545,432	86,812,478
			<b>TOTAL CURRENT LIABILITY</b>	<b>597,339,676</b>	<b>615,261,660</b>
<b>NONCURRENT ASSETS</b> AKTIVA TIDAK LANCAR			JUMLAH LIABILITAS LANCAR		
INVESTMENTS PENYERTAAN	112,250,315	125,148,274	<b>NONCURRENT LIABILITIES</b> LIABILITAS TIDAK LANCAR		
DEFERRED TAX ASSETS AKTIVA PAJAK TANGGUHAN	15,833,882	19,350,096	DEFERRED TAX LIABILITIES LIABILITAS PAJAK TANGGUHAN	33,594,054	39,858,622
INVESTMENT PROPERTIES PROPERTI INVESTASI	19,823,366	-	LONG-TERM LOANS UTANG JANGKA PANJANG	117,635,232	138,082,640
PROPERTY AND EQUIPMENT AKTIVA TETAP (NB)	1,472,041,557	1,234,887,416	EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION LIABILITAS IMBALAN PASCA KERJA	124,501,607	110,919,945
ASET TAK BERWUJUD AKTIVA TIDAK LANCAR LAINNYA	8,714,448	749,621	<b>TOTAL NONCURRENT LIABILITIES</b> JUMLAH LIABILITAS TIDAK LANCAR	<b>275,730,892</b>	<b>289,861,207</b>
ASET TDK LANCAR LAINNYA (INTANGIBLE ASSETS)	59,317,241	50,593,973			
OTHER NONCURRENT ASSETS			<b>EQUITY</b> EKUITAS		
<b>JUMLAH AKSET TIDAK LANCAR</b> JUMLAH AKTIVA LANCAR	<b>1,687,980,809</b>	<b>1,430,729,380</b>	ATTRIBUTABLE TO THE OWNERS OF THE COMPANY EKUITAS PEMILIK ENTITAS INDUK	1,811,978,541	1,541,572,637
			NON CONTROLLING INTERESTS KEPENTINGAN NON PENGENDALI	11,286,851	14,930,799
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASSETS	<b>2,460,626,303</b>	<b>2,696,335,960</b>	<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	<b>1,832,265,392</b>	<b>1,556,503,436</b>
			<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b> JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	<b>2,696,335,960</b>	<b>2,460,626,303</b>

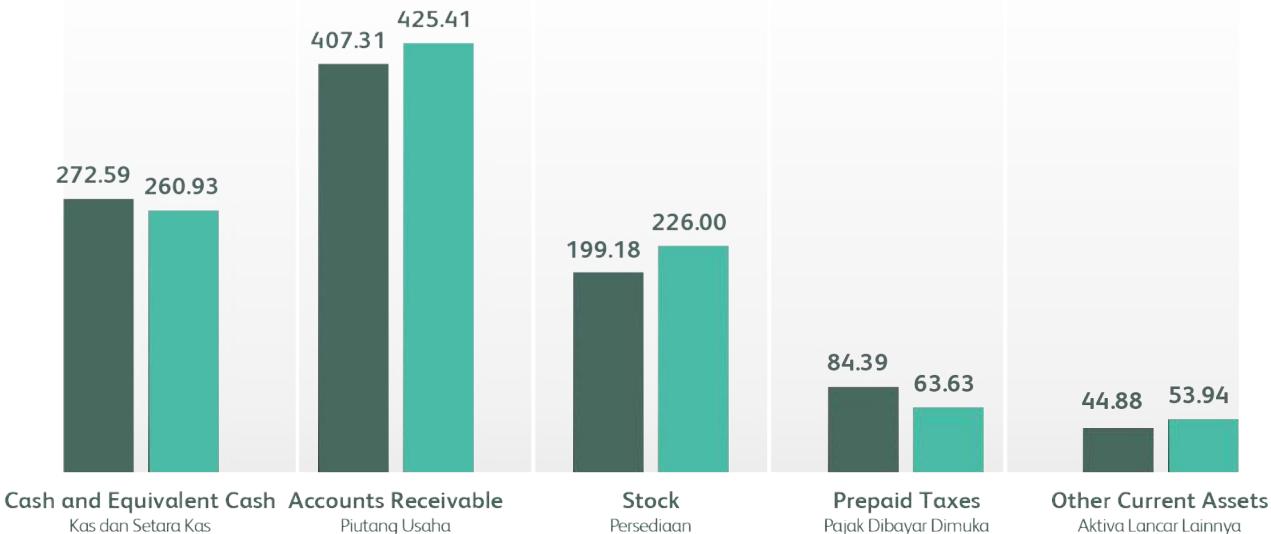
## Current Assets

In general, current assets decreased in 2014 compared to 2013. Only Cash and Cash Equivalents and prepaid taxes are increased. Cash and Cash Equivalents increased by 4.47 % from IDR 260.93 billion in 2013 to IDR 272.59 billion in 2014. Prepaid Taxes increased by 32.64 % from IDR 63.63 billion to IDR 84,39 billion. The details of the changes in current assets are as follows :

## Aset Lancar

Aset lancar tahun 2014 secara umum mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun 2013. Hanya Kas dan Setara Kas dan Pajak Dibayar Dimuka yang mengalami kenaikan. Kas dan Setara Kas mengalami kenaikan 4,47 % dari semula Rp 260,93 miliar di tahun 2013 menjadi Rp 272,59 miliar di tahun 2014. Pajak Dibayar Dimuka mengalami kenaikan sebesar 32,64 % dari semula Rp 63,63 miliar menjadi Rp 84,39 miliar. Adapun detail perubahan dari aset lancar adalah sebagai berikut :

[IDR BILLION | MILIAR RUPIAH]



## Non-current Assets

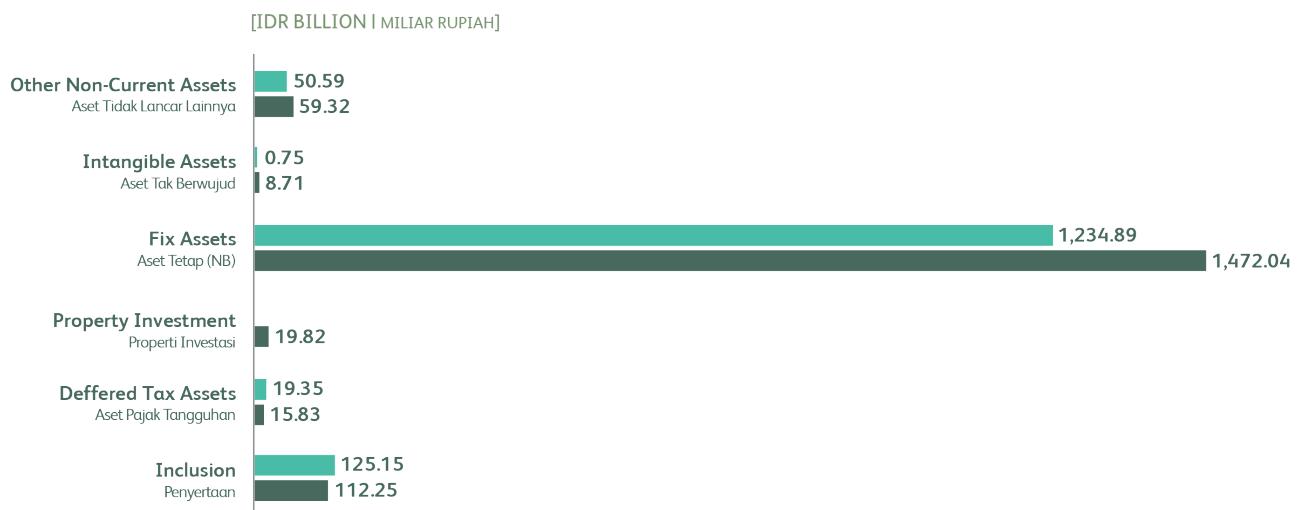
The major changes in noncurrent assets occur in fixed assets, intangible assets and investment property. Fixed assets in 2014 increased by 19.20 % compared to the year 2013 be worth IDR 1.4 trillion from IDR 1.2 trillion previously. The increase in the value of fixed assets is partly due to the revaluation of assets such as land and buildings at the end of the year to comply with applicable accounting standards.

## Aset Tidak Lancar

Perubahan terbesar dalam aset tidak lancar terjadi pada aset tetap, aset tak berwujud dan properti investasi. Aset tetap tahun 2014 meningkat 19,20 % dibandingkan dengan tahun lalu menjadi senilai Rp 1,4 triliun dari semula senilai Rp 1,2 triliun di tahun 2013. Peningkatan nilai aset tetap sebagian disebabkan penilaian kembali aset berupa tanah dan bangunan pada akhir tahun mengikuti ketentuan dalam standar akuntansi yang berlaku.

Intangible assets increased significantly due to the purchase of software for the operations in the subsidiary PT Aerofood Indonesia while investment property is the new assets acquired in 2014 by the subsidiary, Garuda Orient Holiday's Pty., Ltd., a building purchase for lease to another party.

Aset tak berwujud meningkat signifikan karena adanya pembelian software untuk operasional di anak perusahaan PT Aerofood Indonesia sedangkan properti investasi dimana tahun lalu belum ada, merupakan aset baru yang diperoleh tahun 2014 di anak perusahaan Garuda Orient Holidays Pty., Ltd., berupa bangunan yang dibeli untuk disewakan kepada pihak lain.

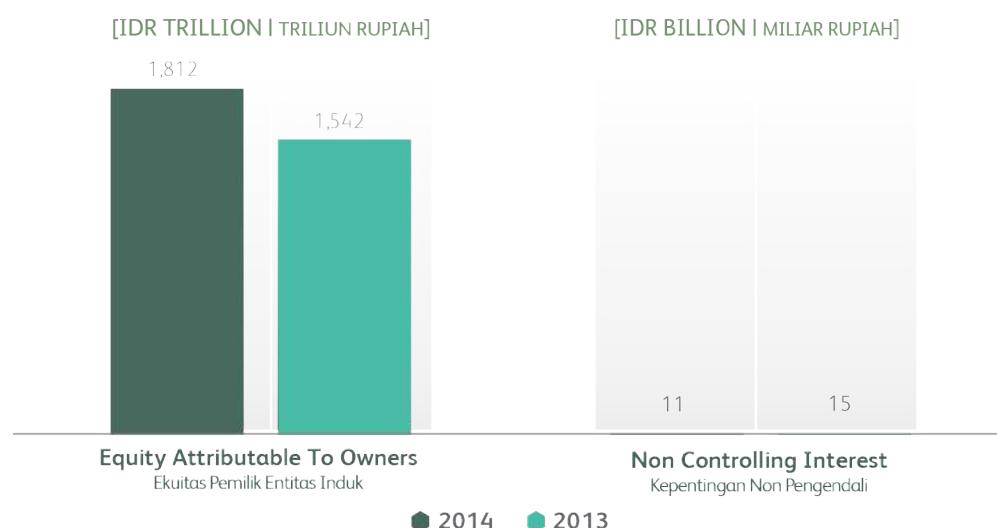


## Equity

Total equity of the company increased 17% in 2014 to IDR 1.82 trillion from IDR 1.56 trillion in 2013. The increase in equity is particularly occurs in the parent entity owners equity amounted to 18% from IDR 1.54 trillion in 2013 to IDR 1.81 trillion in 2014. On the other hand, non-controlling owner equity decreased 24% from IDR 15 billion in 2013 to IDR 11 billion in 2012.

## Ekuitas

Total Ekuitas perusahaan tahun 2014 meningkat 17% menjadi sebesar Rp 1,82 triliun dibandingkan dengan tahun 2013 sebesar Rp 1,56 triliun. Peningkatan ekuitas khususnya terjadi pada ekuitas pemilik entitas induk sebesar 18% dari semula Rp 1,54 triliun di tahun 2013 menjadi Rp 1,81 triliun di tahun 2014. Di sisi lain, ekuitas milik kepentingan non pengendali mengalami penurunan 24% dari semula Rp 15 miliar di tahun 2013 menjadi Rp 11 miliar di tahun 2012.



# REPORT FROM THE BOARD OF COMMISSIONERS

## LAPORAN DEWAN KOMISARIS



**Abdulgani**  
President Commissioner  
Komisaris Utama

**Arfiyanti Samad**  
Commissioner  
Komisaris

**The Board of Commissioners provides a deep appreciation for the efforts undertaken by the Management of PT Aero Wisata, particularly in terms of increasing the effectiveness and productivity. The performance of the management thus providing a dynamic power to achieve positive achievements, as well as the firm foundation for future business improvement of the company.**

Dewan Komisaris memberikan apresiasi atas berbagai upaya yang telah dilakukan manajemen PT Aero Wisata, terutama dalam hal peningkatan efektivitas dan produktivitas yang dihasilkan.

Kerja keras manajemen menjadikan kekuatan dinamis untuk meraih pencapaian positif dan menjadi landasan kokoh bagi perkembangan usaha perusahaan ke depan.



## To Our Valued Shareholders,

Indonesia economy in 2014 grew by 5.02 %. The number of tourist arrivals for 2014 reached 9.44 million visits, an increase of 7.19 % compared to 2013. However, star hotel room occupancy rate in 27 provinces during 2014 was 51.4 %, a decline of 0.66 points compared to the average star hotel room occupancy rate in the previous year.

The inflation rate in 2014 was in the range of 8.36 %. While the average exchange rate throughout 2014 is reaching IDR 12,385/US\$. This figure is alarming, because in previous years the range of the exchange rate stood at IDR. 12,200/US\$. BI Rate of 7.75 % with an interest rate of Lending Facility 8 % and Deposit Facility 5.75 % in December 2014. To add on it, the raise of MSE which is reaching more than 30 %.

Aerowisata noting these developments as challenges and consistently make development programs by improving effectiveness and productivity in orientation. Comprehending the condition, the Board of Commissioners is highly supporting with every effort done by PT Aero Wisata Management, particularly in term of effort and goals that wished to achieved. The management performance which built strategically, highly measured and structurized is a strong capital management to achieve the best performance.

Aerowisata Directors has proven the high commitment in implementing Good Corporate Governance (GCG). The implementation of GCG will be intensified through the development of a positive work culture, adherence to the Code of Conduct, and the corporate Business Ethics. It is characterize by the accomplishment of GCG "Self Assessment" which reaching the score 80.72, which consider as "Good."

Aerowisata also continues to give attention to the efforts related to corporate social responsibility by maintaining a balance between business interests and the interests of the general public. All operating decisions will always be based on the interests of society, nature and the environment.

For all the efforts done in 2014, plus the company financial control which has been shown positive, the Board of Commissioners express deep appreciation to the shareholders, and bestow the board of directors and all employees for their dedication and contribution, so that Aerowisata still maintaining a good performance in 2014.

## Pemegang saham yang terhormat,

Perekonomian Indonesia pada tahun 2014 tumbuh sebesar 5,02 %. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara selama tahun 2014 mencapai 9,44 juta kunjungan atau naik 7,19 % dibanding tahun 2013. Tingkat hunian kamar hotel berbintang di 27 provinsi selama tahun 2014 mencapai 51,4 % atau terjadi penurunan sebesar 0,66 poin dibandingkan tingkat hunian kamar hotel berbintang pada tahun sebelumnya.

Laju inflasi tahun 2014 berada pada kisaran 8,36 %. Realisasi rata-rata nilai tukar rupiah sepanjang 2014 mencapai Rp 12.385/US\$. Kondisi tersebut cukup menjadi tantangan, sebab di tahun sebelumnya kisaran nilai tukar rupiah berada pada angka Rp 12.200/US\$. BI Rate sebesar 7,75 % dengan suku bunga Lending Facility 8 % dan Deposit Facility 5,75 % pada bulan Desember 2014. Ditambah adanya kenaikan UMK mencapai lebih 30 %.

Aerowisata menjadikan kondisi tersebut sebagai tantangan dan tetap konsisten melakukan program pengembangan dengan berorientasi kepada peningkatan efektivitas dan produktivitas. Memahami pentingnya hal tersebut, Dewan Komisaris sangat mendukung berbagai upaya yang dilakukan manajemen PT Aero Wisata, terutama kepada usaha dan tujuan pencapaian kinerja tahun 2014. Kerja keras manajemen yang dibangun secara strategis, terukur dan terstruktur memberi landasan kuat bagi Aerowisata untuk mampu mencapai kinerja terbaik.

Direksi Aerowisata telah menunjukkan komitmen tinggi pada penerapan Good Corporate Governance (GCG). Penerapan dan implementasinya ditunjukkan secara intensif melalui pengembangan budaya kerja positif, kepatuhan terhadap *Code of Conduct*, serta menjunjung tinggi Etika Bisnis perusahaan. Hal tersebut terlihat dari hasil pencapaian "Self Assesment" GCG yang mencapai score 80,72 dengan predikat "Baik".

Aerowisata juga terus memberikan perhatian pada upaya-upaya yang berkaitan dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) kepada masyarakat dengan senantiasa menjaga keseimbangan antara kepentingan bisnis dan kepentingan masyarakat umum. Seluruh kebijakan operasional diyakini selalu memperhatikan kepentingan masyarakat, alam dan lingkungan.

Atas seluruh usaha dan upaya yang telah dilakukan pada tahun 2014 tersebut, ditambah dengan pengelolaan dan pengendalian keuangan perusahaan yang positif, Dewan Komisaris menyampaikan terima kasih kepada pemegang saham dan memberikan apresiasi kepada jajaran direksi dan seluruh karyawan atas dedikasi dan kontribusi yang telah dihasilkan, sehingga Aerowisata masih mencapai kinerja yang baik pada tahun 2014.



**Abdulgani**  
President Commissioner  
Komisaris Utama

# REPORT FROM THE BOARD OF DIRECTORS

## LAPORAN DIREKSI



**Alexander M.T. Maneklaran**  
President Director  
Direktur Utama

**Mig Andamara**  
Director  
Direktur

As one of a corporate group in the line of hospitality industry, Aerowisata make every effort to provide the best service by maximizing the existing opportunities and continue to innovate in order to face the dynamic of business development.

Sebagai salah satu kelompok perusahaan yang bergerak di bidang industri *hospitality*, Aerowisata selalu melakukan pengembangan untuk senantiasa memberikan layanan terbaik dengan semaksimal mungkin memanfaatkan setiap peluang yang ada dan terus berinovasi mengikuti perkembangan usaha yang selalu dinamis.



## To Our Valued Shareholders,

Economic and political situation in 2014 has had an impact on the development of tourism business in Indonesia. The strengthening of the dollar against the rupiah is somewhat giving the economic dynamics in Indonesia. On the other hand, a rapidly growing tourism business occurred. It is characterized by the increasing tourist arrivals to Indonesia which reached total travellers of 5.33 million, up 9.37 % when compared to the previous year. The increase in the number of tourist arrivals directly require facilities and services. Aerowisata capture this phenomenon, through the four pillars owned businesses, i.e. Aerowisata Food Services, Aerowisata Travel & Leisure Services, Aerowisata Hotels & Resorts Services, and Aerowisata Transportation Services.

## Pemegang saham yang terhormat,

Situasi ekonomi dan politik tahun 2014 telah membawa pengaruh kepada perkembangan dunia usaha pariwisata di Indonesia. Menguatnya mata uang dolar terhadap rupiah memberi dinamika ekonomi di Indonesia. Di sisi lain, industri pariwisata dapat meningkat cukup signifikan. Hal ini ditandai dengan meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia yang mencapai 5,33 juta atau naik 9,37% dari tahun sebelumnya. Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan memberi peningkatan kebutuhan fasilitas dan jasa pelayanan. Aerowisata menangkap peluang tersebut melalui empat pilar bisnis yang dimiliki, yaitu Aerowisata Food Services, Aerowisata Travel & Leisure Services, Aerowisata Hotels & Resorts Services dan Aerowisata Transportation Services.

## Performance in 2014

Aerowisata generate positive performance throughout 2014. Overall revenue earned through December 2014 was IDR 3 trillion or 98.7 % of the budget. Revenue growth in 2013 reached 12.1 %. Liquidity of Aerowisata showed an increase in cash and cash equivalents of 4.5 % reaching the amount of IDR 272.59 billion in 2014 and a decrease in current liabilities by 2.9 %. Total assets increased by 9.6 % while total liabilities decreased by 3.4 %. Net cash flows from financial activities in 2014 decreased by 124 % due to the repayment of the loan amounting to IDR 98.09 billion, and the drawdown of IDR 110.13 billion. Total net increase in cash and cash equivalents in 2014 amounted to IDR 14 billion and translation adjustment of IDR 2.89 billion.

## Kinerja 2014

Aerowisata menghasilkan kinerja positif sepanjang 2014. Secara keseluruhan pendapatan yang diperoleh hingga Desember tahun 2014 adalah sebesar Rp 3 triliun atau 98,7 % dari anggaran. Pertumbuhan pendapatan dari tahun 2013 mencapai 12,1 %. Likuiditas Aerowisata menunjukkan adanya kenaikan kas dan setara kas sebesar 4,5 % menjadi sebesar Rp 272,59 miliar di tahun 2014 dan penurunan kewajiban lancar sebesar 2,9 %. Total aset meningkat sebesar 9,6 % sementara total kewajiban turun sebesar 3,4 %. Arus kas bersih dari aktivitas pendanaan Aerowisata pada tahun 2014 mengalami penurunan sebesar 124 % dikarenakan adanya pembayaran kembali pinjaman sebesar Rp 98,09 miliar dan penarikan pinjaman sebesar Rp 110,13 miliar. Total kenaikan bersih kas dan setara kas pada tahun 2014 sebesar Rp 14 miliar dan penyesuaian transaksi sebesar Rp 2,89 miliar.

## Important progress in 2014

Financial performance in 2014 showed positive accomplishment by constantly enhancing and improving quantity and quality of the services. Effectiveness and efficiency in financial posts accomplished at all times to maintain the expected productivity. Aerowisata has conducted a proper financial system so that the company's financial statements can be published on time and with accuracy by implementing SAP, updating systems and procedures related to accounting and finance throughout Aerowisata Group.

## Kemajuan Penting 2014

Kinerja keuangan tahun 2014 menunjukkan pencapaian yang baik dengan tetap memperhatikan peningkatan dan perbaikan kuantitas maupun kualitas layanan yang diberikan. Efektivitas dan efisiensi terhadap pos-pos keuangan selalu dilakukan agar dapat mempertahankan produktivitas yang diharapkan. Aerowisata melakukan pengelolaan sistem keuangan yang tepat dan akurat sehingga laporan keuangan dapat terbit tepat waktu melalui penerapan SAP, pembaharuan sistem dan prosedur yang berkaitan dengan akuntansi dan keuangan dari seluruh Aerowisata Group.

## Corporate Governance

The Joint Commitment Notices of Good Corporate Governance (GCG) which prepared since 2009 has made Aerowisata a company with transparent and accountable management. Aerowisata's compliance to GCG implementation is highly important. Aerowisata is consistent to disseminate the Code of Conduct and the implementation of GCG in its subsidiaries, in order to ensure that every decision, process supervision and relationship with stakeholders is always based on the principles of good corporate governance. It is characterized with the implementation of "Self Assessment" with the mentoring of BPKP Consultation Team of 2014 which reached the score of 80.72, the level of achievement for the GCG that can be classified as Good.

## Tata Kelola Perusahaan

Komitmen Bersama tentang penerapan Good Corporate Governance (GCG) yang dicanangkan sejak Tahun 2009 menjadikan Aerowisata dikelola dengan transparan dan akuntabel. Kepatuhan Aerowisata kepada pelaksanaan GCG ini sangat penting. Aerowisata secara konsisten melakukan sosialisasi Code of Conduct dan implementasi Tata Kelola hingga anak perusahaan agar setiap pengambilan keputusan, proses pengawasan dan hubungan dengan para pemangku kepentingan selalu berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Hal tersebut ditandai dengan pelaksanaan "Self Assessment" melalui pendampingan Tim Konsultasi BPKP Tahun 2014 yang mampu mencapai score 80,72 dengan predikat "baik".

## Prospects in 2015

Aerowisata will launch IPO in one or more business units in order to obtain financing and other financial activities to improve Aerowisata Group financial capability. By establishing a Financial Capability, Aerowisata continue to take advantage of every opportunity to be able to play a role in the hospitality-based industry in Indonesia.

Finally, on behalf of the board of directors, we would like to thank to every person in Aerowisata for their dedication and high performance, also to the Board of Commissioners for their direction on performance improving. We hope that all the hard work reached in 2014 will be improved in 2015.

## Prospek di Tahun 2015

Aerowisata akan mengupayakan IPO pada satu atau lebih unit bisnis guna mendapatkan pendanaan dan melakukan kegiatan pendanaan lainnya untuk meningkatkan kemampuan keuangan Aerowisata Group. Dengan membangun Kemampuan Finansial, Aerowisata diyakini akan semakin memiliki kekuatan untuk memanfaatkan setiap peluang dan memberi peran penting dalam industri berbasis hospitality Indonesia.

Akhirnya mewakili seluruh direksi, kami menyampaikan terimakasih kepada Insan Aerowisata atas dedikasi dan kerja keras yang optimal, serta kepada Dewan Komisaris untuk arah terhadap peningkatann kinerja. Kami berharap bahwa kerja keras yang telah dicapai di tahun 2014 dapat semakin ditingkatkan pada 2015.



Alexander M.T. Maneklaran  
President Director  
Direktur Utama

# INDUSTRIAL OVERVIEW 2014

## TINJAUAN INDUSTRI 2014



### TOURISM INDUSTRY

The dynamics of global economy in 2014 did not make the tourism industry slumped. The industry is proving to be quite immune from the global crisis. When the global economy is slowing down, Indonesia's tourism continues to grow, even surpassing the growth of the national

economy.

According to the Central Bureau of Statistic, the growth of the tourism industry in Indonesia in 2014 increased by 9.39 % than the previous year. That figure is above the national economic growth reached 5.7 %.

### INDUSTRI PARIWISATA

Dinamika ekonomi global pada tahun 2014 tidak membuat industri pariwisata meredup. Industri ini terbukti kebal dari krisis global. Saat pertumbuhan ekonomi global melambat, pertumbuhan pariwisata Indonesia tetap tumbuh, bahkan melebihi angka pertumbuhan ekonomi nasional.

Menurut data Biro Pusat Statistik, pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia tahun 2014 naik 9,39 % dibandingkan tahun sebelumnya. Angka tersebut berada di atas pertumbuhan ekonomi nasional yang mencapai 5,7 %.

Tourism accounts for the gross domestic product of IDR 347 trillion. That figure reached 23 % of the total income of the country stated in the Amendment of 2013 State Budget, which amounted to IDR 1.502 trillion, the tourism sector also ranks fourth as a contributor of foreign exchange in 2013.

In the competitiveness ranking list of ASEAN tourism launched by the World Economic Forum (2013), Indonesia's position continues to rise each year. This year, Indonesia ranked at No. 70, a rise of 4 rating pointss compared to the year 2012 (rank 74). In 2012 there were in the order of 74. This ranking is in above the rank of Brunei (72), Vietnam (80), Philippines (82,) and Cambodia (106).

The growth in Indonesia tourism which is greater than the previous year is utilized by Aerowisata to boost performance and to enhance effectiveness and productivity. This is evidenced by the increase in Aerowisata public sale as shown in the consolidated financial statements in 2014.

Sektor pariwisata menyumbangkan produk domestik bruto sebesar Rp 347 triliun. Angka tersebut mencapai 23 % dari total pendapatan negara yang tercantum di Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Perubahan 2013, yakni Rp 1.502 triliun. Sektor pariwisata juga menempati urutan keempat sebagai penyumbang devisa negara tahun 2013.

Dalam daftar peringkat daya saing pariwisata di ASEAN yang dilansir oleh World Economic Forum (2013), posisi Indonesia terus merangkak naik setiap tahunnya. Kini, peringkat daya saing Indonesia berada di urutan ke 70, meningkatkan 4 peringkat dibandingkan pada 2012 ada di urutan 74. Peringkat ini di atas peringkat Brunei (72), Vietnam (80), Filipina (82) dan Kamboja (106).

Pertumbuhan pariwisata Indonesia yang lebih besar dari tahun sebelumnya ini dimanfaatkan oleh Aerowisata untuk terus meningkatkan performa dan meraih efektivitas serta produktivitas. Upaya ini terbukti dengan semakin meningkatnya penjualan umum Aerowisata seperti tampak dalam laporan keuangan terkonsolidasi tahun 2014.



# MARKETING AND SERVICES

## PEMASARAN DAN LAYANAN



### MARKETING AND SERVICE

The planning of marketing communications strategy covering a number of cutting-edge messages and visual strategies, and is measured precisely through of marketing communications research, referring to the Business Plan to achieve the vision and mission of the company in order to achieve optimal revenue by :

1. The provision of products and services as well as catering accommodation that fits the needs of service users.
2. Good management and building a good impression on the market.
3. Optimization of the market share.

### PEMASARAN DAN LAYANAN

Perencanaan strategi komunikasi pemasaran meliputi sejumlah strategi pesan dan visual, yang secara bertahap mengikuti alur perubahan, dan diukur secara tepat melalui riset komunikasi pemasaran, mengacu kepada Rancangan Bisnis untuk mencapai visi dan misi perusahaan guna mencapai pendapatan yang optimal melalui :

1. Penyediaan produk dan jasa akomodasi serta jasa boga yang sesuai dengan kebutuhan pengguna jasa.
2. Pengelolaan dan membentuk kesan yang baik pada pasar.
3. Optimalisasi pangsa pasar.

Marketing activities are determined by the utilization of direct and indirect marketing techniques, media support, sales promotion, the use of the proper messages and visuals. Differentiation of messages and visual in relation to marketing communications activities studied comprehensively, so that the delivered messages can attract attention and cultivate a strong effect.

In launching a new product, the company pay attention to the preparation of promotional strategies, especially related to the cost of advertising. It is necessary to maintain and strengthen the brand position and consumer confidence in the products offered.

To improve service, Aerowisata have programs such as strengthening the customer data management, Customer Satisfaction Survey, standardized services implementation , renovation Vishnu Wing, Bamboo Bar, Club Lounge and Olympic Pool Prama Sanur Beach, Opening 25 Naripan Room Suite and Executive Lounge Prama Grand Preanger, implementation 24 Hour Call Center Services, improving the timeliness of goods delivery, and strengthening partnership.

Kegiatan pemasaran ditentukan dengan teknik-teknik pemasaran langsung dan tak langsung, dukungan media, promosi penjualan, memperhatikan dan mempertimbangkan penggunaan visual dan pesan yang tepat sebagai syarat utama keberhasilan program promosi. Diferensiasi pesan dan visual dalam kaitannya dengan kegiatan komunikasi pemasaran dikaji secara komprehensif, sehingga pesan yang disampaikan dapat menarik perhatian dan menumbuhkan efek yang kuat. Dalam meluncurkan produk baru, perusahaan memperhatikan penyusunan strategi promosi, terutama terkait biaya iklan. Hal ini dibutuhkan untuk mempertahankan posisi *brand* dan memperkuat kepercayaan konsumen terhadap produk yang dimiliki.

Untuk meningkatkan pelayanan, Aerowisata memiliki program seperti penguatan manajemen data pelanggan, Survei Kepuasan Pelanggan, implementasi layanan standar, renovasi Wisnu Wing, Bamboo Bar, Club Lounge and Olympic Pool Prama Sanur Beach, Pembukaan 25 Kamar Naripan Suite & Executive Lounge Prama Grand Preanger, implementasi *Call Center Services* 24 Jam, meningkatkan ketepatan waktu antar barang dan pengukuhan kerjasama penanganan kerja bersama mitra.



# OPERATIONS

## OPERASIONAL

With the condition of the national economic growth of 5.02% the company business development in 2014 looks promising. The increase in tourist arrivals reached 9.44 million reinforce this condition. In the operational field, Aerowisata facing severe challenges. The increase in the price of subsidized fuel, electricity and LPG rates indirectly accounted for the increase in inflation of 8.36%. According to the Statistics Indonesia, during 2014 a decline in occupancy rates average of 0.66% five-star hotel.

In general, the company's financial performance has been increasing from year to year, both in terms of financial position, financial performance and cash flows. The decline occurred in 2014 financial performance, particularly in net income, can be accounted to the decreasing performance of some of the associates.

Total sales for 2014 showed an increase of 12% compared to the year 2013, from IDR 2.83 trillion to IDR 3.17 trillion. The amount is almost reached the budget set at IDR 3.21 trillion. Statements of cash flows in 2014 showed an improvement in the company's liquidity than in 2013. Net cash flow from operating activities increased by more than doubled (123%) from IDR 73.27 billion to IDR 163.42 billion. This increase was mainly due to an increase in cash receipts from customers by 13%, and increase from revenues refund by 127%.

Net operating profit in 2014 increased 11% compared to the year 2013 from IDR 99.67 billion to IDR 110.97 billion. This increase is still not meet the target set in 2014 of IDR 140.76 billion. The raise in general and administrative expenses due to employee salary adjustments is the cause of this increase.

Perkembangan bisnis perusahaan tahun 2014 tampak menjanjikan dengan kondisi pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 5,02 %. Kenaikan kunjungan wisatawan mancanegara yang mencapai 9,44 juta memperkuat kondisi ini. Di bidang operasional, Aerowisata menghadapi tantangan berat. Kenaikan harga bahan bakar minyak bersubsidi, tarif dasar listrik dan LPG secara tidak langsung menyumbang kenaikan inflasi sebesar 8,36 %. Menurut Biro Pusat Statistik, selama 2014 terjadi penurunan tingkat hunian kamar rata-rata hotel bintang lima sebesar 0,66 %.

Secara umum, kinerja keuangan perusahaan menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun baik dilihat dari segi posisi keuangan, kinerja keuangan maupun arus kas. Penurunan terjadi pada kinerja keuangan tahun 2014, khususnya pada laba bersih sebagai akibat penurunan kinerja beberapa perusahaan asosiasi.

Data total penjualan selama tahun 2014 menunjukkan peningkatan sebesar 12% dibandingkan tahun 2013, dari semula Rp 2,83 triliun menjadi Rp 3,17 triliun. Jumlah tersebut nyaris mencapai anggaran yang ditetapkan sebesar Rp 3,21 triliun. Laporan arus kas tahun 2014 menunjukkan perbaikan dalam likuiditas perusahaan dibandingkan tahun 2013. Arus kas bersih dari aktivitas operasi meningkat lebih dari dua kali lipat (123%), dari semula Rp 73,27 miliar menjadi Rp 163,42 miliar. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh peningkatan penerimaan kas dari pelanggan sebesar 13% dan peningkatan penerimaan restitusi sebesar 127%.

Laba operasi bersih perusahaan tahun 2014 meningkat 11% dibandingkan dengan tahun 2013, dari semula Rp 99,67 miliar menjadi Rp 110,97 miliar. Peningkatan tersebut masih belum mampu melampaui target tahun 2014 sebesar Rp 140,76 miliar. Peningkatan beban umum dan administrasi sebagai akibat penyesuaian gaji pegawai menjadi penyebab peningkatan tersebut.

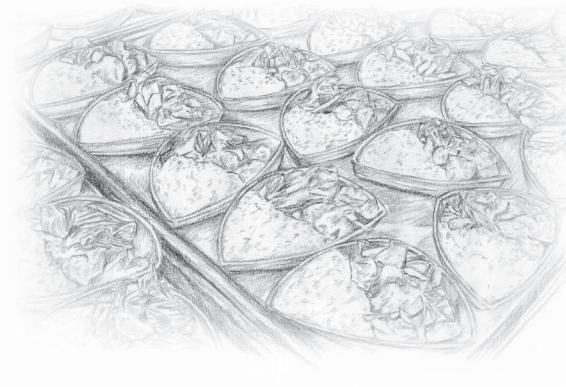


# SUBSIDIARIES ANAK PERUSAHAAN

THE AEROWISATA GROUP  
IS DIVIDED INTO FOUR  
MAIN DIVISIONS

AEROWISATA GROUP  
DIBAGI DALAM  
EMPAT DIVISI UTAMA

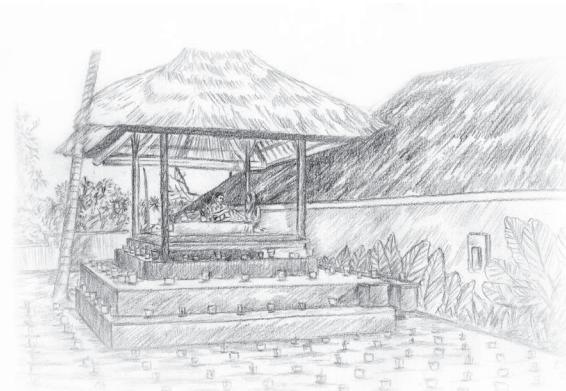
FOOD SERVICES



HOTELS & RESORTS SERVICES



TRAVEL AND LEISURE SERVICES



TRANSPORTATION SERVICES



## AEROWISATA BUSINESS PROFILE

BUSINESS PILLARS	BUSINESS LINE	PT
<b>Food Services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inflight Catering</li> <li>● Industrial Catering</li> <li>● Inflight Logistic</li> <li>● Retail</li> <li>● Laundry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PT Aerofood Indonesia</li> </ul>
<b>Travel &amp; Leisure Services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Leisure Management</li> <li>● Travel Agent</li> <li>● Sales Outlet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PT Aero Globe Indonesia</li> <li>● PT GIH Indonesia</li> <li>● Garuda Orient Holidays, Pty.Ltd., Australia &amp; NZ</li> <li>● Garuda Orient Holidays, Japan, Co.,Ltd</li> <li>● Garuda Orient Holidays, Korea, Co., Ltd</li> <li>● PT Aerojasa Perkasa</li> <li>● PT Aero Jasa Cargo</li> <li>● PT Citra Lintas Angkasa</li> </ul>
<b>Hotels &amp; Resorts Services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Resort Beach Hotels (Sanur Beach Hotel, Pool Villa Club, Senggigi Beach Hotel, Aerotel Irian Biak, New Kuta Condotel)</li> <li>● Business Down Town Hotels (Grand Hotel Preanger, Kawanaa Aerotel, Hotel Widodaren Surabaya)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PT Aero Hotel Management</li> <li>● PT Mirtasari Hotel Development</li> <li>● PT Senggigi Pratama Internasional</li> <li>● PT Bina Inti Dinamika</li> <li>● PT Belitung Inti Permai</li> </ul>
<b>Transportation Services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tourism and Travel Transportation</li> <li>● Industrial Transportation</li> <li>● Air Transportation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PT Aerotrans Services Indonesia</li> </ul>

BRAND	PRODUCTS & SERVICES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aerofood ACS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inflight Food &amp; Beverages Services (Flight tools, café, VIP Lounge, Bakery &amp; Pastry, ect)</li> <li>● Outside Catering and meals</li> <li>● Laundry, housekeeping &amp; maintenance</li> <li>● Consultancy, logistic &amp; courier</li> <li>● Industrial Catering</li> <li>● Panini café</li> <li>● Dapur Selera</li> <li>● Hospital</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aerotravel</li> <li>● Aerohajj</li> <li>● AeroMICE</li> <li>● Aerowisata Retail Management</li> <li>● Garuda Orient Holidays (GOH) Australia &amp; NZ</li> <li>● Garuda Orient Holidays (GOH) Jepang</li> <li>● Garuda Orient Holidays (GOH) Korea</li> <li>● Garuda Orient Holidays (GOH) Mainland China</li> <li>● Garuda Indonesia Holidays</li> <li>● Aero GSA</li> <li>● Aero Express</li> <li>● Aero Logistic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ticketing (domestic &amp; international and recreation standard facilities)</li> <li>● Outbound &amp; Inbound tour</li> <li>● Hajj / Umra</li> <li>● Travel document</li> <li>● MICE</li> <li>● In-house Wholesaler (tour package)</li> <li>● Cargo</li> <li>● Handling Cargo</li> <li>● Manage Sales Outlet</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aerowisata Sanur Beach Hotel</li> <li>● Pool Villa Club, Bali</li> <li>● Aerowisata Senggigi Beach Hotel</li> <li>● Pool Villa Club, Lombok</li> <li>● Prama Grand Hotel Preanger</li> <li>● Aerowisata Hotel Kawanaa Aerotel</li> <li>● Aerowisata Hotel Widodaren</li> <li>● New Kuta Condotel</li> <li>● Aerotel Irian Biak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hotels &amp; Resorts (International business &amp; facilities)</li> <li>● Villa</li> <li>● Hotel Management</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aerotrans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Transportation &amp; related services</li> <li>● Car Lease</li> <li>● Tourism Bus</li> <li>● Fleet Management</li> <li>● Ground Handling Service</li> <li>● Driver Support Service</li> </ul>

## FOOD SERVICES



**Bambang Sujatmiko**  
Commercial Director of  
PT Aerofood Indonesia  
Direktur Komersial PT Aerofood  
Indonesia

**Febiantori**  
Financial Director of  
PT Aerofood Indonesia  
Direktur Keuangan  
PT Aerofood Indonesia

**Budi Santoso**  
Director of Human Resources of  
PT Aerofood Indonesia  
Direktur Sumber Daya Manusia  
PT Aerofood Indonesia

**Bendady H. Pramono**  
President Director of  
PT Aerofood Indonesia  
Direktur Utama PT Aerofood  
Indonesia

**WORLD CLASS  
QUALITY AND  
SERVICES** KUALITAS DAN  
LAYANAN KELAS  
DUNIA



With more than 36 years experience, PT Aerofood Indonesia through Aerofood ACS brand has become the market leader in providing Inflight Catering in Indonesia. Aerofood ACS endeavors to always put in the front the service quality with international standard creatively, innovatively and brilliantly and give priority to products with halal label.

Currently the catering service of Aerofood ACS is directed to more than 20 airlines, both domestic and international. Aerofood also provides various other catering service such as Industrial Catering, Inflight Logistics and Distribution Service.

Berbekal pengalaman selama lebih dari 36 tahun, PT Aerofood Indonesia melalui *brand* Aerofood ACS telah menjadi *market leader* dalam penyediaan Jasa Boga Penerbangan dan Industri di Indonesia. Aerofood ACS berupaya selalu mengedepankan kualitas layanan berstandar Internasional dengan kreatif, inovatif dan cemerlang, serta mengutamakan produk berlabel halal.

Saat ini, pelayanan jasa boga Aerofood ACS ditujukan kepada lebih dari 20 maskapai penerbangan domestik maupun Internasional. Aerofood ACS juga menyediakan berbagai kebutuhan layanan jasa boga lainnya, seperti *Industrial Catering, Inflight Logistic dan Distribution Service*.



### PT Aerofood Indonesia

**President Commissioner**

**Commissioner**

**President Director**

**Director of Commerce**

**Director of Finance**

**Director of Human Capital**

**Komisaris Utama**

**Komisaris**

**Direktur Utama**

**Direktur Komersial**

**Direktur Keuangan**

**Direktur SDM**

Alexander M.T. Maneklaran

Faik Fahmi

Bendady H. Pramono

Bambang Sujatmiko

Febiantori

Budi Santoso

Aerofood ACS is a company based in Jakarta. Now, Aerofood ACS is increasingly expanded its business by opening offices in various regions of Indonesia, such as Denpasar, Surabaya, Medan, Balikpapan, Bandung, Yogyakarta, Lombok and Pekanbaru serving hundreds of thousands of passengers each day. Product Inflight Catering Aerofood ACS Guidelines is designed to provide the best quality service. Its products are consistently prepared by a professional team,

led by international class Executive Chef - to deliver high quality food to satisfy customers.

By taking Inflight Service Total Solution (ISTS) in a partnership, and its activity as a member of the International Travel Catering Association (ITCA), Aerofood ACS operates with tight international quality standards ISO 9001 and ISO 22000, and conform to halal certification dietary law. In addition, world-class chef is always ready to serve high taste hygienic food.

To maintain the quality of service, Aerofood ACS working with quality raw material, local and imported, which satisfy the various groups of customers, and supported by world class kitchen with high-tech food testing facilities and equipments. Aerofood ACS provides high quality food to match the standard set by domestic and international airline.

In order to expand the business, Aerofood ACS established the Industrial Catering and entered the Food & Beverage retail business. Potential market opportunities are oil and gas companies, cafes and restaurants which is growing rapidly in recent years. In addition, ACS Aerofood also expands to laundry business in Jakarta and Denpasar.



## PT Aerofood Indonesia

Aerofood ACS merupakan perusahaan yang berbasis di Jakarta. Kini, Aerofood ACS semakin melebarkan sayap bisnisnya dengan membuka kantor yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, seperti Denpasar, Surabaya, Medan, Balikpapan, Bandung, Yogyakarta, Lombok dan Pekanbaru yang melayani ratusan ribu penumpang pesawat setiap harinya. Pedoman *Product Inflight Catering Aerofood ACS* didesain untuk memberikan kualitas layanan terbaik. Produk-produknya didesain dan dipersiapkan secara konsisten oleh tim yang profesional, dipimpin oleh *Executive Chef* bertaraf internasional untuk memberikan nilai tambah berkualitas tinggi yang memberikan kepuasan yang lebih besar kepada pelanggan.

Dengan mengembangkan *Inflight Service Total Solution (ISTS)* dan keaktifan sebagai anggota dalam

*International Travel Catering Association (ITCA)*, Aerofood ACS beroperasi dengan standar kualitas bersertifikasi Internasional ISO 9001 & ISO 22000 yang ketat, serta kepastian sertifikasi halal. Selain itu, *chef* berkelas dunia selalu siap menyajikan makanan yang higienis, serta dipadu dengan cita rasa yang tinggi.

Untuk menjaga kualitas layanan, Aerofood ACS menggunakan bahan baku lokal dan impor pilihan yang memuaskan kebutuhan berbagai individu pelanggan. Didukung dapur berkelas internasional yang memiliki fasilitas dan peralatan pengujian makanan yang berteknologi tinggi. Aerofood ACS menyediakan makanan berkualitas tinggi sesuai standar yang ditetapkan maskapai domestik dan internasional.

Dalam rangka perluasan bisnis, Aerofood ACS melakukan ekspansi bisnis dengan mendirikan *Industrial Catering* dan memasuki dunia

*retail* bisnis Food & Beverage (F&B).

Peluang pasar yang potensial adalah perusahaan minyak dan gas bumi serta rumah sakit. Kafe dan restoran berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir sejak didirikan pada tahun 2008. Selain itu, Aerofood ACS juga melakukan pengembangan bisnis di bidang *laundry*, yang bertempat di Jakarta dan Denpasar.

Komitmen Aerofood ACS berjalan seiring dengan pertumbuhan keinginan dan kebutuhan para pelanggan. Aerofood ACS memegang teguh penyediaan layanan yang unggul dan terpercaya.



The performance of Food Services in 2014 can be measured by the number of aircraft meal uplift. In 2014 decreased by 5.0% from the previous year, that is from 22,437,122 pax, into 21,003,367 pax in 2014. However, if viewed from weighted average price per meal increased by 87%, that is to IDR 45,706 in 2014 from IDR 24,493 in the previous year.

PT Aerofood Indonesia operating revenues in 2014 was IDR 2.044.837.653.393 increased by 20,5% compared to 2013. The operating expenses decreased 83,4% to IDR 270.166.914.420.

Total assets increased by 11% amounted to IDR 1.153.990.394.023. Liabilities decreased 2% to IDR 519.889.677.868 and shareholders equity increased by 24,5% to IDR 634.100.716.155.

The increase in PT Aerofood Indonesia operating revenues is contributed more from its revenue outside the main business (aircraft catering/ food & beverage), such as industrial catering, equipment procurement of airline non-food/ beverage, beef imports, laundry, and CIP Lounge and on board sales.

Operating revenues from inflight catering and logistics (regular inflight catering, hajj inflight catering, ISTS) reached 80,8% from total operating revenues of PT Aerofood Indonesia in 2014 than 80,2% in 2013.

#### **PAX INFLIGHT CATERING**

Jumlah Katering dalam Penerbangan

ACS - JKT	- 40.099
ACS - DPS	- 59.110
ACS - MES	- 39.572
ACS - SUB	- 40.131
ACS - JOG	- 29.326
ACS - BDO	- 33.821
ACS - BPN	- 38.275

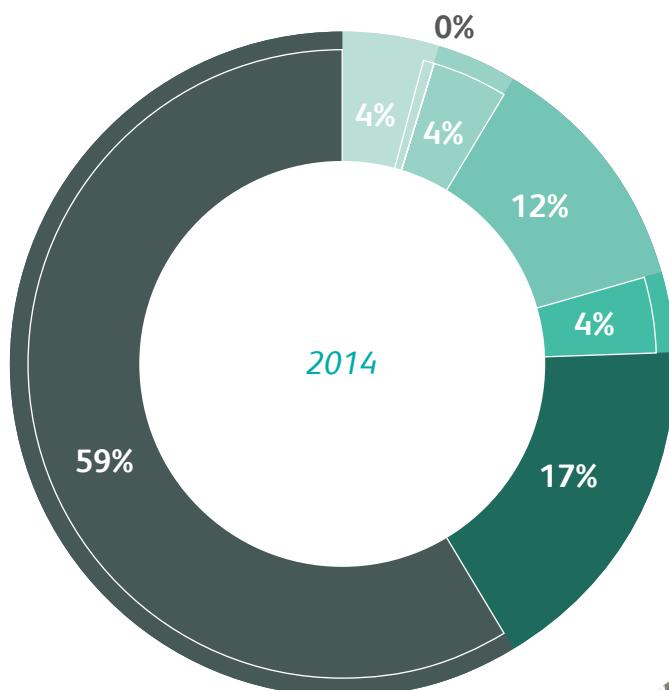


Kinerja dari *Food Services* di tahun 2014 diukur dari jumlah *aircraft meal uplift*. Tahun 2014 mengalami penurunan sebesar 5% dari tahun sebelumnya, dari 22.437.122 paket menjadi 21.003.367 paket di tahun 2014. Namun jika dilihat dari harga rata-rata tertimbang *per-meal* mengalami peningkatan hingga 87%, di tahun 2014 menjadi Rp 45.706 dari tahun sebelumnya sebesar Rp 24.493.

Pendapatan usaha PT Aerofood Indonesia pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 2.044.837.653.393 meningkat sebesar 20,5% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha menurun 83,4% menjadi Rp 270.166.914.420. Total aset tercatat sebesar Rp 1.153.990.394.023 meningkat 11%. Liabilitas turun 2% menjadi Rp 519.889.677.868 dan ekuitas pemegang saham meningkat 24,5% menjadi Rp 634.100.716.155.

Kenaikan pendapatan usaha PT Aerofood Indonesia ini lebih banyak disumbang dari pendapatan diluar bisnis utama *aircraft catering* (makanan & minuman), seperti *industrial catering*, ISTS (pengadaan perlengkapan non makanan/minuman *airline*), *beef import*, *laundry*, CIP Lounge dan sales on board.

Pendapatan usaha dari *inflight catering & logistic* (*regular inflight catering*, *hajj inflight catering* & ISTS) ini mencapai 80,8% dari total pendapatan usaha PT Aerofood Indonesia di tahun 2014 dibandingkan tahun 2013 yang sebesar 80,2%.



## TRAVEL & LEISURE SERVICES



**Widjaya Hadinukerto**  
Director of PT GIH Indonesia  
Direktur PT GIH Indonesia

**Anthony Akili**  
President Director of  
PT GIH Indonesia  
Direktur Utama PT GIH Indonesia

**Bambang Sunan**  
President Director of  
PT Aerojasa Perkasa  
Direktur Utama  
PT Aerojasa Perkasa

**S. Saptono**  
Director of  
PT Aero Globe Indonesia  
Direktur PT Aero Globe Indonesia

**AEROWISATA IS  
POSITIONING ITSELF  
AS THE LARGEST  
TRAVEL AND LEISURE  
SOLUTION PROVIDER  
IN INDONESIA**

AEROWISATA MEMPOSISIKAN  
DIRI SEBAGAI PENYEDIA  
TERBESAR JASA PERJALANAN  
WISATA DI INDONESIA



Aerowisata Travel & Leisure division subsidiaries:  
PT Aero Globe Indonesia (Aerotavel), PT Aerojasa Perkasa (Aero GSA and Aero Express), Garuda Orient Holidays, Japan, Co., Ltd., Garuda Orient Holidays, Korea, Co. , Ltd., Garuda Orient Holidays, Australia & New Zealand Pty., Ltd., PT GIH Indonesia, and PT Citra Lintas Angkasa.

Divisi Travel & Leisure Aerowisata memiliki anak-anak perusahaan yang terdiri dari : PT Aero Globe Indonesia (Aerotavel), PT Aerojasa Perkasa (AeroGSA dan Aero Express), Garuda Orient Holidays, Japan, Co., Ltd., Garuda Orient Holidays, Korea, Co., Ltd., Garuda Orient Holidays, Australia & New Zealand Pty., Ltd., PT GIH Indonesia dan PT Citra Lintas Angkasa.

Travel & Leisure division operational activities is measured by the number of ticket pax, number of tour pax, and number of umroh (pilgrimage) pax. Based on the number of tickets pax in 2014, there is a of 8% decline from 132.829 in 2013 to 121.765. Tour pax also decreased by 4%, from 105.255 in 2013 to 100.900 in 2014. Umroh pax also decreased 566 % to 6692 pax in 2014 from its original 1,005 pax in 2013.

In addition to the influence of statistical data, this division is also determined by number of the average commission per ticket, the average tour per pax, and the average umroh per pax. Average ticket commission in 2014 increased by approximately 6% over the previous year, while the average tour per pax increased 9% from IDR 5.822.127 in 2013 to IDR 6.321.280 in 2014. The average price Hajj/Umrab per pax declined by 87% to IDR 2.649.816 from IDR 20.718.238 in 2013.

The weakening of the rupiah and other currencies against the US dollar affects the purchasing power of customers to travel both domestically and overseas.



Kegiatan operasional divisi *Travel & Leisure* diukur dengan jumlah *pax* tiket, jumlah *pax* tour dan jumlah *pax* umroh. Berdasarkan jumlah *pax* tiket tahun 2014 ini terjadi penurunan sebesar 8% dari sebelumnya 132.829 di tahun 2013 menjadi 121.765 di tahun 2014. Sedangkan untuk *pax* tour juga mengalami penurunan sebesar 4%, dari sebelumnya 105.255 di tahun 2013 menjadi 100.900 di tahun 2014. Untuk *pax* umroh mengalami penurunan 566 % menjadi 6.692 *pax* di tahun 2014 dari semula 1.005 *pax* di tahun 2013.



Selain pengaruh data statistik, divisi ini juga ditentukan oleh jumlah komisi rata-rata per tiket, rata-rata *tour per pax* dan rata-rata per *pax* umroh. Komisi rata-rata tiket di tahun 2014 meningkat sekitar 6% dibanding tahun sebelumnya, sedangkan rata-rata *tour per pax* meningkat 9% dari Rp 5.822.127 di 2013 menjadi Rp 6.321.280 di tahun 2014. Untuk harga rata-rata per *pax* haji/umroh mengalami penurunan hingga 87% menjadi Rp 2.649.816 dari semula Rp 20.718.238 di tahun 2013. Hal ini karena di tahun 2014, AeroTravel lebih banyak melayani pengurusan visa umroh sekitar 95% dari total penjualan *pax* umroh.



Melemahnya nilai tukar mata uang rupiah dan mata uang lainnya terhadap dolar Amerika Serikat mempengaruhi daya beli pelanggan untuk berpergian wisata baik domestik maupun ke mancanegara.



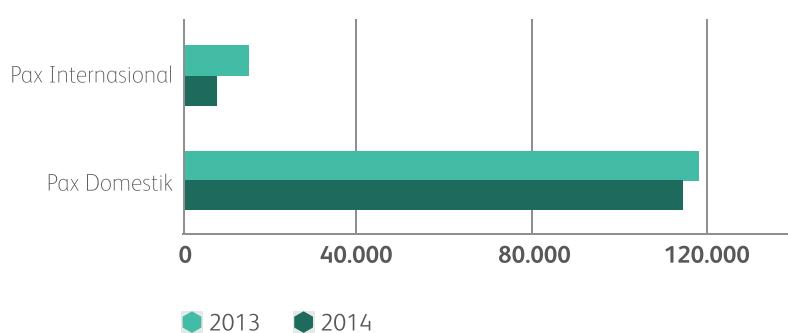
## PAX TOUR PER ENTITY

Jumlah Paket Wisata per Entitas



## PAX TICKET AEROTRAVEL

Jumlah Penjualan Tiket –Aero Travel





# Aeromice

GARUDA INDONESIA GROUP



## PT Aero Globe Indonesia

**President Commissioner**  
**Commissioner**  
**Director**

**Komisaris Utama**  
**Komisaris**  
**Direktur**

Meijer Frederik Johannes  
Devi Yanti  
S. Saptono

## PT Aero Globe Indonesia

PT Aero Globe Indonesia is a member of IATA, ASITA and HIMPUH that comes with brand Aerotavel for travel management, Aero MICE for handling Meetings, Incentives, Conferencing, and Exhibitions, both as a professional conference organizer as well as an event organizer. PT Aero Globe Indonesia also has Aero Hajj, which specifically deal with the management of special hajj and umroh.

With experience for more than 45 years PT Aero Globe Indonesia has an extensive network in major cities in Indonesia and abroad. PT Aero Globe Indonesia engaged in the business of travel agents and serves as retail and Inbound & Outbound Tour Operator, which serves a wide range of services travel needs, both for tourism, business, hajj and umrah.

Operating revenues of PT Aero Globe Indonesia in 2014 amounted to IDR 136,391,055,863 decreased by 7.8% compared to 2013. The operating expenses declined 90.5% to IDR 14,029,701,461. Total assets recorded at IDR 85,993,046,285 an increase of 13.2%. While liabilities increased by 5.3% to IDR 46,221,200,163 and shareholders equity increased by 23.9% to IDR 39,771,846,122.

## PT Aero Globe Indonesia

PT Aero Globe Indonesia merupakan anggota IATA, ASITA dan HIMPUH yang tampil dengan *brand* Aerotavel untuk pengelolaan travel, AeroMICE untuk penanganan *Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions*, baik sebagai *Professional Conference Organizer* (PCO), maupun *Event Organizer*. PT Aero Globe Indonesia juga memiliki brand AeroHajj, yang khusus menangani pengelolaan haji khusus dan umroh.

Dengan pengalaman selama lebih dari 45 tahun PT Aero Globe Indonesia telah memiliki jaringan luas di kota besar Indonesia maupun luar negeri. PT Aero Globe Indonesia bergerak dalam bidang usaha agen perjalanan dan berfungsi sebagai *retail* maupun *Inbound & Outbond Tour Operator*, yang melayani berbagai layanan kebutuhan perjalanan, baik untuk keperluan wisata, bisnis, haji dan umroh, ataupun lainnya.

Pendapatan usaha PT Aero Globe Indonesia pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 136.391.055.863 menurun sebesar 7,8% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha menurun 90,5% menjadi Rp 14.029.701.461. Total asset tercatat sebesar Rp 85.993.046.285 meningkat 13,2%. Sedangkan liabilitas meningkat 5,3% menjadi Rp 46.221.200.163 dan ekuitas pemegang saham meningkat 23,9% menjadi Rp 39.771.846.122.



## PT GIH Indonesia

President Commissioner	Komisaris Utama
Commissioner	Komisaris
Commissioner	Komisaris
President Director	Direktur Utama
Director	Direktur
Director	Direktur

---

Faik Fahmi  
Nicodemus Panurung Lampe  
Saut Mangapul Davy Batubara  
Anthony Akili  
Rosmaria Indriati Tanamas  
Widjaya Hadinukarto

### Garuda Indonesia Holidays

Garuda Indonesia Holidays (GIH) is a Garuda Indonesia's 'domestic Intra-house package', that is, a company that creates and serves a variety of packages to introduce the beauty of Indonesia tourism. The service is offered through some travel agents.

PT GIH Indonesia operating revenues in 2014 was IDR 84.981.462.004, an increase of 24,1 % compared to 2013. Operating expenses were decreased 84,7 % to IDR 11.248.629.830. Total assets amounted to IDR 17.764.062.280, decreased 1,8 %. While liabilities increased by 13,8 % to IDR 23.029.342.482 and shareholders equity increased by 145,2 % to IDR 5.265.280.202.

### Garuda Indonesia Holidays

Garuda Indonesia Holidays (GIH) merupakan '*intra domestic inhouse package*' Garuda Indonesia, yaitu perusahaan yang membuat dan menyajikan berbagai paket yang memperkenalkan keindahan pariwisata di Indonesia dan ditawarkan melalui agen/travel wisata agar memudahkan wisatawan melakukan perjalanan wisata ke Indonesia.

Pendapatan usaha PT GIH Indonesia pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 84.981.462.004 meningkat sebesar 24,1 % dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha menurun 84,7 % menjadi Rp 11.248.629.830. Total asset tercatat sebesar Rp 17.764.062.280 menurun 1,8 %. Sedangkan liabilitas meningkat 13,8 % menjadi Rp 23.029.342.482 dan ekuitas pemegang saham meningkat 145,2 % menjadi Rp 5.265.280.202.





## Garuda Orient Holidays

GARUDA INDONESIA GROUP



### **Garuda Orient Holidays**

In 1981 Aerowisata established a subsidiary, Garuda Orient Holidays Australia which is the in-house package wholesaler Garuda Indonesia in managing travel packages from Australia and New Zealand. In 2008 founded the GOH Korea, and GOH Japan in 2009 which, manages tour packages from Korea and Japan to Indonesia. In order to attract a wider market, every tour packages offered by various options, ranging from the destinations, activities, customized services, with competitive price.

Pada 1981 Aerowisata mendirikan anak perusahaan Garuda Orient Holidays (GOH) Australia yang merupakan *in-house package wholesaler* Garuda Indonesia dalam mengelola paket wisata dari Australia dan Selandia Baru. Tahun 2008 mendirikan GOH Korea, dan GOH Jepang pada tahun 2009 yang mengelola paket wisata dari Korea dan Jepang ke Indonesia. Dalam rangka menarik pasar yang lebih luas, setiap paket wisata ditawarkan dengan pilihan yang berbeda, mulai dari area tujuan, kegiatan, layanan yang bersifat *tailor made*, dengan harga kompetitif.





## **Garuda Orient Holidays, Pty. Ltd., Australia & NZ**

**President Director  
Director**

**Direktur Utama  
Direktur**

**Uun Setiawan  
Eddy Soemartono**

### **Garuda Orient Holidays, Pty., Ltd., Australia & NZ**

Garuda Indonesia appoint Garuda Orient Holidays (GOH) Australia and New Zealand, which has more than 31 years of experience to manage Garuda Indonesia's in-house package wholesaler, such as the management of tour packages from Australia and New Zealand to Indonesia.

Accreditation obtained from the Council of Australian Tour Operators (CATO), the Australian Federal of Travel Agents (AFTA) and the Travel Compensation Fund.

Garuda Orient Holidays, Pty., Ltd., Australia & NZ operating revenue in 2014 was AUD 9.893.043, a decrease of 38,3% compared to 2013.

Operating expenses declined 33,8% to AUD 10.630.470. Total assets AUD 6.815.994, recorded an increase of 3,7%. While liabilities increased by 10,7% to AUD 3.067.953 and shareholders equity decreased 1,3% to AUD 3.748.041.

### **Garuda Orient Holidays, Pty. Ltd., Australia & NZ**

Pihak Garuda Indonesia menunjuk Garuda Orient Holidays (GOH) Australia & New Zealand yang berpengalaman lebih dari 31 tahun untuk mengelola *in-house package wholesaler* Garuda Indonesia, berupa pengelolaan paket wisata dari Australia dan Selandia Baru ke Indonesia.

Bekal akreditasi yang dikantongi meliputi *Council of Australian Tour Operator* (CATO), *Australian Federal of Travel Agent* (AFTA) dan *Travel Compensation Fund*.

Pendapatan usaha Garuda Orient Holidays, Pty., Ltd., Australia & NZ pada tahun 2014 tercatat sebesar AUD 9.893.043 menurun sebesar 38,3% dibanding tahun 2013.

Sedangkan beban usaha menurun 33,8% menjadi AUD 10.630.470. Total asset tercatat meningkat AUD 6.815.994 meningkat 3,7%. Sedangkan liabilitas meningkat 10,7% menjadi AUD 3.067.953 dan ekuitas pemegang saham menurun 1,3% menjadi AUD 3.748.041.

## **Garuda Orient Holidays, Japan, Co., Ltd.,**

**President Director**

**Director**

**Director**

**Direktur Utama**

**Direktur**

**Direktur**

Kotaro Tomizono

Risnandi

Mohamad Reza

## **Garuda Orient Holidays, Japan, Co., Ltd.,**

Garuda Orient Holidays is in operation since 2009 with accreditation from the Japan Association of Travel Agents (JATA). Garuda Orient Holidays is an in-house package wholesaler Garuda Indonesia managing tour packages from Japan to the whole tourist destination in Indonesia.

Garuda Orient Holidays operating revenues, Japan, Co., Ltd., in 2014 was amounted to JPY 2.828.666.490 decreased by 5,3% compared to 2013. While operating expenses decreased to 4,1% to JPY 2.733.670.643. Total assets amounted to JPY 557.451.353, a 13,8% decline. While liabilities decreased 19,2% to JPY 394.509.145 and shareholders equity increased by 2,9% to JPY 162.942.208.

## **Garuda Orient Holidays, Japan, Co., Ltd.,**

Garuda Orient Holidays beroperasi sejak tahun 2009 dengan akreditasi dari Japan Assosiation of Travel Agent (JATA). Garuda Orient Holidays merupakan *in-house package wholesaler* Garuda Indonesia yang mengelola paket wisata dari Jepang ke seluruh tujuan wisata di Indonesia.

Pendapatan usaha Garuda Orient Holidays, Japan, Co.,Ltd., pada tahun 2014 tercatat sebesar JPY 2.828.666.490 menurun sebesar 5,3% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha menurun 4,1% menjadi JPY 2.733.670.643. Total aset tercatat sebesar JPY 557.451.353 menurun 13,8%. Sedangkan liabilitas turun 19,2% menjadi JPY 394.509.145 dan ekuitas pemegang saham meningkat 2,9% menjadi JPY 162.942.208.



## **Garuda Orient Holidays, Korea, Co., Ltd.,**

**President Director**  
**Director**  
**Director**

**Direktur Utama**  
**Direktur**  
**Direktur**

Dewa Kadek Rai  
Berton Hutapea  
Lee Hee Kyeong

## **Garuda Orient Holidays, Korea, Co., Ltd.,**

Garuda Orient Holidays (GOH) Korea was in operation since 2008, managing in-house package wholesaler Garuda Indonesia, in the form of tour packages from Korea to Indonesia. Accreditation obtained from Junggu Korean Culture and Tourism of Korea.

Garuda Orient Holidays, Korea, Co., Ltd., in 2014 operating revenues was amounted to KRW 448.371.733, increased by 1,3 % compared to 2013. Operating expenses increased 16,1 % to KRW 583.452.262. Total was amounted to KRW 667.512.707, a 21,9 % decline. Liabilities decreased 14,1 % to KRW 402.025.647 and shareholders equity declined 31,4 % to KRW 265.487.060.

## **Garuda Orient Holidays, Korea, Co., Ltd**

Garuda Orient Holidays (GOH) Korea beroperasi sejak tahun 2008, mengelola *in-house package wholesaler* Garuda Indonesia, berupa paket wisata dari Korea ke Indonesia. Akreditasi Garuda Orient Holidays (GOH) Korea diperoleh dari *Junggu Culture and Tourism Korea*.

Pendapatan usaha Garuda Orient Holidays, Korea, Co., Ltd., pada tahun 2014 tercatat sebesar KRW 448.371.733 meningkat sebesar 1,3 % dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha meningkat 16,1 % menjadi KRW 583.452.262. Total aset tercatat sebesar KRW 667.512.707 menurun 21,9 %. Sedangkan liabilitas turun 14,1 % menjadi KRW 402.025.647 dan ekuitas pemegang saham menurun 31,4 % menjadi KRW 265.487.060.





# Aero GSA

GARUDA INDONESIA GROUP

## PT Aerojasa Perkasa

**President Commissioner**  
**Commissioner**  
**Director**

**Komisaris Utama**  
**Komisaris**  
**Direktur**

Batara Silaban  
Rajendra Kartawiria  
Bambang Sunan

## PT Aerojasa Perkasa

PT Aerojasa Perkasa established in 1986, with the brand Aero GSA comes to managing the airlines service representative as General Sales Agent (GSA) and Cargo Agent. In 1989 PT Aerojasa Mighty become an international cargo agent for passengers and cargos of American Airlines in Indonesia. In 2003, PT Aerojasa Perkasa manages GSA Kenya Airways, then GSA Jet Airways in 2008 and GSA Gulf Air since 2012.

PT Aerojasa Perkasa operating revenues in 2014 was IDR 25.009.630.024 an increase of 23,4% compared to 2013. While operating expenses decreased by 69,3% to IDR 5.666.704.017. Total assets stood at IDR 35.388.601.780 increased by 11,9%. While liabilities increased by 17,1% to IDR 22.058.725.317 and shareholders equity increased by 4,3% to IDR 13.329.876.420.

## PT Aerojasa Perkasa

PT Aerojasa Perkasa berdiri pada tahun 1986, dengan *brand* Aero GSA hadir untuk mengelola layanan perwakilan *airlines* sebagai *General Sales Agent (GSA)* dan *Cargo Agent*. Pada tahun 1989, PT Aerojasa Perkasa menjadi *International Cargo Agent* untuk penumpang dan kargo dari *American Airlines* di Indonesia. Pada tahun 2003, PT Aerojasa Perkasa mengelola GSA Kenya Airways, kemudian GSA Jet Airways pada tahun 2008 dan sejak tahun 2012 mengelola GSA Gulf Air.

Pendapatan usaha PT Aerojasa Perkasa pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 25.009.630.024 meningkat sebesar 23,4% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha turun sebesar 69,3% menjadi Rp 5.666.704.017. Total aset tercatat sebesar Rp 35.388.601.780 meningkat 11,9%. Sedangkan liabilitas meningkat 17,1% menjadi Rp 22.058.725.317 dan ekuitas pemegang saham meningkat 4,3% menjadi Rp 13.329.876.420.





# Aero Express

GARUDA INDONESIA GROUP

## PT Aerojasa Cargo

Commissioner  
Director

Komisaris  
Direktur

Rajendra Kartawiria  
Bambang Sunan

## PT Aerojasa Cargo

Flying the flag of Aero Express, PT Aerojasa Cargo establish and develop business in the field of land, sea, and air cargo logistics service. Accreditations are issued by the Indonesian Chamber of Commerce (Kadin) and the Indonesian Retailers Association (ASPERINDO).

PT Aerojasa Cargo operating revenues in 2014 was IDR 15.811.697.615 an increase of 27,9% compared to 2013. While operating expenses increased 39,9% to IDR 17.338.743.468. Total assets stood at IDR 12.153.307.098 increased 62,2%. While liabilities increased by 112,9% to IDR 10.920.602.622 and shareholders equity declined 47,9% to IDR 1.232.704.476.

## PT Aerojasa Cargo

Dengan mengibarkan bendera Aero Express, PT Aerojasa Cargo membentuk dan mengembangkan usaha dalam bidang *cargo logistic service* melalui transportasi darat, laut, dan udara. Bekal akreditasi yang dimiliki dikeluarkan oleh Kamar Dagang Indonesia (KADIN) dan Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (ASPERINDO).

Pendapatan usaha PT Aerojasa Cargo pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 15.811.697.615 meningkat sebesar 27,9% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha meningkat 39,9% menjadi Rp 17.338.743.468. Total aset tercatat sebesar Rp 12.153.307.098 meningkat 62,2%. Sedangkan liabilitas meningkat 112,9% menjadi Rp 10.920.602.622 dan ekuitas pemegang saham menurun 47,9% menjadi Rp 1.232.704.476.



## PT Citra Lintas Angkasa

**President Commissioner**

**Commissioner**

**President Director**

**Director**

**Komisaris Utama**

**Komisaris**

**Direktur Utama**

**Direktur**

Siswadhi Pranoto Loe

Bambang Sunan

Joni Gusmali A.S.

Muhamad Mulyohadi Santoso

## PT Citra Lintas Angkasa

PT Citra Lintas Angkasa is newly formed subsidiary and is in operation since 2012.

PT Citra Lintas Angkasa engaged in transportation management services, ships and cargo survey, inspection of the quality or quantity of goods or cargo, including running activities in the field of inspection

and assess the quality and quantity of any goods or cargo either on board or to be loaded onto the ship, and take care of transport documents, including documents procurements, issuance of transport documents and freight cost calculation.

PT Citra Lintas Angkasa Operating revenues in 2014 are amounted to IDR 2.477.521.300. While operating

expenses Amounting to IDR 677.447.098. Total assets amounted to IDR 4.596.715.333. Liabilities amounting to IDR 5.029.982.574 and shareholders equity amounted to IDR 433.267.241.



## **PT Citra Lintas Angkasa**

PT Citra Lintas Angkasa merupakan anak perusahaan Aerowisata yang baru terbentuk dan beroperasional sejak tahun 2012.

PT Citra Lintas Angkasa bergerak di bidang jasa pengurusan transportasi, survei kapal laut, termasuk melakukan survei kapal

laut dan muatannya, pemeriksaan kualitas dan kuantitas barang atau kargo, termasuk menjalankan kegiatan di bidang pemeriksaan serta menilai kualitas dan kuantitas dari setiap barang atau kargo baik di atas kapal maupun yang akan dimuat ke atas kapal, dan mengurus dokumen angkutan, termasuk menjalankan kegiatan pengurusan atau penyelesaian dokumen, penerbitan dokumen angkutan serta

perhitungan biaya angkutan. Pendapatan usaha PT Citra Lintas Angkasa pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 2.477.521.300. Sedangkan beban usaha sebesar Rp 677.447.098. Total aset tercatat sebesar Rp 4.596.715.333. Liabilitas sebesar Rp 5.029.982.574 dan ekuitas pemegang saham sebesar Rp 433.267.241.



## HOTELS & RESORTS SERVICES



**Mig Andamara**  
SPI Director  
Direktur SPI

**Anton Partono**  
BIP President Director  
Direktur Utama BIP

**Francis M.C. Dick Dehnhardt**  
AHM Director  
Direktur AHM

**Putu Swasti**  
BID Director  
Direktur BID

**S. Saptono**  
MHD Director  
Direktur MHD

**AEROWISATA HOTELS OFFER  
SUPERIOR ACCOMODATIONS,  
STATE OF THE ART AMENITIES  
AND FACILITIES,  
AND PERSONALIZED SERVICES**

HOTEL-HOTEL AEROWISATA  
MENAWARKAN AKOMODASI  
YANG LUAR BIASA,  
KENYAMANAN DAN FASILITAS  
BERKELAS, SERTA LAYANAN  
YANG SANGAT PERSONAL



Aerowisata Hotels & Resorts has undergone significant development since the construction of its first hotel in 1974. This Division of PT Aero Wisata is committed to continue to grow and innovate.

Important steps have been initiated by PT Aero Wisata Hotels & Resorts in 2014, as rebranding with emphasis on three strategic decisions, that is, the arrangement of Aerowisata Hotels & Resorts brand architecture, sharpening the brand positioning, and brand identity change of the overall hotel portfolio of Aerowisata Hotels & Resorts.

The management of PT Aero Wisata Aerowisata Hotels & Resorts took the decision to build a brand architecture that classifies hotel portfolio of Aerowisata Hotels & Resorts in three categories of market segmentation. That is upscale, midscale and economy. There are three brands were introduced, i.e. Prama, Kila, and Asana.

Aerowisata Hotels & Resorts telah mengalami perkembangan signifikan sejak pembangunan hotel pertamanya pada tahun 1974. Sebagai divisi di bawah PT Aero Wisata, perusahaan keramahtamahan dan anak perusahaan dari PT Garuda Indonesia, divisi ini berkomitmen untuk terus berkembang dan berinovasi.

Langkah penting yang telah diinisiasi oleh PT Aero Wisata dan Aerowisata Hotels & Resorts adalah melakukan *rebranding* dengan mengedepankan tiga keputusan strategis yaitu penataan *brand architecture* Aerowisata Hotels & Resorts, penajaman *brand positioning* Aerowisata Hotels & Resorts dan perubahan *brand identity* dari keseluruhan portofolio hotel dari Aerowisata Hotels & Resorts.

Keputusan manajemen PT Aero Wisata dan Aerowisata Hotels & Resorts yang telah diambil dalam membangun *brand architecture* adalah pengelompokan portofolio hotel dari Aerowisata Hotels & Resorts dalam tiga kategori segmentasi pasar yaitu *upscale*, *midscale* dan *economy*. Terdapat tiga *brand* yang diperkenalkan yaitu Prama, Kila, dan Asana.

Prama is targeting the upper class, or the equivalent of a five star hotel, Kila for the middle class or the equivalent of four stars, and the economic category is Asana.

Rebranding is a step taken by Aerowisata Hotels & Resorts to establish its position as a national network of strong hotel management in the competitive nature of international chain hotel accelerated growth. While the intended target audience is tourists, business persons, and MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition) market which requires

hotel services ranging in every class. The competitive advantage offered by Aerowisata Hotels & Resorts is an Indonesian Authentic Hospitality, with a special Indonesian touch that reach the five senses.

Furthermore, Aerowisata Hotels & Resorts also plans to add 35 new hotel until 2017. The hotels will be build in Medan, Balikpapan, Palembang, Makassar, Surabaya, Semarang, Yogyakarta and Bali. While this year Aerowisata Hotels & Resorts offer 1.188 hotel rooms, for the next year it will reach 2.056 hotel rooms. The hotels will be in Bali, Prama Sthala Ubud and Kila Infinity 8 Jimbaran. Meanwhile, in Surabaya, will be opened Hotel Kila Widodaren Surabaya.

In Yogyakarta will be opened Kila Indolux Wisanti Yogyakarta and Asana Wisanti Yogyakarta.

The philosophy behind the naming of the new brand is bringing the concept of a true hospitality, which is typical of Indonesia. The newly formed brand architecture has a high elasticity, that will simplify the management in taking strategic decisions in the future, such as cooperation, acquisition and portfolio divestment.

Sharpening the brand positioning of Aerowisata Hotels & Resorts by establishing its position as the Indonesia hotel chain. While the intended target audiences are tourists, businessmen and MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition) market which requires hospitality services ranging from economy class, middle class to upper class. The competitive advantage offered by Aerowisata Hotels & Resorts is an authentic Indonesian hospitality services.



Prama merupakan hotel yang menyasar kalangan atas, atau setara hotel bintang lima. Sementara Kila untuk kalangan menengah atau setara bintang empat. Sedangkan pada kategori ekonomi adalah *brand* Asana.

*Rebranding* ini merupakan langkah Aerowisata Hotels & Resorts sebagai anak perusahaan PT Aero Wisata untuk menetapkan posisinya sebagai jaringan pengelola hotel nasional yang kuat di tengah gempuran pertumbuhan jaringan hotel internasional yang semakin cepat. Sedangkan sasaran khalayak yang dituju adalah para wisatawan, pebisnis dan pasar MICE (*Meeting, Incentive, Conference & Exhibition*) yang membutuhkan layanan perhotelan mulai dari kelas ekonomi, menengah hingga atas. Keunggulan kompetitif yang ditawarkan oleh Aerowisata Hotels & Resorts adalah layanan dan keramatanahan Indonesia yang sejati (*Authentic Indonesian Hospitality*) dengan penciptaan sentuhan khusus melalui sensasi kelima indera yang berkarakteristik Indonesia.

Selain itu, Aerowisata Hotels & Resorts juga berencana menambah properti sebanyak 35 hotel baru hingga tahun 2017. Hotel-hotel itu nantinya akan tersebar di Medan, Balikpapan, Palembang, Makassar, Surabaya, Semarang, Yogyakarta, dan Bali. Bila tahun ini Aerowisata Hotels & Resorts menyediakan 1.188 kamar hotel maka untuk tahun depan akan mencapai 2.056 kamar hotel. Hotel-hotel tersebut akan berada di Bali dengan Prama Sthala Ubud dan Kila Infinity 8 Jimbaran. Sementara itu, di Surabaya, akan dibuka Hotel Kila Widodaren Surabaya. Sedangkan di Yogyakarta akan dibuka Kila Indolux Yogyakarta dan Asana Wisanti Yogyakarta.

Filosofi di balik penamaan *brand* baru ini membawa konsep keramatanahan sejati, yang khas Indonesia. Bentukan *brand architecture* ini memiliki elastisitas yang tinggi sehingga

mempermudah pihak manajemen dalam mengambil keputusan-keputusan strategis di masa-masa mendatang, seperti kerjasama, akuisisi maupun divestasi portofolio.

Penajaman *brand positioning* Aerowisata Hotels & Resorts dengan menetapkan posisi sebagai *Indonesian hotel chain*. Sedangkan sasaran khalayak yang dituju adalah para wisatawan, pebisnis dan pasar MICE (*Meeting, Incentive, Conference & Exhibition*) yang membutuhkan layanan perhotelan mulai dari kelas ekonomi, kelas menengah hingga kelas atas. Keunggulan kompetitif yang ditawarkan oleh Aerowisata Hotels & Resorts adalah layanan dan keramatanahan Indonesia yang sejati.

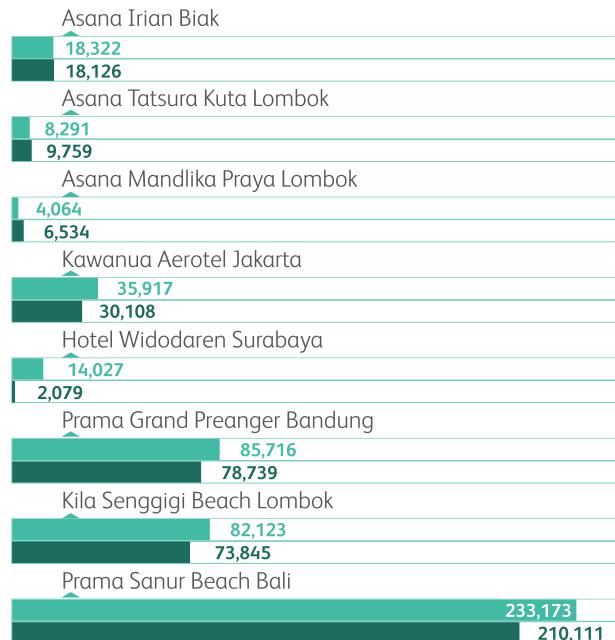


Hotels & Resorts operational activities is measured from the number of guests, number of rooms occupied, and occupancy rates. Based on the number of guests from all the hotels owned by Aerowisata, there was a decrease of 11% in 2014 to 429.301 guests, from the previous 481.633 guests in 2013. The average occupancy rate also decreased, by 5%. From 74,7% in 2013 to 70,8% in 2014. This decrease is mainly due to the cessation of Surabaya Hotel Widodaren operation that undergoing a total renovation since February 2014. However, the average room rates in 2014 increased by 12% to IDR 613.132 from IDR 546.890 in 2013.

Consolidated revenues of Hotels & Resorts division contributed IDR 256.5 billion, or 8,1% of total operating revenues. This number increased by 2,1% over the previous year that amounting to IDR 251.2 billion. The increase in revenues, in particular, occurred in Kila Senggigi Beach, Asana Irian Biak, and Asana Tastura Kuta Lombok, that can be accounted to the increase in average room rates and increased restaurants revenues, recreation facilities and others.

#### GUEST NUMBER - HOTELS & RESORTS

Jumlah Tamu – Hotels & Resorts





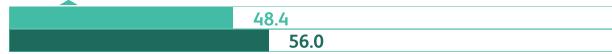
#### OCCUPANCY RATE (%) - HOTELS & RESORTS

Angka Hunian (%) Hotels & Resorts

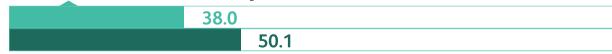
Asana Irian Biak



Asana Tatsura Kuta Lombok



Asana Mandlika Praya Lombok



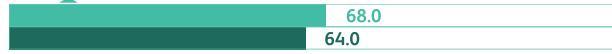
Kawanua Aerotel Jakarta



Hotel Widodaren Surabaya



Prama Grand Preanger Bandung



Kila Senggigi Beach Lombok



Prama Sanur Beach Bali



Kegiatan operasional Hotels & Resorts diukur dari beberapa sisi, berdasarkan jumlah tamu, jumlah kamar yang dihuni dan tingkat hunian kamar. Berdasarkan jumlah tamu seluruh hotel yang dimiliki Aerowisata, ada penurunan sebesar 11% di tahun 2014 menjadi 429.301 tamu, dari sebelumnya 481.633 tamu di tahun 2013. Sedangkan tingkat hunian kamar rata-rata juga mengalami penurunan sebesar 5% di tahun 2014 menjadi 70,8% dari tahun 2013 sebesar 74,7%. Penurunan ini lebih disebabkan karena berhentinya operasional Hotel Widodaren Surabaya yang menjalani proses renovasi total sejak Februari 2014. Meski demikian, harga kamar rata-rata 2014 mengalami peningkatan sebesar 12% menjadi Rp 613.132 dari sebesar Rp 546.890 di tahun 2013.

Secara konsolidasi pendapatan usaha divisi Hotels & Resorts menyumbang sebesar Rp 256,5 miliar atau 8,1% dari total pendapatan usaha. Jumlah ini meningkat sebesar 2,1% dibanding tahun sebelumnya sebesar Rp 251,2 miliar. Peningkatan pendapatan usaha ini terjadi terutama di Kila Senggigi Beach, Asana Irian Biak, dan Asana Tastura Kuta Lombok. Hal ini terjadi karena adanya peningkatan harga kamar rata-rata serta meningkatnya pendapatan restoran, rekreasi dan lainnya di hotel-hotel tersebut.



### Prama Hotel

The word Prama means superior, crowned with a form that reflects the characteristics of high scale brands. The crown contains five elements that make up an image of a hand in a friendly and gentle demeanor, that characterize a unique impression of Indonesian hospitality that naturally represent the nature of the five senses. Designed in rich golden tones, it shines gracefully beside brown tones indicating the natural environment.

The hotels in the upscale category now has a new name, Prama, meaning superior. Hotels in Prama category is intended for individual or families who want to attend a business meeting or MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition). This category is especially reserved for guests who need a hotel with a strategic location, equipped with a variety of eco friendly luxury facilities.

### Prama Hotel

Kata Prama bermakna unggul, dimahkotai dengan sebuah bentuk yang mencerminkan karakteristik *brand* berskala tinggi. Mahkota ini berisi lima unsur yang membentuk tangan dalam sikap ramah dan lembut, yang menjadi ciri impresi unik keramahtamahan Indonesia yang secara alamiah mewakili sifat kelima indera. Dirancang dalam nada keemasan yang kaya, ia bersinar dengan anggun di samping nada-nada cokelat yang menandakan lingkungan alamiah.

Hotel-hotel yang termasuk dalam kategori Upscale kini memiliki nama baru yaitu Prama yang bermakna unggul. Hotel-hotel dalam kategori Prama ditujukan bagi para wisatawan individu maupun keluarga yang ingin menghadiri pertemuan bisnis dan MICE (*Meeting, Incentive, Conference dan Exhibition*). Diperuntukkan bagi tamu yang menginginkan hotel dengan lokasi strategis, dilengkapi berbagai fasilitas mewah ramah lingkungan.





## Kila Hotel

Kila means luster or sheen. This category is represented by a symbol inspired by peacock feathers shining in a natural way, the color spectrum representing concept of natural warmth. The new name is used for a group of hotels included in the midscale category.

Kila is segmented for individual travelers as well as families who will attend business meetings and MICE (Meeting, Incentive, Conference and Exhibition). However, in addition to location and facilities, guests also still considering the competitive prices offered by the hotel. Included in this category are Kila Senggigi Beach Lombok, Grand Artos Aerowisata Hotel & Convention Magelang, Indoluxe Hotel Jogjakarta and Kila Infinity 8 Jimbaran which will open in 2015.

## Kila Hotel

Kila memiliki makna kilau atau sinar. Diperkuat dengan perlambang yang terilhami oleh bulu merak yang bersinar dalam cara yang alamiah, spektrum warnanya mewakili konsep kehangatan alam. Nama baru ini digunakan untuk kelompok hotel-hotel yang termasuk dalam kategori *Midscale*.

Segmentasi Kila adalah untuk wisatawan individu maupun berkeluarga yang akan menghadiri pertemuan bisnis dan MICE (*Meeting, Incentive, Conference dan Exhibition*). Namun, sebagai tambahan lokasi dan fasilitas, tamu juga masih mempertimbangkan harga kompetitif yang ditawarkan oleh hotel. Termasuk dalam kategori ini adalah Kila Senggigi Beach Lombok, Grand Artos Aerowisata Hotel & Convention Magelang, Indoluxe Hotel Jogjakarta dan Kila Infinity 8 Jimbaran yang akan dibuka pada tahun 2015.





### Asana Hotel

New name for hotels that are included in the economic category is Asana which stands for Familiar, Courteous and Enchanting. Asana is suitable for hotel guests who only stay one or two days, so it does not need luxury and complete conveniences.

In addition to the accessibility of the hotel's location as a consideration, cleanliness, v the adequateness of the facilities, Asana hotels also offer affordable prices. Asana hotels can be found in various regions in Indonesia, i.e. Asana Kawanua Jakarta, Asana Biak Papua, and Asana Agung Putra Bali.



### Asana Hotel

Nama baru untuk hotel-hotel yang termasuk dalam kategori ekonomi adalah Asana yang merupakan singkatan dari Akrab, Santun dan Mempesona. Asana sangat sesuai bagi tamu-tamu hotel yang hanya menginap satu atau dua hari, sehingga tidak membutuhkan fasilitas mewah dan lengkap.

Selain memerhatikan lokasi hotel, kebersihan, serta fasilitas memadai, hotel-hotel Asana juga menawarkan harga yang terjangkau. Hotel Asana tersebar di berbagai wilayah di Indonesia, yaitu Asana Kawanua Jakarta, Asana Biak Papua dan Asana Agung Putra Bali.



## **PT Aero Hotel Management**

**President Commissioner**  
**Commissioner**  
**Director**

**Komisaris Utama**  
**Komisaris**  
**Direktur**

S. Saptono  
Insan Nur Cahyo  
Francis M.C. Dick Dehnhardt

## **PT Aero Hotel Management**

Is a division of Hotels & Resorts Services Aerowisata engaged in hotel management. This division is supported by experts qualified in consulting services in the field of tourism industry, resorts, hotels, clubs and other projects.

PT Aero Hotel Management operating revenues in 2014 was IDR 14,311,034,129, an increase of 14.3 % compared to 2013. While operating expenses decreased 5.0% to IDR 11,749,191,646. Total assets was amounted to IDR 13,276,658,176, an increase of 58.1 %. Liabilities was increased by 44.5 % to IDR 9,876,721,670 and shareholders equity was increased by 117.4 % to IDR 3,399,936,506.

## **PT Aero Hotel Management**

Merupakan Divisi Aerowisata Hotels & Resorts Services yang bergerak di bidang pengelolaan hotel dan didukung tenaga ahli mumpuni dalam menangani layanan konsultasi di bidang industri pariwisata, resort, hotel, klub dan proyek-proyek lainnya.

Pendapatan usaha PT Aero Hotel Management pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 14.311.034.129 meningkat sebesar 14,3 % dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha menurun 5,0% menjadi Rp 11.749.191.646. Total asset tercatat sebesar Rp 13.276.658.176 meningkat 58,1 %. Sedangkan liabilitas meningkat 44,5 % menjadi Rp 9.876.721.670 dan ekuitas pemegang saham meningkat 117,4 % menjadi Rp 3.399.936.506.





## PT Mirtasari Hotel Development

**President Commissioner**

**Commissioner**

**Director**

**Komisaris Utama**

**Komisaris**

**Direktur**

Abdul Anshary Ritonga

Handrita Hardjono

S. Saptono

## PT Mirtasari Hotel Development

Prama Sanur Beach Hotel is a trademark of PT Mirtasari Hotel Development, located in a strategic location along the naturally beautiful Sanur Bali beach, and is an ideal place for anyone who wants to explore Bali. This 5-star hotel provides 425 suites room conveying a theme that is a blend of traditional Balinese architecture and modern conveniences of today's flavor.

The hotel is equipped with world-class facilities for executive travelers, such as:

- Pool Villa Club, a place to relax 'private' Balinese-style pool and personal staff.
- The Basilico, open-air restaurant on the coast with its special Italian food and typical Mediterranean touch.
- Oddyseus Spa, the most perfect place for a refreshing aromatherapy massage.

- Blue Oasis Beach Club, a place that offers all kinds of water sports.
- The Peppers, restaurants that offer South American food, made by its unique and distinctive seasoning.
- Business Center and Convention Center with a capacity of 800 people.

PT Mirtasari Hotel Development Operating revenues in 2014 amounted to IDR 130,610,369,360 increased by 1.6% compared to 2013. Meanwhile, operating expenses increased 11.2% to IDR 104 049 340 753. Total assets stood at IDR 315,535,433 296 rose 9.1%. Liabilities decreased 1% to IDR 43,744,096,209 and shareholders equity increased by 10.9% to IDR 271,791,337,087.

## PT Mirtasari Hotel Development

Prama Sanur Beach Hotel merupakan merk dagang PT Mirtasari Hotel Development, berada di lokasi yang strategis di sepanjang pantai Sanur Bali yang asri dan merupakan tempat ideal bagi siapa saja yang ingin menjelajahi Bali. Hotel berbintang 5 ini menyediakan fasilitas layanan 425 kamar suite bertema paduan arsitektur tradisional Bali dan kenyamanan modern bercita rasa masa kini yang dilengkapi dengan fasilitas kelas dunia bagi wisatawan eksekutif, seperti:

- Pool Villa Club, tempat bersantai 'privat' bergaya Bali dengan kolam renang dan staf personal.
- The Basilico, restoran terbuka di pesisir pantai dengan makanan spesial Italia dan sentuhan khas Mediterania.
- Oddyseus Spa, tempat yang paling sempurna untuk pijat penyegaran dengan aroma terapi.

- Blue Oasis Beach Club, tempat yang menawarkan semua jenis olahraga air.
- The Peppers, restoran yang menawarkan jenis makanan Amerika Selatan berbahan bumbu yang khas dan unik.
- Business Center dan Convention Center dengan kapasitas 800 orang.

Pendapatan usaha PT Mirtasari Hotel Development pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 130.610.369.360 meningkat sebesar 1,6% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha meningkat 11,2% menjadi Rp 104.049.340.753. Total asset tercatat sebesar Rp 315.535.433.296 meningkat 9,1%. Sedangkan liabilitas turun 1% menjadi Rp 43.744.096.209 dan ekuitas pemegang saham meningkat 10,9% menjadi Rp 271.791.337.087.





## PT Bina Inti Dinamika

**President Commissioner**

**Commissioner**

**President Director**

**Director**

**Komisaris Utama**

**Komisaris**

**Direktur Utama**

**Direktur**

Dedi Sjahrir Panigoro

Doddy Virgianto

Anton Partono

Putu Swasti

## PT Bina Inti Dinamika

Prama Grand Preanger opened for the first time in 1897 is characterized by the design of the colonial era, and 31 years later renovated by CP Wolf Schoemaker whom famous with Art Deco style and makes landmark until today.

Prama Grand Preanger is a brand of PT Bina Inti Dinamika, located in the heart of Bandung, placed on a busy main road with a variety of activities and academic atmosphere that accentuates classic architecture of the past by highlighting its beauty so as to live with the history of the hotel.

Currently, Prama Grand Preanger has 189 rooms with ensuite facilities and a view of a different atmosphere. 48 rooms with an elegant Art Deco style of the 1920s overlooking view of

## PT Bina Inti Dinamika

Prama Grand Preanger dibuka untuk pertama kali tahun 1897 bercirikan rancangan era kolonial, dan 31 tahun kemudian direnovasi oleh CP Wolf Schoemaker yang terkenal dengan gaya Art Deco dan menjadikan landmark hingga saat ini.

Prama Grand Preanger merupakan *brand* PT Bina Inti Dinamika, berlokasi di jantung kota Bandung, berada pada jalan utama yang sibuk dengan beragam aktifitas dan atmosfer akademis yang menonjolkan arsitektur klasik masa silam dengan menonjolkan keasriannya sehingga seolah hidup bersama sejarah hotel.

Saat ini Prama Grand Preanger memiliki layanan fasilitas 189 kamar dengan suasana dan pemandangan yang berbeda. 48 kamar bergaya Art Deco tahun 1920-an yang elegan

the city. 141 rooms with a more contemporary atmosphere overlooking the mountains.

Facilities provided:

- The Preanger Lounge, lobby which provides food and soft drinks exclusively for guests.
- Pool Bar, a place where grilled Texas style meat served with live music.
- Meeting rooms with a capacity up to 500 people.

PT Bina Inti Dinamika operating revenues in 2014 was IDR 49,999,840,775 an increase of 3.8% compared to 2013. Meanwhile, operating expenses increased 6.4% to IDR 50,043,895,739. Total assets stood at IDR 51,248,315,373 decreased 8%. Liabilities decreased 3.4% to IDR 36,656,650,004 and shareholders equity decreased 17.8% to IDR 14,591,665,369.

menghadap view kota. 141 kamar dengan suasana yang lebih kontemporer menghadap pegunungan.

Fasilitas yang disediakan:

- The Preanger Lounge, lobi yang menyediakan makanan dan minuman ringan eksklusif untuk tamu.
- Pool Bar, di mana tersedia daging bakar ala Texas lengkap dengan musik hidup.
- Ruang pertemuan dengan kapasitas sampai dengan 500 orang.

Pendapatan usaha PT Bina Inti Dinamika pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 49.999.840.775 meningkat sebesar 3,8% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha meningkat 6,4% menjadi Rp 50.043.895.739. Total asset tercatat sebesar Rp 51.248.315.373 menurun 8%. Sedangkan liabilitas turun 3,4% menjadi Rp 36.656.650.004 dan ekuitas pemegang saham menurun 17,8% menjadi Rp 14.591.665.369.





### PT Senggigi Pratama Internasional

**Commissioner  
Director**

**Komisaris  
Direktur**

Ferry Toga  
Mig Andamara

#### PT Senggigi Pratama Internasional

Kila Senggigi Beach Hotel is a brand that carried by PT Senggigi Pratama International, located in a privileged location along the western part of Senggigi Beach in Lombok Island. Providing 150 rooms with bungalows overlooking the beach and the spectacular view at sunset with the main sights of Mount Agung which made the holiday very impressive with:

- The Basilico is located on the waterfront, in order to satisfy tourists who want to enjoy a tasteful Italian dish.

- The Beachchomber Gril & Bar, a stunning French restaurant on the beach.
- Rinjani Restaurant, featuring international and Indonesian culinary.
- Bar Bumi Gora, romantic shades on the sand at the beach.
- Pool Villa Club, Luxury network of Aerowisata in private villa built on a lush tropical garden equipped with traditional furnishings chosen, and the bedrooms are spacious, relaxing room, private dining area and a sunbathing area and an exclusive jacuzzi.
- Mandara Spa, a place for treatments

and body relaxation with aromatherapy and traditional atmosphere.

- Meeting rooms with a capacity of 125 people.

PT Senggigi Pratama International operating revenues in 2014 was IDR 42,870,188,386 an increase of 19.2% compared to 2013. While operating expenses increased 22.2% to IDR 40,802,271,258. Total assets stood at IDR 127,763,822,679 increased by 9%. Liabilities decreased 24.7% to IDR 8,892,277,083 and shareholders equity increased by 12.8% to IDR 118,871,545,596.

#### PT Senggigi Pratama Internasional

Kila Senggigi Beach Hotel yang merupakan *brand* yang disandang PT Senggigi Pratama International, terletak di lokasi istimewa di sepanjang Pantai Senggigi di Bagian Barat Pulau Lombok. Menyediakan 150 kamar dengan bungalow menghadap ke pantai dan pemandangan spektakuler di saat matahari terbenam dengan pemandangan utama Gunung Agung yang membuat liburan sangat mengesankan dengan:

- The Basilico berlokasi di tepi pantai, guna memuaskan wisatawan yang

ingin menikmati sajian berselera Italia.

- The Beachchomber Gril & Bar, restoran Perancis di pinggir pantai nan mempesona.
- Retoran Rinjani, menampilkan makanan khas Indonesia dan Internasional.
- Bar Bumi Gora, bernuansa romantis di atas pasir di bibir pantai.
- Pool Villa Club, jaringan kemewahan Aerowisata dalam *villa* pribadi yang dibangun di atas taman tropis yang subur dilengkapi dengan perabotan tradisional terpilih, dan kamar-kamar tidur yang luas, ruangan yang santai, area makan pribadi serta area berjemur dan kolam pusar eksklusif.

- Mandara Spa, tempat perawatan dan relaksasi tubuh dengan aroma terapi dan suasana tradisional.
- Ruang pertemuan dengan kapasitas 125 orang.

Pendapatan usaha PT Senggigi Pratama International pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 42.870.188.386 meningkat sebesar 19,2% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha meningkat 22,2% menjadi Rp 40.802.271.258. Total aset tercatat sebesar Rp 127.763.822.679 meningkat 9%. Sedangkan liabilitas turun 24,7% menjadi Rp 8.892.277.083 dan ekuitas pemegang saham meningkat 12,8% menjadi Rp 118.871.545.596.



## PT Belitung Intipermai

**Commissioner  
Director**

**Komisaris  
Direktur**

Doddy Virgianto  
Daan Darmawan Raihin

### **PT Belitung Intipermai**

PT Belitung Intipermai (BIP) with brand Aerotel Billiton Beach, established on September 2, 1992 with the aim to manage the beautiful land in the Riau Archipelago. The scope of activities of the company include room rental services, sales of food and beverages, and other services related to the activity of hospitality services. However, until now the company has not started its business activities.

Until 2014 PT Belitung Inti Permai has not earn revenues. Operating expenses in 2014 amounted to 109.1 % to IDR 86,403,895. Total assets stood at IDR 27,980,546,584 increased 8.0 %. Liabilities increased by 1.5 % to IDR 6,688,693,317 and shareholders equity increased by 10.2 % to IDR 21,291,853,267.

### **PT Belitung Intipermai**

PT Belitung Intipermai dengan *brand* Aerotel Biliton Beach, berdiri pada tanggal 2 September 1992 dengan tujuan untuk mengelola lahan indah di kepulauan Riau. Ruang lingkup kegiatan perusahaan meliputi jasa penyewaan kamar, penjualan makanan dan minuman, dan jasa lainnya yang terkait dengan aktivitas layanan perhotelan. Akan tetapi sampai saat ini perusahaan belum memulai kegiatan usahanya.

Hingga tahun 2014 PT Belitung Intipermai tidak memperoleh pendapatan usaha. Beban usaha pada tahun 2014 tercatat sebesar 109,1 % menjadi Rp 86.403.895. Total asset tercatat sebesar Rp 27.980.546.584 meningkat 8 %. Sedangkan liabilitas meningkat 1,5 % menjadi Rp 6.688.693.317 dan ekuitas pemegang saham meningkat 10,2 % menjadi Rp 21.291.853.267.



### **Operator Hotel Management**

Aerowisata's experience and capabilities to manage hotels and resorts has been recognized by many parties. As in Bali for example, Aerowisata is given the trust to manage hotels in a rural setting as Alam Ubud Villa in Tegalalang and Alam Puri Villa in Ubud Penatih. Aerowisata also manages hotels in Hotel Tastura and Hotel Mandalika in Lombok.

Other hotels being managed is Asana Kawanua Jakarta, Bajigau Guest House. Grand Artos Aerowisata Hotel & Convention - Magelang, Aerotel Malioboro - Yogyakarta, Aerotel Selesa - Batam, Labersa Grand Hotel & Convention Center - Pekanbaru, New Kuta Condotel, Bali, and some others.



### **Operator Hotel Management**

Bisnis lain di luar hotel dan resort, Aerowisata memiliki Hotel Irian Biak di Papua dan Hotel Widodaren di Surabaya. Pengalaman dan kemampuan yang dimiliki Aerowisata telah diakui oleh banyak pihak sehingga banyak dipercaya dalam pengelolaan hotel dan resort, seperti di Bali misalnya, Aerowisata mengelola Alam Ubud Villa di Tegalalang dan Alam Puri Villa di Penatih Ubud yang bernuansa pedesaan. Aerowisata juga mengelola Hotel Tastura dan Mandalika di Lombok.

Hotel-hotel lainnya yang dikelola adalah Asana Kawanua Jakarta, Bajigau Guest House. Grand Artos Aerowisata Hotel & Convention - Magelang, Aerotel Malioboro - Yogyakarta, Aerotel Selesa - Batam, Labersa Grand Hotel & Convention Center - Pekanbaru, New Kuta Condotel - Bali, dan beberapa yang lain.



## AEROWISATA HOTELS & RESORTS

### **BALI**

Asana Agung Putra dan Prama  
Sanur Beach.

### **LOMBOK**

Kila Senggigi Beach dan Pool Villa  
Club.

### **FUTURE OPENING**

### **BANDUNG**

Prama Grand Preanger.

### **MAGELANG**

Grand Artos Magelang.

### **JAKARTA**

Asana Kawanua.

### **PAPUA**

Asana Biak Papua.

### **BALI**

Prama Sthala Ubud dan Kila Infinity  
8 Jimbaran.

### **YOGYAKARTA**

Asana Wisanti.

### **SURABAYA**

Kila Widodaren.

### **MAGELANG**

Grand Artos Magelang.

### **JAKARTA**

Asana Kawanua.

### **PAPUA**

Asana Biak Papua.



## TRANSPORTATION SERVICES



**Doddy Virgianto**  
President Director  
Presiden Direktur

**Daan Darmawan Raihin**  
Director  
Direktur

**AEROTRANS  
PROVIDES RELIABLE,  
SAFE AND  
TIMELY  
TRANSPORTATION**

AEROTRANS MENYEDIAKAN  
JASA TRANSPORTASI YANG  
TERPERCAYA, AMAN DAN  
TEPAT WAKTU



The operational performance of the division of transport i.e. PT. Aerotrans Services Indonesia as seen from the number of vehicles, in 2014 only increased slightly from 1,304 vehicles in 2013 to 1,310 in 2014. As from mileage and the average mileage in 2014 was increased, each by 14 %. In 2014, the mileage is 27,253 km and the average mileage per vehicle is 21,186 km. This increase was mainly due to increased demand for rented vehicles from PT Garuda Indonesia, PT Garuda Maintenance Facilities Aero Asia and PT Garuda Angkasa Pura.

Kinerja operasional divisi Transportasi (PT Aerotrans Services Indonesia) dilihat dari jumlah kendaraan, pada tahun 2014 hanya mengalami peningkatan sedikit dari 1.304 kendaraan di tahun 2013 menjadi 1.310 di tahun 2014. Sedangkan dilihat dari jumlah kilometer yang ditempuh dan rata-rata kilometer 2014 yang ditempuh mengalami kenaikan masing-masing 14 %. Untuk tahun 2014 jumlah kilometer ditempuh sebesar 27.253 dan rata-rata kilometer ditempuh per kendaraan sebesar 21.186. Peningkatan ini terutama karena permintaan sewa kendaraan dari PT Garuda Indonesia, PT Garuda Maintenance Facilities Aero Asia dan PT Garuda Angkasa Pura.



# Aerotrans

GARUDA INDONESIA GROUP

## PT Aerotrans Services Indonesia

**President Commissioner**

**Commissioner**

**President Director**

**Director**

**Komisaris Utama**

**Komisaris**

**Direktur Utama**

**Direktur**

Alexander M.T. Maneklaran

Esther Refina Siahaan

Doddy Virgianto

Daan Darmawan Raihin

## PT Aerotrans Services Indonesia

PT Aerotrans Services Indonesia is a subsidiary of Aerowisata that engaged in the transportation services industry. PT Aerotrans Services Indonesia was established in 1988 with a brand Aerotrans. Currently, PT Aerotrans Services Indonesia operates more than 1,000 vehicles of various kinds and types as large and medium sized vehicles, micro and mini buses, sedans, four-wheel drive vans, pick-ups, low-deck buses, and hi-lift trucks.

The clients are oil and gas, mining, chemical, aviation companies, education institutions, as well as public who are in need for tourist buses.

PT Aerotrans Services Indonesia operating revenues in 2014 was amounted to IDR 241,500,155,316 increased by 7.6 % compared to 2013. The operating expenses declined 85.1 % to IDR 34,296,625,854. Total assets was amounted to IDR 336,977,851,997, an increase of 17.3 %. Liabilities increased by 0.9 % to IDR 172,532,569,768, and shareholders equity increased by 41.5 % to IDR 164,445,282,229.



## **PT Aerotrans Services Indonesia**

PT Aerotrans Services Indonesia merupakan anak perusahaan Aerowisata yang bergerak di bidang industri jasa transportasi. PT Aerotrans Services Indonesia didirikan tahun 1988 dengan *brand* Aerotrans. Saat ini, PT Aerotrans Services Indonesia mengoperasikan lebih dari 1.000 unit kendaraan dari berbagai jenis dan tipe. Mulai dari kendaraan berukuran besar, sedang, mikro serta mini bus, sedan, van *four-wheel drive*, *pick up*, bis *low-deck*, hingga *hi-lift truck*.

Aerotrans bergerak dalam bidang penyediaan layanan penyewaan kendaraan operasional untuk kepentingan operasional perusahaan lain, seperti perusahaan minyak dan gas, pertambangan, kimia, penerbangan, instansi pendidikan serta angkutan bus pariwisata untuk masyarakat umum.



Pendapatan usaha PT Aerotrans Services Indonesia pada tahun 2014 tercatat sebesar Rp 241.500.155.316 meningkat sebesar 7,6% dibanding tahun 2013. Sedangkan beban usaha menurun 85,1% menjadi Rp 34.296.625.854. Total aset tercatat sebesar Rp 336.977.851.997 meningkat 17,3%. Sedangkan liabilitas meningkat 0,9% menjadi Rp 172.532.569.768 dan ekuitas pemegang saham meningkat 41,5% menjadi Rp 164.445.282.229.

**NUMBER OF VEHICLES – AEROTRANS**  
Jumlah Kendaraan – Aerotrans



**TOTAL KM**  
Total Km



# FINANCIAL OVERVIEW

## IKHTISAR KEUANGAN

### PT Aero Wisata

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	1.008.355.151.709	1.029.896.922.618
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	1.687.980.808.556	1.430.729.380.215
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	2.696.335.960.265	2.460.626.302.833
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	597.339.675.852	615.261.660.112
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	275.730.892.280	288.861.206.897
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	873.070.568.132	904.122.867.009
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	250.000.000.000	250.000.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	917.031.844.998	721.791.076.559
PROFIT BALANCE SALDO LABA	644.946.696.023	569.781.559.948
NCI (NON CONTROLLING INTERESTS) KEPENTINGAN NON PENGENDALI	11.286.851.112	14.930.799.317
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	1.823.265.392.133	1.556.503.435.824
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	2.696.335.960.265	2.460.626.302.833
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	3.166.796.855.358	2.826.093.102.303
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	3.055.828.882.025	2.726.418.689.678
GROSS PROFIT LABA KOTOR	649.243.263.589	560.649.362.892
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	62.986.369.523	66.010.354.343

### PT Aerofood Indonesia

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	671.492.099.463	668.319.777.461
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	481.595.441.070	371.672.858.490
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	1.153.087.540.533	1.039.992.635.951
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	390.620.426.760	387.519.338.628
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	128.366.397.501	143.040.546.513
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	518.986.824.261	530.559.885.141
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	111.370.000.000	111.370.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	189.605.425.258	125.157.363.624
PROFIT BALANCE SALDO LABA	333.125.291.014	272.905.387.186
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	634.100.716.272	509.432.750.810
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	1.153.087.540.533	1.039.992.635.951
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	2.044.837.653.393	1.697.585.478.913
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	1.955.331.693.509	1.627.383.348.751
GROSS PROFIT LABA KOTOR	364.454.081.229	290.083.865.250
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	60.219.903.828	54.432.961.363

## PT Aero Globe Indonesia

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	57.293.131.668	57.627.514.618
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	28.505.754.421	18.369.930.567
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	85.798.886.089	75.997.445.185
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	42.792.809.385	41.188.191.997
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	3.424.230.576	2.713.767.202
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	46.027.039.961	43.901.959.199
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	21.411.904.731	21.411.904.731
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	19.455.868.746	11.622.501.574
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(1.095.927.349)	(938.920.319)
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	39.771.846.128	32.095.485.986
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	85.798.886.089	75.997.445.185
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	136.391.055.863	147.889.183.220
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	137.001.160.609	147.829.190.581
GROSS PROFIT LABA KOTOR	13.419.596.715	13.702.314.242
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(157.007.030)	1.790.377.530

## PT GIH Indonesia

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	12.760.261.109	13.906.605.716
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	5.003.801.171	4.186.340.226
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	17.764.062.280	18.092.945.942
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	22.707.893.939	19.951.380.992
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	321.448.544	288.569.501
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	23.029.342.483	20.239.950.493
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	5.000.000.000	5.000.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	-
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(10.265.280.203)	(7.147.004.551)
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	(5.265.280.203)	(2.147.004.551)
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	17.764.062.280	18.092.945.942
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	84.981.462.004	68.455.724.777
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	87.873.777.315	73.964.875.800
GROSS PROFIT LABA KOTOR	7.909.556.401	4.683.094.974
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(3.118.275.652)	(4.351.001.888)

## Garuda Orient Holidays Pty., Ltd.

[ AUD ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	2.671.572	3.588.803
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	4.197.399	2.981.287
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	6.868.971	6.570.090
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	1.778.717	2.201.424
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	1.342.213	570.448
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	3.120.930	2.771.872
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	5.507.260	5.507.260
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	1.797.599
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(1.759.219)	(3.506.641)
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	3.748.041	3.798.218
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	6.868.971	6.570.090
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	11.350.445	16.024.503
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	11.429.541	16.734.094
GROSS PROFIT LABA KOTOR	2.014.784	(1.409.156)
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(50.177)	(497.090)

## Garuda Orient Holidays, Japan Co., Ltd.

[ JPY ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	514.672.614	595.352.295
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	42.778.739	50.985.782
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	557.451.353	646.338.077
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	394.509.145	487.961.531
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	-	-
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	394.509.145	487.961.531
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	60.000.000	60.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	-
PROFIT BALANCE SALDO LABA	102.942.208	98.376.546
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	162.942.208	158.376.546
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	557.451.353	646.338.077
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	2.828.666.490	2.987.433.316
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	2.733.670.643	2.875.287.796
GROSS PROFIT LABA KOTOR	332.814.084	369.795.105
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	46.490.994	55.900.442

## Garuda Orient Holidays, Korea Co., Ltd.

[ KRW ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	535.702.834	791.747.654
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	131.809.873	63.293.354
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	667.512.707	855.041.008
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	357.984.393	440.938.937
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	44.041.254	26.999.923
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	402.025.647	467.938.860
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	887.000.000	887.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	17.858.400	17.858.400
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(639.371.340)	(517.756.252)
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	265.487.060	387.102.148
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	667.512.707	855.041.008
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	319.886.482	442.775.318
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	458.820.943	502.424.636
GROSS PROFIT LABA KOTOR	319.886.482	442.775.318
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(121.615.088)	(24.180.630)

## PT Aerojasa Perkasa

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	30.214.726.622	25.368.819.861
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	5.135.358.451	6.249.277.990
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	35.350.085.073	31.618.097.851
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	20.843.995.757	17.868.115.275
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	1.176.212.859	971.033.196
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	22.020.208.616	18.839.148.471
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	750.000.000	750.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	-
PROFIT BALANCE SALDO LABA	12.753.183.353	12.037.649.346
NCI (NON CONTROLLING INTERESTS) KEPENTINGAN NON PENGENDALI	(173.306.896)	(8.699.966)
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	13.329.876.457	12.778.949.380
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	35.350.085.073	31.618.097.851
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	25.009.630.024	20.270.896.521
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	23.675.557.189	18.435.802.091
GROSS PROFIT LABA KOTOR	6.914.623.611	6.787.312.037
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	1.327.398.945	3.070.411.100

## PT Aerojasa Cargo

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	10.919.757.651	7.037.332.630
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	1.195.032.740	455.849.904
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	12.114.790.391	7.493.182.534
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	10.870.955.342	5.117.438.507
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	11.130.577	10.926.330
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	10.882.085.919	5.128.364.837
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	3.300.000.000	3.300.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	-
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(1.893.988.632)	(935.182.303)
NCI (NON CONTROLLING INTERESTS) KEPENTINGAN NON PENGENDALI	(173.306.896)	
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	1.232.704.472	2.364.817.697
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	12.114.790.391	7.493.182.534
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	15.811.697.615	12.358.023.342
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	17.280.483.307	12.394.746.751
GROSS PROFIT LABA KOTOR	996.241.701	1.469.786.714
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(1.276.764.729)	(110.432.403)

## PT Citra Lintas Angkasa

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	3.870.039.949	-
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	726.675.384	-
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	4.596.715.333	-
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	5.029.982.574	-
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	-	-
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	5.029.982.574	-
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	361.628.759	-
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	-
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(794.896.000)	-
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	(433.267.241)	-
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	4.596.715.333	-
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	2.477.521.300	-
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	677.447.098	-
GROSS PROFIT LABA KOTOR	(369.481.184)	-
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(794.896.000)	-

## PT Aero Hotel Management

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	10.643.020.831	5.720.569.238
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	2.578.906.468	2.678.969.950
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	13.221.927.299	8.399.539.188
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	6.215.433.960	4.085.497.098
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	3.606.556.833	2.749.848.522
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	9.821.990.793	6.835.345.620
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	500.000.000	500.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	-
PROFIT BALANCE SALDO LABA	2.899.936.506	1.064.193.568
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	3.399.936.506	1.564.193.568
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	13.221.927.299	8.399.539.188
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	14.311.034.129	12.522.568.697
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	11.747.937.037	12.362.824.193
GROSS PROFIT LABA KOTOR	14.311.034.129	12.522.568.697
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	1.835.742.938	138.809.721

## PT Mirtasari Hotel Development

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	54.178.791.350	69.741.684.564
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	261.356.641.946	219.482.584.954
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	315.535.433.296	289.224.269.518
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	22.695.660.880	25.336.384.066
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	21.048.435.316	18.851.356.430
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	43.744.096.196	44.187.740.496
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	17.266.000.000	17.266.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	192.996.293.654	163.925.453.686
PROFIT BALANCE SALDO LABA	61.529.043.446	63.845.075.336
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	271.791.337.100	245.036.529.022
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	315.535.433.296	289.224.269.518
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	130.610.369.360	128.535.984.988
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	103.797.615.849	93.587.451.845
GROSS PROFIT LABA KOTOR	82.295.612.734	84.004.216.108
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	22.683.968.110	28.382.049.347

## PT Bina Inti Dinamika

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	10.749.993.386	13.895.964.801
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	40.498.321.987	41.781.325.896
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	51.248.315.373	55.677.290.697
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	13.828.828.990	13.047.664.178
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	22.827.821.014	24.883.946.045
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	36.656.650.004	37.931.610.223
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	13.984.500.000	13.984.500.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	-	-
PROFIT BALANCE SALDO LABA	607.165.369	3.761.180.474
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	14.591.665.369	17.745.680.474
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	51.248.315.373	55.677.290.697
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	49.999.840.775	48.175.662.399
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	50.043.895.739	47.020.465.917
GROSS PROFIT LABA KOTOR	28.660.102.935	28.976.095.178
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(3.154.015.104)	(252.743.196)

## PT Senggigi Pratama Internasional

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	10.095.649.157	9.382.615.091
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	117.644.639.670	107.846.202.066
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	127.740.288.827	117.228.817.157
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	4.376.967.967	6.319.042.963
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	4.491.775.264	5.486.666.933
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	8.868.743.231	11.805.709.896
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	14.857.000.000	14.857.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	90.379.495.667	80.578.152.439
PROFIT BALANCE SALDO LABA	13.635.049.929	9.987.954.822
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	118.871.545.596	105.423.107.261
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	127.740.288.827	117.228.817.157
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	42.870.188.386	35.979.965.967
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	40.802.271.258	33.377.407.775
GROSS PROFIT LABA KOTOR	25.236.578.193	20.761.741.798
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	3.647.095.107	2.046.177.787

## PT Belitung Inti Permai

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	32.261.904	32.584.377
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	27.948.284.680	25.879.384.680
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	27.980.546.584	25.911.969.057
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	452.299.903	455.065.656
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	6.236.393.417	6.133.418.768
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	6.688.693.320	6.588.484.424
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	3.116.468.000	3.116.468.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	20.806.654.256	18.737.754.256
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(2.631.268.992)	(2.530.737.623)
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	21.291.853.266	19.323.484.633
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	27.980.546.584	25.911.969.057
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	-	-
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	86.793.509	41.322.405
GROSS PROFIT LABA KOTOR	-	-
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	(100.531.369)	(179.731.676)

## PT Aerotrans Services Indonesia

[ IDR ]

DESCRIPTION URAIAN	31 Desember	
	2014	2013
<b>FINANCIAL POSITION</b> POSISI KEUANGAN		
TOTAL CURRENT ASSETS JUMLAH ASET LANCAR	57.544.334.160	48.991.499.265
TOTAL NON-CURRENT ASSETS JUMLAH ASET TIDAK LANCAR	279.433.517.837	238.265.824.892
<b>TOTAL ASSETS</b> JUMLAH ASET	336.977.851.997	287.257.324.157
TOTAL CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN LANCAR	97.695.255.858	95.588.260.581
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES JUMLAH KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	74.837.313.910	75.447.408.633
<b>TOTAL LIABILITIES</b> JUMLAH KEWAJIBAN	172.532.569.768	171.035.669.214
CAPITAL STOCK MODAL SAHAM	57.016.000.000	57.016.000.000
EQUITY OTHER EKUITAS LAINNYA	156.323.456.401	108.588.213.956
PROFIT BALANCE SALDO LABA	(48.894.174.170)	(49.382.559.013)
<b>TOTAL EQUITY</b> JUMLAH EKUITAS	164.445.282.231	116.221.654.943
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; EQUITY INCOME</b> JUMLAH KEWAJIBAN & EKUITAS LABA RUGI	336.977.851.999	287.257.324.157
OPERATING REVENUES PENDAPATAN USAHA	241.500.155.316	224.503.366.126
OPERATING EXPENSES BEBAN USAHA	235.257.819.657	229.636.354.720
GROSS PROFIT LABA KOTOR	38.355.880.518	23.363.977.012
<b>PROFIT (LOSS)</b> LABA (RUGI) BERSIH	488.384.841	(15.599.640.455)

# INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

## TEKNOLOGI INFORMASI & KOMUNIKASI



Aerowisata always in effort to make a breakthrough in many ways in order to reduce costs without sacrificing the quality of the goods or services offered. To achieve these objectives, Information and Communication Technology (ICT) has an important role.

The company deploys ICT on unit of production, logistics and product sales distribution network expansion, as the spearhead to gain efficiency. Appropriate ICT is provided to support Aerowisata business processes, where the contribution is applied in the form of ICT architecture in accordance with the direction and objectives of Aerowisata group company.

Aerowisata selalu berupaya melakukan terobosan dalam berbagai hal guna menekan biaya tanpa mengorbankan kualitas barang atau jasa yang dibeli. Demi mencapai tujuan tersebut, Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) memiliki peran penting.

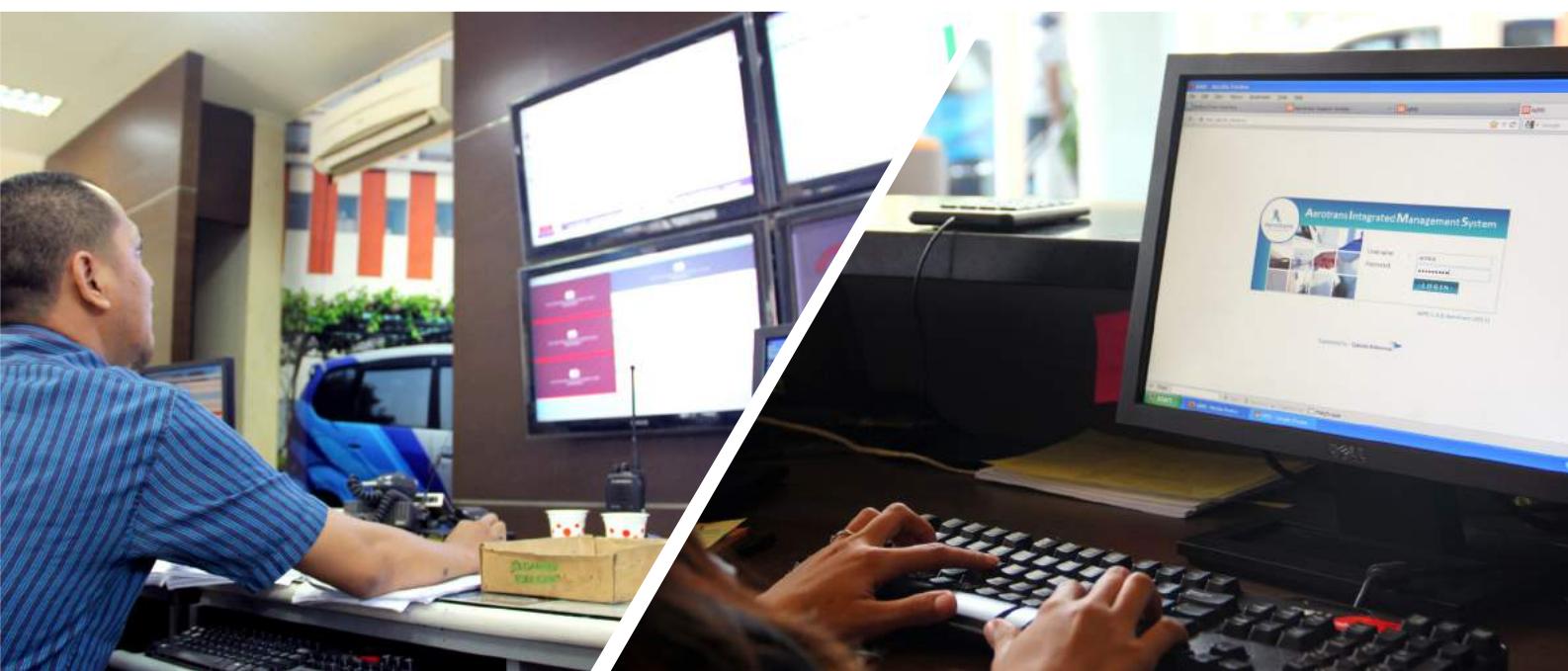
Perusahaan menempatkan unit produksi, logistik dan perluasan jaringan distribusi penjualan produk berbasis TIK, sebagai ujung tombak dalam proses efisiensi. TIK tersedia untuk mendukung proses bisnis Aerowisata, di mana kontribusinya diaplikasikan dalam bentuk arsitektur TIK yang sesuai dengan arah dan tujuan kelompok perusahaan Aerowisata.

Aerowisata ICT program for 2014 includes:

1. Modernization of Hotel IT Core System, to be able to meet the optimum level of service to hotel guests.
2. Rejuvenation of Front End system for Inflight Catering. This is necessary so that the ICT support for operational activities, production, control, inventory can be done more effectively and efficiently.
3. Application of IT Compliance, such as by using a licensed and legal software.
4. Renewal of ICT Policies and Procedures document, adapted to the development of the technology used in Aerowisata Group.
5. Development of a support system of other organizations, including:
  - Connecting Hotel Property Management System with Online Booking, such as Site minder and Trust.
  - Perform some updates on Subsidiaries' Websites.
  - Implementation of IT Systems for Cargo Express business and Tracking system.
  - Development of sales Distribution Network for Travel product electronically with third parties who have outlets spread all over Indonesia.
  - Development of Fleet Management System (FMS) for ground transportation fleet management by utilizing GPS technology.
  - Implementation of an online product sales system for GOH Australia and Korea.

Program TIK Aerowisata selama 2014 meliputi:

1. Moderenisasi IT Core System Hotel, untuk dapat memenuhi tingkat layanan yang optimal kepada tamu hotel.
2. Melakukan peremajaan system *Front End* untuk *Inflight Catering*. Hal ini diperlukan agar dukungan TIK bagi kegiatan operasional, produksi, pengendalian, persediaan dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien.
3. Penerapan IT *Compliance*, di antaranya dengan menggunakan *software* berlisensi dan legal.
4. Pembaharuan dokumen Kebijakan dan Prosedur TIK, disesuaikan dengan perkembangan teknologi yang digunakan di Aerowisata Group.
5. Pengembangan sistem pendukung organisasi lainnya, di antaranya:
  - Menghubungkan *Property Management System Hotel* dengan *online Booking*, seperti *Site minder* dan *Trust*.
  - Melakukan pembaharuan beberapa *Website* Anak perusahaan.
  - Implementasi IT *System* untuk bisnis *Cargo Express* dan *Tracking system*.
  - Pengembangan Jaringan Distribusi penjualan produk *Travel* secara elektronik dengan pihak ketiga yang memiliki *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia.
  - Pengembangan *Fleet Management System* (FMS) untuk pengelolaan armada transportasi darat dengan memanfaatkan teknologi GPS.
  - Implementasi sistem penjualan produk secara *online* untuk GOH Australia dan Korea.



# HUMAN CAPITAL PERFORMANCE

## KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA



### HUMAN CAPITAL VISION

***“Being a strategic partner in building a Performance Based Organization through the development and implementation the strategic programs of human resource.”***

### HUMAN CAPITAL MISSION

- Build a superior performing organizations through the development of talent-based Human Resources and highly committed to the organization.
- Build a culture of work and organizations that can provide added value for customers.

### HUMAN CAPITAL OBJECTIVES

- Generate Excellence Human Resources through the provision and development of future Leaders that is consistent with the company's values.

### HUMAN CAPITAL VISION

***“Menjadi mitra strategis dalam membangun Organisasi Berbasis Kinerja melalui pengembangan dan pelaksanaan program-program strategis sumber daya manusia.”***

### HUMAN CAPITAL MISSION

- Membangun organisasi berkinerja unggul melalui pengembangan Sumber Daya Manusia berbasis talenta dan memiliki komitmen tinggi terhadap organisasi.
- Membangun budaya kerja dan organisasi yang mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

### TUJUAN DIVISI HUMAN CAPITAL

- Menghasilkan Sumber Daya Manusia Unggul melalui penyediaan dan pengembangan Pemimpin masa depan yang selaras dengan nilai-nilai perusahaan.

- Build a solid foundation for sustainable growth through Human Capital Development System that focuses on improving the performance and competence.
- Build a high-performance corporate culture (High Achievement Organization).

## HUMAN CAPITAL STRATEGY

- A planned and sustainable Leadership Development Program in preparing future leaders of Aerowisata Group.
- Optimization of Resources and centralization of strategic policies of Human Resource Management.
- Performance Based Organization through the Performance Management System Improvement which encouraged to improve performance.
- Develop an integrated and appropriate Human Resources Information System.

In line with the Company's strategic objectives in 2014, which entered the stage of Expansion, Human Capital Division has implemented a work program which applies both to employees of Aerowisata and PT Aero Wisata Group, as follows:

- Strategic Policies which set forth in the form of evaluation and refinement associated with the Employee Benefits (Allowance & Benefits) as a strategic direction for Aerowisata Group where the implementation of policies and capabilities tailored to each subsidiary.
- For strengthening the career for employees of Aerowisata and one of the strategic efforts to create synergy in Aerowisata Group, carried out the placement of potential workers such as employees of PT Aero Wisata mutation to occupy a structural position in the subsidiary.
- Employees' development is done through continuous training, which has been implemented through employee development program at Supervisor or Head Unit level of Aerowisata Group in the form Aerowisata Effective Supervisory Skills Training managed by the Learning Centre. The training was conducted at the Division of Hotels & Resorts, Travel & Leisure, and Transportation.
- Assessment of individual performance based on Key Performance Indicator (KPI), in which the determination of individual KPI targets derived based on the performance of each division and job description.

- Membangun landasan yang kokoh untuk tumbuh secara berkelanjutan melalui Pengembangan Sistem *Human Capital* yang fokus pada peningkatan kinerja dan kompetensi.
- Membangun budaya korporasi yang berkinerja tinggi (*High Achievement Organization*).

## STRATEGI HUMAN CAPITAL

- Program Pengembangan Kepemimpinan yang terencana dan berkesinambungan dalam mempersiapkan pemimpin-pemimpin masa depan Aerowisata Group.
- Optimalisasi Sumber Daya dan sentralisasi kebijakan-kebijakan strategis pengelolaan Manajemen Sumber Daya Manusia.
- *Organization Performance Based* melalui Penyempurnaan Sistem Manajemen Kinerja yang lebih mendorong peningkatan kinerja.
- Mengembangkan *Human Resources Information System* yang terintegrasi dan tepat guna.

Sejalan dengan sasaran strategis Perusahaan tahun 2014, yaitu memasuki tahapan *Expansion*, Divisi *Human Capital* telah melaksanakan program kerja yang berlaku baik bagi pegawai PT Aero Wisata maupun Aerowisata Group, sebagai berikut:

- Kebijakan strategis yang ditetapkan berupa evaluasi dan penyempurnaan yang terkait dengan Employee Benefits (*Allowance & Benefits*) sebagai arahan *strategic* bagi Aerowisata Group di mana implementasi disesuaikan dengan kebijakan dan kemampuan setiap anak perusahaan.
- Sebagai pemanfaatan karir bagi pegawai Aerowisata dan salah satu upaya *strategic* untuk menciptakan sinergi di Aerowisata Group, dilakukan penempatan tenaga-tenaga potensial berupa mutasi pegawai PT Aero Wisata untuk menempati posisi struktural di Anak Perusahaan
- Pengembangan pegawai dilakukan melalui pelatihan berkesinambungan, di mana telah dilaksanakan program pengembangan pegawai level *Supervisor* atau *Unit Head* Aerowisata Group berupa pelatihan *Effective Supervisory Skill* yang dikelola oleh Aerowisata Learning Centre. Pelatihan telah dilaksanakan di Divisi Hotels & Resorts, Travel & Leisure, dan Transportasi.
- Penilaian kinerja individu berdasarkan *Key Performance Indicator (KPI)*, di mana penetapan KPI Individu diturunkan berdasarkan sasaran kinerja setiap Divisi dan *job description*.

- As one of the internalization of Corporate Culture, has been carried out Team Building for Employees PT Aero Wisata, with one agenda invites resource persons for sharing sessions in the development of corporate culture.

Aerowisata Group's performance in 2014 was supported by Human Resources as many as 9932 people, an increase of 3.44 % compared to the year 2013 or as many as 330 people. The increased number of employees occurs because of business development at subsidiaries where the addition of staffs performed selectively by considering effectiveness and efficiency. Instead at the Head Office (Aerowisata HO) a decline of 2.75 % in view of the role of corporations more strategic and not operational so that downsizing well as resignation or retirement are not automatically made replacement. Ratio of employees in the central office is done through the addition of employee evaluations based on Man Power Planning Yearly to ensure the placement of employees in accordance with the competence and capability.

In 2014, PT Aero Wisata (Head Office) has as many as 106 employees, down by 2.75 % compared to 2013. Based on the above graph, it appears the decline of employees occurred in Head Unit level because of the resignation of an employee and do not automatically find a replacement for the work can still be carried out through enrichment and enlargement program. In addition to the level of Head Unit, there is also a decrease in the level of Head Division, where there is a Head Division removed and the responsibilities and functions of the Division transferred to another division.

- Sebagai salah satu bentuk internalisasi *Corporate Culture*, telah dilaksanakan *Team Building* bagi Pegawai PT Aero Wisata, dengan salah satu agenda mengundang nara sumber untuk *sharing session* dalam pengembangan budaya perusahaan.

Kinerja Aerowisata Group di tahun 2014 didukung oleh Sumber Daya Manusia sebanyak 9.932 orang, terjadi peningkatan sebesar 3.44 % dibanding tahun 2013 atau sebanyak 330 orang. Peningkatan jumlah pegawai terjadi karena adanya pengembangan usaha di Anak Perusahaan di mana penambahan pegawai dilakukan selektif dengan mempertimbangkan efektivitas dan efisiensi. Sebaliknya di Kantor Pusat (Aerowisata HO) terjadi penurunan sebesar 2.75 % mengingat peran korporasi lebih bersifat strategis dan bukan bersifat operasional sehingga pengurangan pegawai baik karena pengunduran diri ataupun pensiun tidak secara otomatis dilakukan *replacement*. *Ratio* pegawai di Kantor Pusat dilakukan melalui evaluasi penambahan Pegawai berdasarkan *Man Power Planning Yearly* untuk memastikan penempatan pegawai sesuai dengan kompetensi dan kapabilitas.

Pada tahun 2014, PT Aero Wisata (*Head Office*) memiliki pegawai sebanyak 106 orang, turun sebesar 2.75 % dibanding tahun 2013. Berdasarkan grafik di atas, tampak penurunan pegawai terjadi di level *Unit Head* karena adanya pengunduran diri pegawai dan tidak secara otomatis dilakukan *replacement* karena pekerjaan tersebut masih bisa dilaksanakan melalui program *enrichment* dan *enlargement*. Di samping level *Unit Head*, terjadi pula penurunan di level *Division Head*, di mana terdapat satu *Division Head* yang dihilangkan dan tanggung jawab serta fungsi Divisi tersebut dialihkan ke Divisi lain.



The number of employees in subsidiaries increased by 3.44% compared to the year 2013 which is an increase from 9602 into 9935 employees. Almost all job level increases (with the exception of Supervisor level) with the highest increase in the level of Staff.

The table shows the education level of employees in PT Aero Wisata. There is a decrease in the number of employees at the Undergraduate Level (S-1) due to the employees turn over, but no addition at a level below S-1 showed that the minimal education for the next reception employees at the corporate level is S-1.

To the level of education in a Subsidiary, basically the minimum hiring policy remains at least S-1 resulting in a significant rise in the level of S-1 compared to 2013. Tolerance Diploma awarded only to a certain level of expertise, such as Chef. The increase in the level of high school and junior high because of increasing labor occurs due to business growth, but employment status is as an outsourcing.

In addition to maintaining the composition of Human Resources with the minimum requirements have been defined (minimum level of education) supported by a sustainable development program; improvements in Human Resource Management System also oriented to the performance with the aim of preparing the regeneration of Aerowisata Group leaders which expected to meet the needs of a balanced and competent human resources in supporting the achievement of strategic objectives of Aerowisata Group.

Jumlah pegawai di anak perusahaan mengalami peningkatan sebesar 3.44 % dibanding tahun 2013 yaitu kenaikan dari 9.602 pegawai menjadi 9.935 pegawai. Hampir di semua level jabatan mengalami kenaikan (terkecuali tingkat Supervisor) dengan kenaikan tertinggi di tingkat Staff.

Tabel menunjukkan tingkat pendidikan pegawai di PT Aero Wisata. Tampak penurunan jumlah pegawai di tingkat S-1 dikarenakan *turn over* pegawai, namun tidak adanya penambahan di tingkat di bawah S-1 menunjukkan bahwa untuk penerimaan berikutnya pendidikan minimal pegawai di tingkat korporasi adalah S-1.

Untuk tingkat pendidikan di Anak Perusahaan, pada dasarnya kebijakan penerimaan pegawai tetap adalah minimal S-1 sehingga terjadi kenaikan yang signifikan di tingkat S-1 dibanding tahun 2013. Toleransi pendidikan Diploma hanya diberikan untuk tingkat keahlian tertentu, seperti *Chef*. Kenaikan di *level* SMA dan SMP terjadi karena bertambahnya tenaga kerja karena perkembangan usaha, namun status hubungan kerja adalah sebagai pegawai *outsourcing*.

Di samping mempertahankan komposisi Sumber Daya Manusia dengan persyaratan minimum yang sudah ditetapkan (minimum tingkat pendidikan) yang didukung dengan program pengembangan berkelanjutan; juga dilakukan penyempurnaan Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia yang berorientasi terhadap kinerja dengan tujuan mempersiapkan kaderisasi-kaderisasi pemimpin Aerowisata Group yang diharapkan mampu memenuhi kebutuhan SDM yang seimbang dan kompeten dalam mendukung pencapaian sasaran strategis Aerowisata Group.

## EMPLOYEES DATA DATA JUMLAH KARYAWAN

POSITION LEVEL LEVEL JABATAN	31 DESEMBER 2014
COMPANY	PERSEROAN
Komisaris & Direksi	4
VM & GM	12
Menejemen & Setara	14
Unit Head & Setara	52
Staff	24
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>
SUBSIDIARIES	ANAK PERUSAHAAN
Direksi	7
VM	11
SR. Manager & GM	41
Manager	247
Supervisor	1396
Staff	8233
<b>TOTAL</b>	<b>9.935</b>

EDUCATION PENDIDIKAN	31 DESEMBER 2014
COMPANY	PERSEROAN
S3 / Phd Degree	1
S2 / Master Degree	17
S1 / Bachelor Degree	64
Diploma	9
SMU / High School	10
Lain-lain / Others	-
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>
SUBSIDIARIES	ANAK PERUSAHAAN
S3 / Phd Degree	-
S2 / Master Degree	28
S1 / Bachelor Degree	746
Diploma	899
SLTA / High School	7.867
Lain-lain / Others	331
<b>TOTAL</b>	<b>9.935</b>

**TOTAL OF EMPLOYEES  
TOTAL KARYAWAN**  
as of 31 December 2014  
per 31 Desember 2014  
**10.041**  
employees  
karyawan

# PROCUREMENT & ASSET MANAGEMENT

## PENGADAAN & MANAJEMEN ASET

### PROCUREMENT & ASSET MANAGEMENT

PT Aero Wisata set of policies and procedures with respect to the procurement of goods and services by setting the PT Aero Wisata Guidelines for Procurement of Goods and/or Services 2009, which became effective in January 2011 as the renewal and replacement of the previous general guidelines in 1998. PT Aero Wisata Guidelines for Procurement of Goods and/or Service serve as a regulatory basis and reference for the procurement of goods and/or services to PT Aero Wisata and its subsidiaries.

In line with the implementation of the guidelines, the Subsidiaries' Board of Directors may issue a general provision for procurement of goods and/or services which are distinct in their own business environment according to the needs and the business type each with reference to the provisions stipulated in the PT Aero Wisata Guidelines for Procurement of Goods and Services 2009. While matters relating to limits of value and limits of authority in the procurement process can be set in the Technical Guidelines for Procurement of Goods and Services determined by each director of the Company and its subsidiaries in accordance with the principles of Good Corporate Governance (GCG).

### PENGADAAN & MANAJEMEN ASET

PT Aero Wisata mengatur kebijakan serta prosedur pengadaan barang dan jasa dengan menetapkan Pedoman Pengadaan Barang dan/atau Jasa PT Aero Wisata tahun 2009 yang berlaku efektif pada Januari 2011 sebagai pembaharuan dan pengganti dari pedoman umum sebelumnya di tahun 1998. Pedoman Umum Pengadaan Barang dan/atau Jasa PT Aero Wisata ini merupakan dasar ketentuan dan referensi pengadaan barang dan/atau jasa untuk PT Aero Wisata dan Anak Perusahaan.

Seiring dengan proses implementasi pedoman tersebut, Direksi Anak Perusahaan telah menerbitkan ketentuan umum pengadaan barang dan/atau jasa yang berlaku khusus di lingkungan usahanya sendiri sesuai kebutuhan dan jenis usahanya masing-masing dengan mengacu pada ketentuan yang diatur pada Pedoman Pengadaan Barang dan/atau Jasa PT Aero Wisata tahun 2009. Adapun hal-hal yang menyangkut pada batasan nilai dan batasan wewenang dalam proses pengadaan akan diatur dalam Pedoman Teknis Pengadaan Barang dan/atau Jasa yang ditetapkan masing-masing Direksi Perusahaan dan Anak Perusahaan sejalan dengan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG).



## PROCUREMENT ORGANIZATION

Aerowisata procurement organization is centralized on Procurement and Asset Management Division. This division will conduct the procurement process in coordination with the related department or division that is, user, financial and legal when making direct purchase or long-term contracts for goods or regular services needs, investment projects, property and insurance.

For asset management, in 2014 it was recorded that Aerowisata had assets amounting to Rp 2,696,335,960,265 thus requiring a good asset management that are currently handled by the Department of Procurement as a support for asset management activities with the hope to synergize the procurement process, structuring asset, the purpose of the data for the deletion of assets, optimizing the use of the asset until the asset valuation.

The activity of Asset Management at Aerowisata is to ensure that Aerowisata assets is recorded, measured and controlled its use to meet the expectations of stakeholders for the need of information in an accurate and reliable way.

## ORGANISASI PENGADAAN

Bentuk organisasi pengadaan Aerowisata merupakan salah satu Departemen yang tergabung dalam Divisi *Human Capital* dan *Procurement* yang bertanggung jawab untuk melakukan proses pengadaan yang berkoordinasi dengan departemen atau divisi terkait baik *user*, keuangan maupun legal baik dalam bentuk pembelian langsung maupun kontrak jangka panjang untuk memenuhi kebutuhan barang atau jasa rutin, investasi proyek, properti maupun asuransi.

Dalam pengelolaan asset, pada tahun 2014 tercatat Aerowisata memiliki aset yang mencapai jumlah Rp 2.696.335.960.265 sehingga membutuhkan pengelolaan aset yang baik yang pada saat ini ditangani oleh Departemen Pengadaan sebagai pendukung kegiatan manajemen aset dengan harapan dapat mensinergikan proses pengadaan, penataan aset, keperluan data atas penghapusan aset, optimalisasi penggunaan aset hingga valuasi aset.

Kegiatan Manajemen Aset di Aerowisata adalah memastikan aset yang dimiliki Aerowisata tercatat, terukur dan terkendali penggunaannya guna memenuhi harapan *stakeholders* atas kebutuhan informasi secara akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.



# RISK MANAGEMENT & GOOD CORPORATE GOVERNANCE

## MANAJEMEN RISIKO & TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK



Aerowisata aware of the importance of corporate governance as a foundation in doing business as well as maintaining the company's existence to face the challenges and competition in the future. Risks are managed to approach the uncertainty associated with the threat through risk assessment and risk mitigation using resource empowerment. Aerowisata focused on the risk that can be managed by using financial instruments.

In implementing risk management, Aerowisata involve all available resources, particularly for the risk management of the human entity. Aerowisata risk management starts from the process of risk identification, risk assessment, mitigation, monitoring and evaluation.

Aerowisata sangat menyadari pentingnya menjalankan tata kelola perusahaan, sebagai landasan dalam menjalankan bisnis serta mempertahankan kelangsungan eksistensi perusahaan dalam menghadapi tantangan dan persaingan usaha dimasa yang akan datang. Manajemen risiko berupaya untuk mendekati pengelolaan ketidakpastian yang berkaitan dengan ancaman di mana komponennya berupa penilaian risiko dan mitigasi risiko dengan menggunakan pemberdayaan sumber daya. Manajemen risiko keuangan Aerowisata memusatkan perhatian terhadap risiko yang dapat dikelola dengan menggunakan instrumen-instrumen keuangan.

Dalam melaksanakan manajemen risiko, Aerowisata berupaya melibatkan segala sumber daya yang tersedia, khususnya bagi entitas manajemen risiko seperti manusia, staf dan organisasi. Manajemen risiko Aerowisata dimulai dari proses identifikasi risiko, penilaian risiko, mitigasi, monitoring dan evaluasi.

Risk management is very important to be implemented because it is associated with good corporate governance. For Aerowisata, risk management implies maintaining the quality of service (quality assurance), which guarantees every product meets the standard specification.

Risk category can be divided into two forms, i.e. the speculative risk and pure risk. By speculative risk, Aerowisata realize that there is a situation that will benefit and also can give a loss to the corporate. While pure risk, which relates to force majeure, related to something that only cause harm and may not be favorable. Aerowisata has made efforts to minimize potential losses from pure risk through insurance.

Aerowisata had socialized good corporate governance to all persons involved in the company. Board of Commissioners and Board of Directors of the company became a pioneer in applying the principles of good corporate governance.

## **BOARD OF COMMISSIONERS & BOARD OF DIRECTORS**

Board of Commissioners and Board of Directors have a responsibility to maintain the company's sustainability in the long term. Therefore, the Board of Commissioners and Board of Directors shall have the same perception of the vision, mission and values of the company.

Therefore, Commissioners and Directors need to agree on matters such as long-term plans, strategies, also on work plans and annual budgets. In addition, the Board of Commissioners and Board of Directors shall agree on policies to ensure compliance with laws and regulations, the company Articles Of Association, and to prevent any conflicts of interest.

Both boards also need to agree on policies and methods of valuation of the company, the unit within the company and its personnel.

Manajemen risiko sangat penting dilaksanakan karena berkaitan dengan tata kelola perusahaan yang baik. Bagi Aerowisata, manajemen risiko berarti menjaga mutu layanan (*quality assurance*), yang menjamin setiap produk memenuhi spesifikasi standar.

Kategori risiko dapat dibagi ke dalam dua bentuk, yaitu risiko spekulatif dan risiko murni. Melalui risiko spekulatif, Aerowisata menyadari akan adanya suatu keadaan yang dapat memberi keuntungan dan juga dapat memberi kerugian. Sedangkan risiko murni berkaitan dengan sesuatu yang hanya berakibat merugikan dan tidak mungkin menguntungkan. Risiko murni berurusan dengan *force majeure*. Untuk menjaga dari risiko murni ini, Aerowisata telah melakukan upaya untuk meminimalisir kerugian melalui asuransi.

Terkait tata kelola perusahaan yang baik, Aerowisata berupaya melakukan sosialisasi kepada seluruh insan perusahaan. Dewan Komisaris dan Dewan Direksi menjadi ujung tombak perusahaan dalam menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

## **DEWAN KOMISARIS & DIREKSI**

Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk memelihara kesinambungan usaha perusahaan dalam jangka panjang. Oleh karena itu Dewan Komisaris dan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi dan nilai-nilai perusahaan.

Sesuai dengan visi, misi dan nilai-nilai perusahaan, Komisaris dan Direksi perlu bersama-sama menyepakati hal-hal seperti rencana jangka panjang, strategi, maupun rencana kerja dan anggaran tahunan. Selain itu, Dewan Komisaris dan Direksi harus menyepakati kebijakan dalam memastikan dipenuhinya peraturan perundang-undangan, anggaran dasar perusahaan serta dalam menghindari segala bentuk benturan kepentingan.

Kedua organ perusahaan tersebut juga harus menyepakati kebijakan dan metode penilaian perusahaan, unit dalam perusahaan dan personalianya.

## DUTIES & AUTHORITY OF BOARD OF COMMISSIONERS

Duties of the Board of Commissioners are :

1. To supervise the Board of Directors policy in running the company. Things that should be supervised, among others are, the implementation of the Company's Long-Term Plan, the implementation of the Work Plan and Budgeting, as well as the provisions of the Articles of Association, the Annual General Meeting's decisions, and the legislations of the Republic of Indonesia;
2. Supervise the implementation of Good and Clean Governance and provide advice to the Board of Directors in running the company;
3. Carry out other duties in accordance to the Articles of Association, the legislations of the Republic of Indonesia, and the Annual General Meeting's decisions.

In performing its duties, the Board of Commissioners is authorized to :

1. Requesting information or clarification regarding all matters relating to the management of the company;
2. Entering the buildings lands used or controlled by the company;
3. Examine the books, papers of evidence, and inventories
4. Giving point of views regarding the company progress, and reporting the supervising tasks that have been made to the Annual General Meeting;
5. Declare temporary lay off to the members of the board of directors in accordance to the company Articles of Association;

## TUGAS & WEWENANG DEWAN KOMISARIS

Tugas Dewan Komisaris adalah :

1. Melakukan pengawasan terhadap kebijakan perusahaan dalam pengurusan jalannya perusahaan oleh Direksi termasuk pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP), Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) serta ketentuan-ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan dan keputusan RUPS, dan peraturan perundang-undangan;
2. Mengawasi perkembangan efektivitas praktik GCG dan memberikan nasehat kepada Direksi dalam melaksanakan pengurusan perusahaan;
3. Melaksanakan tugas lainnya sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, peraturan perundangan-undangan yang berlaku dan berdasarkan RUPS.

Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris berwenang untuk:

1. Meminta keterangan atau penjelasan mengenai segala hal yang menyangkut pengelolaan perusahaan;
2. Memasuki bangunan-bangunan dan halaman-halaman yang digunakan atau dikuasai oleh perusahaan;
3. Memeriksa buku-buku, surat-surat bukti dan persediaan barang;
4. Memberikan pendapat mengenai perkembangan perusahaan dan melaporkan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan kepada RUPS;
5. Memberhentikan sementara anggota direksi sesuai Anggaran Dasar Perusahaan;



6. If necessary, hire experts for certain things in a certain period of time at the company expense subject to the provisions applicable :
7. Forming committees if considered necessary by taking into account the financial ability of the company;
8. Carry out other obligations under the company Articles of Association the legislations of the Republic of Indonesia, and Annual General Meeting's decisions.

## BOARD OF COMMISSIONERS MEETING

Board of Commissioners is obliged to carry out, a minimum of 1 (one) time, meeting every month. During the meeting, the Board may invite the Board of Directors. Board of Commissioners meeting is considered valid if the resulting decision binding more than half of the members of the Board of Commissioners.

During 2014, there were 12 meetings held by the Board of Commissioners, as shown in the table below:

6. Menggunakan tenaga ahli untuk hal tertentu dan dalam jangka waktu tertentu atas beban perseroan, jika dianggap perlu dan dengan memperhatikan ketentuan yang berlaku;
7. Membentuk komite-komite jika dianggap perlu dengan memperhatikan kemampuan perusahaan;
8. Melaksanakan kewajiban lainnya menurut Anggaran Dasar, peraturan perundang-undangan yang berlaku dan atau RUPS.

## RAPAT DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris harus melaksanakan rapat minimal 1 (satu) kali setiap bulannya. Dalam rapat tersebut Dewan Komisaris dapat mengundang Direksi. Rapat Dewan Komisaris dianggap sah jika keputusan yang dihasilkan mengikat lebih dari setengah jumlah anggota Dewan Komisaris.

Selama tahun 2014, total jumlah rapat yang dilaksanakan oleh Dewan Komisaris sebanyak 12 (dua belas) kali, seperti terlihat pada tabel dibawah ini :

Name Nama	Position Posisi	Number of Meeting Jumlah Rapat	Number of Attendances Jumlah Kehadiran
Abdulgani	President Commissioner Komisaris Utama	12	12
Arfiyanti Samad	Commissioner Komisaris	12	8

## REMUNERATION

Board of Commissioners receive remuneration consisting of salaries and allowances which amount is decided in the Annual General Meeting. For 2014, the company provides compensation to the Board of Commissioners of IDR 983,735,135 per annum, consisting of, a salary of IDR 869,984,135 and allowance of IDR 113,751,000.

## REMUNERASI

Dewan Komisaris menerima remunerasi yang terdiri dari gaji dan tunjangan yang jumlahnya diputuskan dalam RUPS. Untuk tahun 2014, perusahaan memberikan kompensasi kepada Dewan Komisaris sebesar Rp 983.735.135 per tahun dengan rincian gaji besar Rp 869.984.135 dan tunjangan sebesar Rp 113.751.000.

Remuneration of the Board of Commissioners/ Remunerasi Dewan Komisaris TOTAL : Rp 983.735.135

Salary Gaji  
Rp 869.984.135

Benefit Tunjangan  
Rp 113.751.000

## DUTIES & AUTHORITY OF BOARD OF DIRECTORS

At this time the Board of Directors consists of 2 (two) of the Director. Each has a special expertise to handle a variety of business interests. In performing its duties, the Board of Directors is assisted by three Executive Vice President (EVP). Duties of the Board of Directors are :

1. Seek and ensure implementation of business and corporate activities to meet the company's goals;
2. Maintaining the company's assets;
3. Run the GCG implementation;
4. Formulate the vision and mission of the company, together with the Board of Commissioners;
5. Prepare the Company's Long-Term Plan, Work and Budget Plan and its amendments, and submit it to the Board of Commissioners for approval;
6. Maintain minutes of meetings, the administration of the company in accordance with the standards generally applied in a company;
7. Prepare and submit an annual report and other reports in accordance with the applicable legislations whenever requested by the Board of Commissioners and/or shareholders;
8. Develop and implement a risk management system that covers the entire aspects of the company's activities;

## TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI

Pada saat ini Direksi terdiri dari 2 (dua) orang Direktur. Setiap Direktur memiliki keahlian khusus untuk menangani berbagai kepentingan bisnis. Dalam pelaksanaan tugasnya, Dewan Direksi dibantu oleh 3 (tiga) orang Executive Vice President (EVP). Tugas Dewan Direksi adalah :

1. Mengusahakan dan menjamin terlaksananya usaha dan kegiatan perusahaan sesuai dengan tujuan dan kegiatan perusahaan;
2. Memeliharakekayaan perusahaan;
3. Menjalankan penerapan GCG di dalam organisasi perusahaan;
4. Memformulasikan visi dan misi bersama Komisaris;
5. Menyiapkan Rencana Jangka Panjang Perseroan, Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan berikut perubahannya serta menyampaikannya kepada Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan;
6. Memelihara risalah rapat, administrasi perusahaan sesuai dengan kelaziman yang berlaku bagi suatu perusahaan;
7. Menyusun dan menyampaikan laporan tahunan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku dan memberikan laporan lainnya setiap kali diminta oleh Dewan Komisaris dan/atau pemegang saham;
8. Menyusun dan melaksanakan sistem manajemen risiko yang mencakup seluruh aspek kegiatan perusahaan;



9. Develop and implement a reliable system of internal control in order to safeguard the company's assets and performance according to laws and regulations;
10. Ensure smooth communication to shareholders and relevant stakeholders through the Corporate Secretary;
11. Ensure that Aerowisata fulfill social responsibility, in order maintaining the company's sustainability;
12. Perform other duties in accordance with the requirements prescribed by the Company's Articles of Association.

In performing its duties, the Board of Directors is authorized to:

1. Representing the company in and out of court and do all acts and deeds, both concerning the management and ownership of Aerowisata, and arrange the handover of power of the Directors to represent Aerowisata in and out of court;
2. Establish policies in leading the company, and ensure the activities of the company are actualized;
3. Regulate the provision of employment, including the determination of salary, pension or retirement security, and other income based on applicable regulations and the Annual General Meeting's decisions;
4. To appoint and dismiss employees based on the laws and regulations applicable;

9. Menyusun dan melaksanakan sistem pengendalian internal yang handal dalam rangka menjaga kekayaan dan kinerja perusahaan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku;
10. Memastikan kelancaran komunikasi kepada Pemegang Saham dan *stakeholder* terkait melalui fungsi Sekretaris Perusahaan;
11. Memastikan dipenuhinya tanggung jawab sosial Aerowisata, dalam rangka mempertahankan kesinambungan usaha perusahaan;
12. Melakukan kewajiban-kewajiban lainnya sesuai dengan ketentuan yang diatur oleh Anggaran Dasar Perusahaan.

Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Direksi berwenang untuk:

1. Mewakili perusahaan di dalam dan di luar pengadilan serta melakukan segala tindakan dan perbuatan, baik mengenai kepengurusan maupun mengenai kepemilikan, serta mengatur penyerahan kekuasaan Direksi untuk mewakili Aerowisata di dalam dan di luar pengadilan;
2. Menetapkan kebijakan dalam memimpin dan menjamin terlaksananya kegiatan perusahaan;
3. Mengatur ketentuan-ketentuan tentang kepegawaian perusahaan termasuk penetapan gaji, pensiun atau jaminan hari tua dan penghasilan lain bagi pekerja Aerowisata berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan keputusan RUPS;
4. Mengangkat dan memberhentikan pegawai berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku;



5. Binding agreement between the company and other party/parties.
6. Appoint an official Corporate Secretary, in charge of, among others, in matters relating to GCG;
7. Running other obligations in accordance with the Articles of Association, the Annual General Meeting's decisions, as well as other legislations.

### **BOARD OF DIRECTORS MEETING**

During 2014, there were 48 meetings held by the Board of Directors, as shown in the table below:

5. Mengikat Aerowisata dengan pihak lain dan/atau pihak lain dengan perusahaan;
6. Mengangkat seorang pejabat Sekretaris Perusahaan yang bertugas antara lain dalam hal yang berkaitan dengan GCG;
7. Menjalankan kewajiban-kewajiban lainnya sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan keputusan RUPS serta peraturan perundang-undangan lainnya.

### **RAPAT DIREKSI**

Rapat Direksi selama 2014 telah dilaksanakan sebanyak 48 (empat puluh delapan) kali dengan tingkat kehadiran sebagai berikut:

Name Nama	Position Posisi	Number of Meeting Jumlah Rapat	Number of Attendances Jumlah Kehadiran
Alexander M.T. Maneklaran	President Director Direktur Utama	48	47
Mig Andamara	Director Direktur	48	45

### **REMUNERATION**

Board Of Directors received remuneration consisting of salaries and allowances which amount is decided in the Annual General Meeting and in accordance with applicable regulations. For 2014, the company provides compensation to the Board of IDR 2,377,629,813 per year, consisting of, a salary of IDR 1,717,364,428 and allowance of IDR 660,265,385.

### **REMUNERASI**

Dewan Direksi menerima remunerasi yang terdiri dari gaji dan tunjangan yang jumlahnya diputuskan dalam RUPS. Untuk tahun 2014, anggaran honorarium dan fasilitas lainnya bagi anggota direksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan ditetapkan oleh RUPS adalah sebesar Rp 2.377.629.813 per tahun dengan rincian gaji pokok sebesar Rp 1.717.364.428 dan tunjangan sebesar Rp 660.265.385.

Remuneration of the Board of Directors/ **Remunerasi Dewan Direksi** TOTAL : Rp 2.377.629.813

**Salary** Gaji  
**Rp 1.717.364.428**

**Benefit** Tunjangan  
**Rp 660.265.385**

## AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee is a committee established by the Board of Commissioners to assist and strengthen the function of the Board of Commissioners in performing supervision over the financial reporting process, the implementation of audit, internal control and implementation of Corporate Governance by directors in managing the company.

## DUTIES AND AUTHORITY OF AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee provides independent professional opinion to the Board of Commissioners regarding reports or matters submitted by the Board of Directors to the Board of Commissioners and identifying matters of concern to the Board of Commissioners, include:

1. Assess the activities and results of the audit conducted by the Internal Audit Unit (IAU) and the External Auditor, so implementation and reporting that do not meet the standard can be prevented;
2. Provide recommendations on the improvement and implementation of the company's management control systems;
3. Ensure that there has been a satisfactory review procedures regarding the information released by Aerowisata, including brochures, periodic financial statements, projections or forecasts, and other financial information submitted to shareholders;
4. Identify matters requiring the attention of the Board of Commissioners;
5. Carry out other duties assigned by the Board of Commissioners along still within the scope of the duties and obligations of the Board of Commissioners under the provisions of applicable legislation.

To facilitate the tasks, the Audit Committee has full access authority and are not limited to, Aerowisata's personnel, records, documents, assets and other related information in accordance with the tasks assigned by the Board of Commissioners.

## KOMITE AUDIT

Komite Audit dibentuk oleh Dewan Komisaris dengan tujuan untuk membantu dan memperkuat fungsi Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan atas proses pelaporan keuangan, pelaksana audit, pengendalian intern dan implementasi dari Corporate Governance yang dijalankan Direksi dalam mengelola perusahaan.

## TUGAS DAN WEWENANG KOMITE AUDIT

Komite Audit bertugas untuk memberikan pendapat profesional yang independen kepada Dewan Komisaris terhadap laporan atau hal-hal yang disampaikan oleh Direksi kepada Dewan Komisaris serta mengidentifikasi hal-hal yang menjadi perhatian Dewan Komisaris, meliputi:

1. Menilai pelaksanaan kegiatan serta hasil audit yang dilakukan oleh Satuan Pengawasan Intern (SPI) maupun Auditor Eksternal sehingga dapat dicegah pelaksanaan dan pelaporan yang tidak memenuhi standar;
2. Memberikan rekomendasi mengenai penyempurnaan sistem pengendalian manajemen perusahaan serta pelaksanaannya;
3. Memastikan bahwa telah terdapat prosedur *review* yang memuaskan terhadap informasi yang dikeluarkan Aerowisata, termasuk brosur, laporan keuangan berkala, proyeksi atau *forecast* dan lain-lain informasi keuangan yang disampaikan pemegang saham;
4. Mengidentifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris;
5. Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris sepanjang masih dalam lingkup tugas dan kewajiban Dewan Komisaris berdasarkan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Untuk menjaga kelancaran pelaksanaan tugasnya, Komite Audit memiliki wewenang akses secara penuh dan tidak terbatas terhadap personil, pencatatan, dokumen, aset Aerowisata dan informasi terkait lainnya sesuai dengan tugas yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

## Audit Committee Attendance Level In Meetings With Internal Audit

Tingkat kehadiran Komite Audit dalam rapat dengan Audit Internal

Name Nama	Position Posisi	Number of Meeting Jumlah Rapat	Number of Attendances Jumlah Kehadiran
Arfiyanti Samad	Head concurrent as Member Ketua merangkap Anggota	8	8
Sri Mulyati	Member Anggota	8	8
Taufik Hidayatno	Member Anggota	8	8

### INTERNAL AUDIT

Internal Control Unit continuously develop the role of internal auditors by providing objective informations, recommendations and consultation, based on an objective, independent, professional, and reliable control process, so that it can become a partner for the management and internal consultants. The Internal Audit Unit is expected to provide added value through increased effectiveness of controls, risk management, and implementation of Good Corporate Governance (GCG), helping management in achieving the company's goals, as stated in the Vision and Mission of Internal Audit.

Internal Control Unit functions are conducted through auditing, which can ensure that the process of conducting business, risk management and control in compliance with applicable regulations as designed and specified by the management has sufficient and function effectively so as to:

1. Risks have been identified and managed properly.
2. The company resources has acquired economically, used efficiently, and get adequate safeguards.
3. Important information about the financial, managerial and operations are reliable, accurate, and timely.
4. Workers Activities are in accordance with the outlined policies, regulations, standards, and procedures.
5. Company strategic planning (strategic initiatives) has been implemented effectively.
6. Legislation relating to the company's business activities has been identified and implemented appropriately.

### AUDIT INTERNAL

Satuan Pengawasan Intern (SPI) secara berkesinambungan mengembangkan peran sebagai *Internal Auditor* dengan memberikan informasi, rekomendasi, dan konsultasi yang bersifat obyektif yang dihasilkan dari suatu proses pengawasan yang bersih, obyektif, independen, profesional dan terpercaya. Sehingga dapat menjadi mitra manajemen dan konsultan internal yang mampu memberikan nilai tambah melalui peningkatan efektivitas pengendalian intern, pengelolaan risiko, dan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG), ikut membantu manajemen dalam mencapai tujuan perusahaan, seperti yang tercantum dalam Visi dan Misi *Internal Audit*.

Fungsi Satuan Pengawasan Intern dilaksanakan melalui kegiatan audit yang hasilnya dapat memastikan bahwa proses penyelenggaraan usaha, pengelolaan risiko, dan pengendalian internnya telah sesuai dengan peraturan yang berlaku sebagaimana dirancang dan ditetapkan oleh manajemen telah mencukupi dan berfungsi secara efektif sehingga:

1. Risiko telah diidentifikasi dan dikelola dengan benar.
2. Sumber daya perusahaan telah diperoleh secara ekonomis, digunakan secara efisien, dan mendapat pengamanan yang memadai.
3. Informasi penting tentang keuangan, manajerial dan operasional dapat diandalkan, akurat dan tepat waktu.
4. Tindakan para pekerja telah sesuai dengan kebijakan yang telah digariskan, peraturan perundangan, etika serta standar dan prosedur yang berlaku.
5. Perencanaan strategis (*strategic initiatives*) perusahaan telah dilaksanakan secara efektif.
6. Peraturan perundang-undangan yang terkait dengan kegiatan usaha perusahaan telah diidentifikasi dan diterapkan secara tepat.

In addition to running the inspection program, the Internal Control Unit (SPI) also serves as a partner to the external auditors to perform the audit of the financial statements to support the smoothness and effectiveness of the implementation of audit. To enhance the effectiveness of its operation, the Internal Control Unit (SPI) receive guidance from the Audit Committee.

Supervision Work Program 2014 is planned to conduct an audit of the twenty-one Business Unit with eighteen employees of the Internal Audit Division, which consists of 1 VP, 16 auditors, 1 administrative staff. Realization of audit in 2014 exceeding the target of 124% of PKPT period in 2014, which as many as 26 (twenty-six) times.

In addition to the implementation of supervisory duties, the Internal Control Unit also carry out the task of providing input into the process of GCG implementation, monitoring the performance of subsidiaries and updating the systems and procedures in Aerowisata group.

#### **EXTERNAL AUDIT / PUBLIC ACCOUNTANTS**

The function of independent oversight of the financial aspects of the company is done by carrying out external audit examination conducted by the Office of Public Accountants.

Based on the decision of the Board of Commissioners, Osman Bing Satrio & Eny (Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited), having its address at The Plaza, Lt. 52, Jalan M.H. Thamrin No. 28-30, Jakarta 10350, was appointed as Independent Auditor company that will audit the consolidated financial statements on an evaluation of the performance of PT Aero Wisata to fiscal year 2014.

Osman Bing Satrio & Eny has audited financial statement audit of Aerowisata during the 3 periods, in the year 2012, 2013, 2014. As a Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Osman Bing Satrio & Eny has audited financial statements since 2009.

Di samping menjalankan program kerja pemeriksaan, Satuan Pengawasan *Intern* juga berfungsi sebagai mitra kerja bagi auditor eksternal dalam melaksanakan audit atas laporan keuangan untuk mendukung kelancaran dan efektivitas pelaksanaan audit. Untuk meningkatkan efektivitas pelaksanaan tugasnya, Satuan Pengawasan *Intern* mendapat pembinaaan dari Komite Audit.

Dalam Program Kerja Pengawasan Tahunan (PKPT) periode 2014 direncanakan untuk melakukan audit pada 21 (dua puluh satu) Unit Usaha dengan jumlah karyawan Divisi Internal Audit sebanyak 18 (delapan belas) orang terdiri dari 1 (satu) VP, 16 (enam belas) Auditor, 1 (satu) bagian Administrasi. Realisasi audit tahun 2014 melebihi target sebesar 124% dari PKPT periode 2014 yang sebanyak 26 (dua puluh enam) Unit Usaha/Anak Perusahaan.

Di samping pelaksanaan tugas pengawasan, Satuan Pengawasan Intern juga melaksanakan tugas memberikan masukan dalam proses implementasi GCG, tim *monitoring* kinerja anak perusahaan, dan pemutakhiran sistem dan prosedur di Aerowisata group.

#### **AUDIT EKSTERNAL / AKUNTAN PUBLIK**

Fungsi pengawasan independen terhadap aspek keuangan perusahaan dilakukan dengan melaksanakan pemeriksaan audit eksternal yang dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik (KAP).

Berdasarkan Keputusan Dewan Komisaris, Kantor Akuntan Publik Osman Bing Satrio & Eny (*Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited*), beralamat di The Plaza, Lt. 32, Jalan M.H. Thamrin No. 28-30, Jakarta Pusat 10350, ditunjuk sebagai *Auditor Independent* perusahaan yang akan melakukan audit atas laporan keuangan konsolidasian atas evaluasi kinerja PT Aero Wisata untuk tahun buku 2014.

Kantor Akuntan Publik Osman Bing Satrio & Eny telah melakukan pemeriksaan audit laporan keuangan Aerowisata sebanyak 3 (tiga) periode tahun buku 2012, 2013, 2014. Sebagai KAP *Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited*, Osman Bing Satrio & Rekan telah melakukan pemeriksaan laporan keuangan sejak tahun 2009.

External Audit/Public Accountants is an independent supervision function on the financial aspects of the company.

Audit Ekternal/Akuntan Publik merupakan fungsi pengawasan independen terhadap aspek keuangan perusahaan yang dilakukan oleh kantor akuntan publik.

## SUSUNAN ANGGOTA KOMITE MANAJEMEN RISIKO & GCG

### RISK MANAGEMENT & GCG COMMITTEE STRUCTURE

Name	Position
Nama	Jabatan
<b>Abdulgani</b>	Head concurrent as Member Ketua merangkap Anggota
<b>Abdul Rosyid</b>	Member Anggota
<b>Eniaswuri Andayani</b>	Member Anggota

Risk Management and Good Corporate Governance (GCG) Committee, is a committee established by the Board of Directors to assist and strengthen the function of the Board in reviewing the company policies that apply in the company as a whole and ensure the application of the principles of good corporate governance are consistently implemented. In performing its duties, the Risk Management Committee and GCG do:

1. Preparation of the Risk Management Committee Charter & GCG and update it from time to time in accordance with the business development and the needs of the company;
2. Ensure oversight mechanisms that support the implementation of the management/ maintenance of the company in accordance with applicable laws and regulations and the Articles of Association;

Komite Manajemen Risiko & Tata Kelola Perusahaan yang Baik merupakan sebuah komite yang dibentuk oleh Dewan Direksi dengan tujuan untuk membantu dan memperkuat fungsi Dewan Komisaris dalam mengkaji kebijakan perusahaan yang berlaku di perusahaan secara menyeluruh dan memastikan penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dilaksanakan secara konsisten. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Manajemen Risiko & Tata Kelola Perusahaan yang Baik melakukan:

1. Penyusunan Piagam Komite Manajemen Risiko & Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan memutakhirkannya dari waktu ke waktu sesuai dengan perkembangan bisnis dan kebutuhan perusahaan;
2. Memastikan mekanisme pengawasan yang mendukung terselenggarakannya pengelolaan/ pengurusan perusahaan sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku serta Anggaran Dasar;

3. Reviewing and periodically review the principles and requirements of the applicable corporate governance in the company and to ensure that the principles and requirements are still relevant and has been fully implemented in PT Aero Wisata;
4. Ensure that the “Corporate Policy Manual” (PFM) as reference for the implementation of the company activities and decision making has been established and implemented to support the company’s goals;
5. Ensure that the implementation of the Standards of Conduct (Code of Conduct) has been established, and provide recommendations for improvement and perfection;
6. Ensure that the Charter of the Board of Commissioners and Board of Directors executed well;
7. Identify if there is a conflict of interest that may be or is being experienced by every member of the Board of Commissioners or Board of Directors and provide recommendations to the Board regarding the actions or attitudes that need to be taken with respect to conflicts of interest that will be or are being faced by them;
8. Ensure that the company has conducted an assessment of the implementation of good corporate governance in the company regularly, either self-inflicted or undertaken with the assistance of external consultants;
9. Reviewing periodically the Company’s Articles, Corporate Policy Manual, and charters relating to the implementation of good corporate governance and recommend to the Board any changes deemed necessary;
10. Review the periodic procedures applicable in the company and in the Annual General Meeting, to ensure that the rights of shareholders are fully protected and information about the company can be presented as needed;
11. Carry out other duties assigned by the Board of Commissioners relating to Good Corporate Governance;
3. Meninjau dan mengkaji ulang secara berkala prinsip-prinsip dan persyaratan-persyaratan Tata Kelola Perusahaan yang berlaku di perusahaan serta memastikan bahwa prinsip-prinsip dan persyaratan-persyaratan tersebut masih relevan serta telah dilaksanakan sepenuhnya di lingkungan PT Aero Wisata
4. Memastikan bahwa “Pedoman Kebijakan Perusahaan” (PKP) sebagai acuan bagi pelaksanaan kegiatan dan pengambilan keputusan perusahaan telah ditetapkan dan diimplementasikan untuk mendukung tujuan perusahaan;
5. Memastikan bahwa atas implementasi Standar Perilaku Perusahaan (*Code of Conduct*) yang telah ditetapkan dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan dan penyempurnaan;
6. Memastikan bahwa Piagam Dewan Komisaris dan Direksi dilaksanakan dengan baik;
7. Mengidentifikasi adanya benturan kepentingan yang mungkin akan atau sedang dialami oleh setiap anggota Dewan Komisaris atau Direksi serta memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai tindakan atau sikap yang perlu diambil sebagai akibat benturan kepentingan yang akan atau sedang dihadapi tersebut;
8. Memastikan perseroan telah melakukan penilaian (*assessment*) atas implementasi *Good Corporate Governance* di perusahaan secara rutin, baik yang dilakukan sendiri (*self assessment*) ataupun yang dilakukan dengan dibantu oleh konsultan eksternal;
9. Mengkaji ulang secara berkala Anggaran Dasar Perusahaan, Pedoman Kebijakan Perusahaan (PKP) dan piagam-piagam yang terkait dengan implementasi *Good Corporate Governance* serta merekomendasikan kepada Dewan Komisaris perubahan-perubahan yang dianggap perlu;
10. Mengkaji ulang secara berkala prosedur-prosedur yang berlaku di perusahaan dan rencana Rapat Umum Pemegang Saham, untuk memastikan bahwa hak-hak Pemegang Saham sepenuhnya terlindungi dan informasi-informasi seputar perusahaan dapat disajikan sesuai kebutuhan;
11. Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris yang terkait dengan *Good Corporate Governance*;

12. Reporting the results of the Committee's work to the Board on a regular basis at least every three months, which contains the main points of his work and a special report containing the findings that should be able to interfere with the effectiveness of the company.

Working period of Risk Management and Good Corporate Governance Committee is two years and can be extended in accordance with the term of the office of the Board of Commissioners.

### RISK MANAGEMENT & GOOD CORPORATE GOVERNANCE COMMITTEE ACTIVITIES

In general, throughout 2014, the Risk Management and Good Corporate Governance Committee has intensively monitor the implementation of the principles of good corporate governance through regular meetings with the Secretary of the Company related to the implementation of good corporate governance in the company to be submitted to the Board of Commissioners.

Activities that have been carried out by the Risk Management and Good Corporate Governance Committee are as follows:

1. Hold a meeting with Aerowisata GCG Team at Garuda City Center in Cengkareng, discussing GCG Work Programme 2014, on March 5, 2014.

12. Melaporkan hasil-hasil kerja Komite kepada Dewan Komisaris secara berkala minimal setiap tiga bulan sekali yang berisi pokok-pokok hasil kerjanya dan laporan khusus yang berisi laporan setiap temuan yang diperkirakan dapat mengganggu efektivitas perusahaan.

Masa kerja Komite Manajemen Risiko & Tata Kelola Perusahaan yang Baik adalah dua tahun dan dapat diperpanjang sesuai masa jabatan Dewan Komisaris.

### KEGIATAN KOMITE MANAJEMEN RISIKO & TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Secara umum, sepanjang tahun 2014, Komite Manajemen Risiko & Tata Kelola Perusahaan yang Baik secara intensif telah memantau penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) melalui pertemuan rutin dengan Sekretaris Perusahaan terkait penerapan GCG di perusahaan untuk disampaikan kepada Dewan Komisaris.

Kegiatan Komite Manajemen Risiko & Tata Kelola Perusahaan yang Baik adalah sebagai berikut:

1. Rapat dengan Tim GCG Aerowisata di Garuda City Center Cengkareng, membahas Program Kerja GCG Tahun 2014, pada tanggal 5 Maret 2014.



2. Requesting for the report on the progress of GCG implementation in 4 Aerowisata Business Division during 2014, on March 11, 2014.
3. Hold a meeting with the Aerowisata GCG Team at Garuda City Center in Cengkareng, discussing GCG 2014 Work Programme and the Preparation of Aerowisata GCG Self Assessment Implementation, dated March 14, 2014.
4. Holding a meeting with GCG Team and the Audit Committee discussing the Articles Of Association Overview, Aerowisata partnership with Third Parties (Mandalika & Tastura), follow-up to 77 BPK Recommendations on GCG in 2009, GCG Self Assessment Program in 2014 with a target score of 80. Meetings held in the Garuda Room, Aerowisata Building, dated May 24, 2014.
5. Signing the Aerowisata Group GCG commitment by the Commissioners and the Directors at the GCG Workshop in Cengkareng GA Auditorium on May 21, 2014.
6. Coordination meeting with the Board of Commissioners and the Audit and GCG Committee on three subjects, the performance achievements of the Committee in 2014, report on implementation progress of Aerowisata GCG Self Assessment in 2014, and the direction of the Work Plan Committees and GCG 2015.
2. Meminta laporan perkembangan implementasi GCG Anak Perusahaan Tahun 2014 (melalui 4 Divisi Usaha Aerowisata), pada tanggal 11 Maret 2014.
3. Rapat dengan Tim GCG Aerowisata di Garuda City Center Cengkareng, membahas Program Kerja GCG Tahun 2014 dan Persiapan Pelaksanaan *Self Assessment* GCG Aerowisata, pada tanggal 14 Maret 2014.
4. Rapat dengan Tim GCG dan Komite Audit membahas tentang Tinjauan AD, SBU Aerowisata Performance, kerja sama Aerowisata dengan Pihak Ketiga (Mandalika & Tastura), tindak lanjut 77 Rekomendasi BPKP atas Penerapan GCG tahun 2009, *Program Self Assessment* GCG tahun 2014 dengan target skor 80. Rapat dilaksanakan di Ruang Garuda, Gedung Aerowisata, pada tanggal 24 Mei 2014.
5. Penandatanganan Komitmen Penerapan GCG Aerowisata Group oleh Komisaris dan Direksi pada acara Workshop GCG di Auditorium GA Cengkareng pada tanggal 21 Mei 2014.
6. Rapat koordinasi dengan Dewan Komisaris dan Komite Audit dan GCG mengenai capaian kinerja Komite dan GCG tahun 2014, laporan *progress* pelaksanaan *Self Assessment* GCG Aerowisata tahun 2014, dan arahan Rencana Kerja Komite-komite dan GCG tahun 2015.

## RISK MANAGEMENT: MAIN PILLAR OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Every business and business decisions is inevitably facing uncertainty which cause interference or business risks. Risk is the possibility of unexpected things that would interfere the achievement of objectives. The risk is difficult to be avoided or eliminated because everything in the future is full of uncertainty. There is a lack of enough information about what is going to happen. Uncertainty could result in favorable called chance (opportunity), or give rise to adverse effects referred to by the term risk. The event of lost is also a risk.

## RISK MANAGEMENT: PILAR UTAMA GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Setiap kegiatan usaha maupun keputusan bisnis pasti menghadapi ketidakpastian yang menimbulkan gangguan atau risiko usaha. Risiko merupakan kemungkinan terjadinya hal yang tidak diharapkan dan mengganggu pencapaian tujuan. Risiko sulit dihindari atau dihilangkan karena masa depan penuh dengan ketidakpastian. Tidak tersedia cukup informasi tentang apa yang akan terjadi. Sesuatu yang tidak pasti (*uncertainty*) dapat berakibat menguntungkan yang disebut peluang (*opportunity*), atau menimbulkan akibat merugikan disebut dengan istilah risiko (*risk*).

Managing the aspect of uncertainty is a challenge for company management to achieve the desired objectives. Management of PT Aero Wisata very aware of the importance of adopting good corporate governance, one of which is to manage risk.

Management of the risk, or the so called Risk Management is a structured process that starts systematically and of understanding the context in which the company is located, identifying potential risks, evaluate and assess the risk, the appropriate mitigation plan, monitoring whether the mitigation plan already well underway, as well as evaluate the effectiveness of mitigation being run.

With the implementation of Risk Management, the company is expected to create value through sound business growth on an on going basis (*sustainable growth*), increase value for all stakeholders in a balanced manner, minimize business risks that could potentially derail the achievement of corporate goals and the prevention of crises and maintain business behavior so that the company can survive in the face of challenges and competition in the future.

Risk management is one of the pillars in good corporate governance (GCG) as a form of accountability of the Board of Directors of the company and the Board of Commissioners to provide better certainty on achievement of corporate goals and accountability for mandate from shareholders to ensure that the interests of shareholders, i.e. an increase in the value of the company is maintained.

Peristiwa kehilangan peluang pun merupakan suatu risiko. Mengelola aspek ketidakpastian merupakan tantangan bagi Manajemen Perusahaan agar tujuan yang diharapkan dapat tercapai. Manajemen PT Aero Wisata sangat menyadari pentingnya menjalankan pengelolaan perusahaan yang baik, salah satunya dengan mengelola risiko.

Pengelolaan atas risiko, atau yang disebut dengan Manajemen Risiko merupakan proses sistematis dan terstruktur yang dimulai dari memahami konteks di mana perusahaan berada, mengidentifikasi risiko yang mungkin timbul, mengevaluasi dan menilai risiko tersebut, menyusun rencana mitigasi yang sesuai, memonitor apakah rencana mitigasi tersebut sudah berjalan dengan baik, serta mengevaluasi kеefektifan mitigasi yang dijalankan.

Dengan penerapan Manajemen Risiko, perusahaan diharapkan dapat menciptakan nilai perusahaan melalui pertumbuhan bisnis yang sehat secara berkesinambungan (*sustainable growth*), meningkatkan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan secara seimbang, memperkecil risiko bisnis yang berpotensi menggagalkan pencapaian tujuan perusahaan dan adanya pencegahan terhadap krisis serta menjaga perilaku bisnis yang etis sehingga perusahaan dapat bertahan dalam menghadapi tantangan dan persaingan usaha di masa yang akan datang.

Manajemen Risiko adalah salah satu pilar dalam tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) karena merupakan bentuk akuntabilitas dari Direksi perusahaan dan Dewan Komisaris untuk memberikan kepastian yang lebih baik atas pencapaian tujuan perusahaan serta pertanggungjawaban atas mandat dari Pemegang Saham untuk memastikan bahwa kepentingan pemegang saham, yaitu peningkatan nilai perusahaan terjaga.

## IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE RISK MANAGEMENT AT AEROWISATA

Risk does not stand alone. A risk would pose another risk. The risk of sales failure would be a risk in income, and liquidity risk can be a risk in operational procurement and so on. Therefore, the risk must be managed in a comprehensive and integrated.

Application of Risk Management in Aerowisata is conducted within the framework of the Enterprise Risk Management (Integrated Risk Management) and is done by each Risk Owner in Aerowisata, both subsidiaries, SBU and the divisions that exist in Aerowisata.

Accountability for managing risks exist at each Risk Owner in their respective areas of responsibility. Risk Management Unit acts as a coordinator, providing training and helping the Risk Owner to do its job as well as summarizes the overall risk profile at the corporate level.

The objectives to be achieved by the implementation of integrated risk management are:

1. The quality of the decision is expected to increase because of unwanted surprises (bad surprises) will decrease,
2. Responsible for the process to have a sense of responsibility for risk and control. So it will be more confident of the possibility of achieving the goals of the organization, without unnecessarily overshadowed concerns about the potential emergence of unpleasant surprises in the future.
3. Increase the transparency and accountability as well as protection for the person in charge of the process at every level. Their obligation to document the risk management process, the responsible and implementing processes can work more quietly even if they ignored the advice and recommendations of higher officials.
4. Improve relationships with stakeholders are becoming increasingly better. In applying risk management,

## PENERAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT AEROWISATA

Risiko tidak berdiri sendiri. Suatu risiko akan menimbulkan risiko yang lain. Risiko kegagalan penjualan akan menjadi risiko pada pendapatan, kemudian risiko likuiditas yang dapat menjadi risiko pada pengadaan operasional dan seterusnya. Risiko harus dikelola secara menyeluruh dan terintegrasi.

Penerapan Manajemen Risiko di Aerowisata dilakukan dalam kerangka *Enterprise Risk Management* (Manajemen Risiko Terintegrasi) oleh setiap *Risk Owner* yaitu segmen-semen Aerowisata, baik Anak Perusahaan, SBU maupun divisi-divisi yang ada di Aerowisata.

Akuntabilitas untuk mengelola risiko ada pada tiap-tiap *Risk Owner* di area tanggungjawab masing-masing. Unit *Risk Management* bertindak sebagai koordinator, memberi pelatihan dan membantu para *Risk Owner* melakukan tugasnya serta merangkum keseluruhan *risk profile* pada level korporasi.

Tujuan yang ingin dicapai dengan penerapan manajemen risiko terintegrasi adalah:

1. Kualitas keputusan diharapkan akan meningkat karena kejutan yang tidak diinginkan (*bad surprises*) akan menurun.
2. Penanggung jawab proses memiliki rasa tanggung jawab atas risiko dan pengendaliannya. Sehingga, lebih yakin akan kemungkinan tercapainya sasaran-sasaran organisasi, tanpa dibayangi kekhawatiran yang tidak perlu mengenai potensi munculnya kejutan yang tidak menyenangkan di kemudian hari.
3. Meningkatkan transparansi dan akuntabilitas serta perlindungan bagi penanggung jawab proses di setiap level. Adanya kewajiban mendokumentasikan proses manajemen risiko, penanggung jawab dan pelaksana proses dapat bekerja lebih tenang sekalipun jika pendapat dan rekomendasi mereka diabaikan pejabat yang lebih tinggi.
4. Meningkatkan hubungan dengan para pemangku kepentingan menjadi semakin baik. Dalam

the Risk Owner is obliged to identify the stakeholders and expectations. Through mutual communication, it is expected to produce a common perception, common interests and common ground, so a better relationship will be obtained.

5. Improve the company's reputation. Stakeholders may know that the company is able to deal with the risks faced by both. As a result, the confidence of stakeholders and the public is increasing.
6. Improve the effectiveness and efficiency of management, since all the risks that could hinder the process of the organization have been identified properly, it has anticipated a way to overcome the interference smooth process of the organization.

## **IMPLEMENTATION OF SUBSIDIARIES AND BUSINESS UNITS**

As the parent company (Holding Company) which oversees several business areas, PT Aero Wisata has a duty and responsibility to the subsidiaries and business units under the terms of risk management, among others :

1. Dissemination and awareness of Risk Management.
2. Support the establishment of the organization/ function of risk management.
3. Workshop and training for the implementation of Risk Management.
4. Ensure that Risk Management has implemented enough in all segments of Aerowisata.
5. Assistance in the preparation of Guidelines for Risk Management Policy and implementation of Risk Process and Evaluation on the Effectiveness of Risk Management.

With the commitment and full support from the Aerowisata Top Management for the application of risk management, corporate objectives are expected more likely to be achieved.

menerapkan manajemen risiko wajib untuk mengenali para pemangku kepentingan dan harapannya. Melalui komunikasi timbal balik diharapkan dihasilkan kesamaan persepsi dan kesamaan kepentingan bersama, sehingga dapat diperoleh hubungan yang lebih baik.

5. Meningkatkan reputasi perusahaan. Para pemangku kepentingan dapat mengetahui bahwa perusahaan mampu untuk menangani risiko-risiko yang dihadapi dengan baik. Akibatnya kepercayaan pemangku kepentingan serta masyarakat menjadi meningkat.
6. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi manajemen, karena semua risiko yang dapat menghambat proses organisasi telah diidentifikasi dengan baik, maka telah diantisipasi sebelumnya cara untuk mengatasi gangguan kelancaran proses organisasi.

## **IMPLEMENTASI PADA ANAK PERUSAHAAN DAN UNIT USAHA**

Sebagai induk perusahaan (*Holding Company*) yang membawahi beberapa bidang usaha, PT Aero Wisata memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap anak perusahaan dan unit bisnis di bawahnya dalam hal manajemen risiko antara lain:

1. Sosialisasi dan kesadaran Manajemen Risiko.
2. *Support* pembentukan organisasi/fungsi manajemen risiko.
3. Lokakarya dan Pelatihan untuk implementasi Manajemen Risiko.
4. Memastikan bahwa Manajemen Risiko telah diterapkan secara cukup di segmen-segmen Aerowisata.
5. Asistensi dalam Penyusunan Pedoman Kebijakan Manajemen Risiko dan implementasi Proses Risiko serta Evaluasi atas Efektivitas Manajemen Risiko.

Dengan komitmen serta dukungan penuh Manajemen Puncak Aerowisata dalam penerapan manajemen risiko maka, diharapkan tujuan-tujuan perusahaan menjadi lebih mungkin dapat dicapai.

# CORPORATE SECRETARY

## SEKRETARIS PERUSAHAAN

### CORPORATE SECRETARY

Company Secretary of Aerowisata have an important role to ensure openness aspects of the company relating to the implementation of GCG, and responsible for handling the communication activities to external parties and the management of the communications media, so that the integrity and credibility of the company to the general public can be maintained.

### SEKRETARIS PERUSAHAAN

Sekretaris Perusahaan Aerowisata memiliki peranan penting untuk memastikan aspek keterbukaan dari perusahaan yang berkaitan dengan penerapan GCG dan bertanggungjawab dalam menangani kegiatan komunikasi kepada pihak eksternal dan pengelolaan media komunikasi baik media elektronik dan cetak sehingga integritas dan kredibilitas perusahaan kepada masyarakat umum dapat terjaga.



# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Broadly speaking, CSR is seen as a positive impact program which is based on ethics and promote the nation's economy by improving the welfare of Aerowisata employees and their families. Aerowisata understand that during production, goods and services, have an impact on the environment. CSR indirectly represents Aerowisata's responsibility for the environmental impact.

Awareness of the importance of practicing CSR is becoming a global trend in line with the increasingly widespread concern prioritizing stakeholders. This Aerowisata CSR apart from the implementation of good corporate governance is also adapting to the needs and expectations of stakeholders in relation to the issues of ethics, social, education and the environment, in addition to economics.

Aerowisata CSR program is divided into four : Public Health & Education; Environment; Care For Surrounding Areas; Humanitarian Aid. In addition to the four major programs, there are similar programs i.e.: Building Human Capital; Maintaining Social Cohesion; The Environment Protection; Strengthening Economic Value, and Encouraging Good Governance.

The purpose of the implementation of Aerowisata CSR programs is to improve the lives the local economy, especially the medium and small economy, assist government programs in preparing human resources and superior quality and able to compete with foreign human resources, as well as improving and maintaining the ecosystem through collaboration with all communities.

Secara garis besar, CSR dilihat sebagai program berdampak positif yang berlandaskan etika dan memajukan perekonomian bangsa dengan meningkatkan kesejahteraan pegawai beserta keluarga Aerowisata. Aerowisata memahami bahwa selama berproduksi, baik barang maupun jasa, telah memberikan dampak terhadap lingkungan. CSR secara tidak langsung merupakan pertanggungjawaban Aerowisata terhadap dampak lingkungan tersebut.

Kesadaran tentang pentingnya mempraktikkan CSR ini menjadi tren global seiring dengan semakin maraknya kepedulian mengutamakan *stakeholders* (para pemangku kepentingan) CSR Aerowisata ini selain wujud penerapan *Good Corporate Governance* juga menyesuaikan diri terhadap kebutuhan dan harapan *stakeholders* sehubungan dengan isu-isu etika, sosial, pendidikan dan lingkungan, di samping ekonomi.

Program CSR Aerowisata dibagi menjadi empat: *Public Health & Education; Environment; Care For Area Surrounding; Humanitarian Aid*. Selain empat program utama tersebut, terdapat program sejenis yaitu : *Building Human Capital; Maintaining Social Cohesion; Protection the Environment; Strengthening Economic Value, dan Encouraging Good Governance*.

Tujuan dari dilaksanakannya program CSR Aerowisata adalah untuk meningkatkan kehidupan ekonomi masyarakat, khususnya masyarakat ekonomi menengah dan kecil, membantu program pemerintah dalam menyiapkan sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas serta mampu berkompetisi dengan SDM asing, serta meningkatkan dan memelihara ekosistem melalui kerjasama dengan segenap masyarakat.



Important mission of Aerowisata CSR is to implement Aerowisata commitment to CSR and provide added value to stakeholders in an effort to support the advancement of Aerowisata. In addition, Aerowisata's CSR has a mission to achieve Aerowisata social awareness and Aerowisata contribution to the development of a sustainable society.

To achieve the objectives of CSR, Aerowisata emphasize to employees to play a role in the continuous improvement of the company's operations. The values embodied in the spirit of sustainability. Aerowisata seeks to inspire employees to take personal responsibility to improve the impact of the company's operations. They can contribute to society through their daily work by developing innovative distribution system so as to create jobs, through the design of a marketing program that campaigned for a better life or to the improvement of processes in the plant that can improve efficiency and reduce emissions. The employee can also directly involved in various programs in direct contact with the public, relating to the ongoing major initiatives in the field of environment, public health and development of small and medium enterprises.

Basically, Aerowisata rely on the commitment and contribution of every member of Aerowisata in achieving sustainable goals such as: public campaigns, building alliances, expand circle of influence for public awareness to solve problems together. Community empowerment based on the value movement with autonomous, nonprofit, pluralistic, egalitarian, pacifist and actively mobilize civil society movement as main characters.

Aerowisata believe, the CSR program is an effort to manage and grow the business while remaining socially responsible and sustainable. Handling environmental issues will provide more benefits for the business of Aerowisata.

Misi penting CSR Aerowisata adalah mengimplementasikan komitmen Aerowisata terhadap CSR untuk memberikan nilai tambah bagi stakeholders dalam upaya mendukung kemajuan Aerowisata. Selain itu, CSR Aerowisata memiliki misi untuk mewujudkan kedulian sosial Aerowisata dan kontribusi Aerowisata terhadap pengembangan masyarakat yang berkelanjutan.

Untuk mencapai tujuan CSR, Aerowisata menekankan kepada para pegawai memainkan peran dalam peningkatan berkelanjutan operasional perusahaan. Nilai-nilai menyatu dalam semangat berkelanjutan. Aerowisata berupaya menginspirasi pegawai agar bertanggungjawab secara pribadi untuk memperbaiki dampak operasional perusahaan. Mereka dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui pekerjaan sehari-hari dengan mengembangkan sistem distribusi yang inovatif sehingga dapat menciptakan lapangan kerja, melalui perancangan program pemasaran yang mengampanyekan perilaku hidup yang lebih baik atau dengan penyempurnaan proses di dalam pabrik yang dapat meningkatkan efisiensi dan mengurangi emisi. Para pegawai pun dapat secara langsung terlibat dalam berbagai program yang bersentuhan langsung dengan masyarakat, berkaitan dengan inisiatif utama yang berkelanjutan dalam bidang lingkungan, kesehatan masyarakat dan pengembangan usaha kecil menengah.

Pada dasarnya, Aerowisata mengandalkan komitmen dan kontribusi setiap insan Aerowisata dalam mencapai tujuan berkelanjutan Aerowisata seperti: kampanye publik, membangun aliansi, memperluas lingkaran pengaruh kesadaran masyarakat untuk memecahkan permasalahan bersama. Pemberdayaan masyarakat yang berbasis pada gerakan nilai dengan karakter utama otonom, nirlaba, pluralis, egaliter, cinta damai dan aktif menggalang gerakan masyarakat sipil.

Aerowisata percaya, program CSR merupakan upaya untuk mengelola dan menumbuhkan bisnis namun tetap bertanggungjawab secara sosial dan berkelanjutan. Menangani masalah lingkungan akan memberikan manfaat lebih bagi bisnis Aerowisata.



# RESPONSIBILITY FOR ANNUAL REPORTING

## TANGGUNG JAWAB PELAPORAN TAHUNAN

### BOARD OF COMMISSIONERS DEWAN KOMISARIS



**ABDULGANI**  
President Commissioner  
Komisaris Utama



**ARFIYANTI SAMAD**  
Commissioner  
Komisaris

### BOARD OF DIRECTORS DEWAN DIREKSI



**ALEXANDER M.T. MANEKLARAN**  
President Director  
Direktur Utama



**MIG ANDAMARA**  
Director  
Direktur

# PT AERO WISATA & ITS SUBSIDIARIES 2014 CONSOLIDATED FINANCIAL REPORT

Konsolidasi PT Aero Wisata &  
Entitas Anak Perusahaan 2014





# BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE

## PROFIL DEWAN KOMISARIS



**Abdulgani**  
President Commissioner/Komisaris Utama



**Arfiyanti Samad**  
Commissioner/Komisaris

### **Abdulgani**

President Commissioner/Komisaris Utama

Born in Bukittinggi, West Sumatra, March 14, 1943. Completed undergraduate education at the Faculty of Economics, University of Indonesia in 1968. Obtaining a Master Degree in Economics from the University of Colorado, Boulder, USA in 1988 and PhD from the University of Gadjah Mada, Yogyakarta in 2010. Ever positioned at BOC Garuda Indonesia as President (2005-2007) and Director of Garuda. In 2007 positioned as Commissioner, Commissioner of the Company in 2005, and Director of the Company from 1998 to 2002. Also served as Secretary for State Minister of State Owned Enterprises, Commissioner of PT Duta IBJ Leasing, Chairman of Bank Bukopin, Commissioner of PT Amro Ambassador Leasing, Commissioner of PT Duta PCI Leasing, Director of Bank Duta, as well as members of the Board of Directors of The ASEAN Finance Corporation in Singapore.

Lahir di Bukittinggi, Sumatera Barat, 14 Maret 1943. Menamatkan pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia pada tahun 1968. Mendapatkan gelar Master di bidang Ekonomi dari Universitas Colorado, Boulder, Amerika Serikat pada tahun 1988 dan gelar Doktor dari Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta pada tahun 2010. Pernah berposisi di Dewan Komisaris Garuda Indonesia sebagai Komisaris Utama (2005-2007) dan Direktur Utama Garuda. Pada tahun 2007 berposisi sebagai Komisaris Perseroan, Komisaris Utama Perseroan pada tahun 2005, dan Direktur Utama Perseroan sejak 1998 hingga 2002. Pernah pula menjabat sebagai Sekretaris Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara, Komisaris PT Duta IBJ Leasing, Presiden Komisaris Bank Bukopin, Komisaris PT Amro Duta Leasing, Komisaris PT Duta PCI Leasing, Direktur Utama Bank Duta, serta anggota Direksi The ASEAN Finance Corporation di Singapura.

### **Arfiyanti Samad**

Commissioner/Komisaris

Born in Padang, August 11, 1954. Obtained Bachelor Degree in Architectural Engineering from Institut Teknologi Bandung in 1979 and a Master Degree in Management from STIE IPWI in 1998. Served as Secretary of the Directorate General of Civil Aviation and received high awards from the President, among others, Satyalancana Wira Karya in 2010 before finally joining the PT Aero Wisata as Commissioner.

Lahir di Padang, 11 Agustus 1954. Mendapatkan gelar S1 Teknik Arsitektur dari Institut Teknologi Bandung, Bandung pada tahun 1979 dan gelar S2 Manajemen dari STIE IPWI pada tahun 1998. Pernah menjabat sebagai Sekretaris Direktorat Jendral Perhubungan Udara dan menerima beberapa penghargaan tinggi dari Presiden RI antara lain Satyalancana Wira Karya pada tahun 2010 sebelum akhirnya bergabung dengan PT Aero Wisata sebagai Komisaris.

## BOARD OF DIRECTORS & EXECUTIVE VICE PRESIDENTS PROFILE

### PROFIL DIREKSI & WAKIL PRESIDEN EKSEKUTIF

#### Alexander M.T. Maneklaran

President Director/Direktur Utama

Born in Lurasik, October 6, 1965. Graduated as Bachelor of Accounting at the University of Diponegoro in 1990, then continued education at the School of Management, Jakarta, graduating in 2000. Held various positions in Garuda Indonesia since joining in 1992, among others Vice President of Accounting (1998-2004), Director of Finance for Pension Fund (2005), EVP of Finance (2005-2007), Corporate Advisor (2007-2008). Currently serves as President Director of Aerowisata.

Lahir di Lurasik, 6 Oktober 1965. Lulus sebagai Sarjana Akuntansi di Universitas Diponegoro pada tahun 1990, kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, Jakarta, lulus pada tahun 2000. Menduduki berbagai posisi strategis di Garuda Indonesia sejak bergabung pada tahun 1992, antara lain Vice President Accounting (1998-2004), Direktur Keuangan Dana Pensiun (2005), EVP Finance (2005-2007), Corporate Advisor (2007-2008). Saat ini menjabat sebagai Direktur Utama Aerowisata.

#### Mig Andamara

Director/Direktur

Born on August 18, 1958. Completed undergraduate education at the Faculty of Economics, University of Trisakti. Began career at the Bank of America in Jakarta branch as a Junior Staff in 1984 until won the peak of career as VP Head of Treasury at the same place. In 2014, served as Director of Aerowisata.

Lahir pada 18 Agustus, 1958. Menamatkan pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi, Universitas Trisakti. Memulai karier di Bank of America cabang Jakarta sebagai *Junior Staff* pada 1984 sampai ia meraih puncak karier sebagai VP Kepala Perbendaharaan di tempat yang sama. Pada tahun 2014, menduduki jabatan sebagai Direktur Aerowisata.



**Alexander M.T. Maneklaran**  
President Director/Direktur Utama



**Mig Andamara**  
Director/Direktur



**Bendady H. Pramono**  
EVP Travel and Leisure Services



**S. Saptono**  
EVP Food Services



**Francis M.C. Dick Dehnhardt**  
Executive Vice President Hotels & Resorts Services

### **Bendady H. Pramono**

#### **Executive Vice President Food & Logistic**

Born in Jayapura, October 2, 1968. Obtaining a Master Degree in Management from the University of Indonesia in 1996. Prior to joining Aerowisata was an assistant lecturer at the Faculty of Economics, University of Indonesia (1991-1993). In 2000 - 2001, became marketing manager of Aerofood ACS. In 2004, serve a position as General Manager Aerofood ACS. Now serves as the Executive Vice President of Food & Logistic.

Lahir di Jayapura, 2 Oktober 1968. Mendapatkan gelar Magister Manajemen dari Universitas Indonesia pada tahun 1996. Sebelum bergabung dengan Aerowisata pernah menjadi asisten pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (1991-1993). Pada tahun 2000 - 2001, menjadi manajer pemasaran Aerofood ACS. Pada tahun 2004 berposisi sebagai *General Manager* Aerofood ACS. Kini menjabat sebagai *Executive Vice President Food & Logistic*.

### **S. Saptono**

#### **Executive Vice President Travel & Leisure**

Born in Kediri, March 17, 1958. Completed Diploma in the Faculty of Economics, Gadjah Mada University in 1982 and earned a degree from the Faculty of Law, Atma Jaya University in 1983, a law degree from the Krisnadipayana University in 1988 and a master degree in Marketing from the Sahid University in 2003. Joined Garuda Indonesia in 1984. Held several positions of strategic importance, among others, GM New York (1994-1998), GM Los Angeles (1998-1999), GM Hong Kong (1999-2001), VP passenger Service (2001- 2003) and GM Branch Office Singapore (2003-2007). In 2007, appointed as Director of Aerofood ACS. Since 2009, served as Executive Vice President of Travel & Leisure.

Lahir di Kediri, 17 Maret 1958. Menamatkan pendidikan D3 di Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada pada tahun 1982 dan mendapatkan gelar Sarjana dari Fakultas Hukum, Universitas Atmajaya pada tahun 1983, gelar Sarjana Hukum dari Universitas Krisnadipayana pada tahun 1988 dan gelar S2 Marketing dari Universitas Sahid pada 2003. Bergabung dengan Garuda Indonesia pada tahun 1984. Pernah menjabat beberapa posisi penting dan strategis, antara lain GM New York (1994-1998), GM Los Angeles (1998-1999), GM Hong Kong (1999-2001), VP Passenger Service (2001- 2003) dan GM Branch Office Singapore (2003-2007). Pada tahun 2007, ditunjuk sebagai Direktur Utama Aerofood ACS. Sejak tahun 2009, menjabat sebagai *Executive Vice President Travel & Leisure*.

### **Francis M.C. Dick Dehnhardt**

#### **Executive Vice President Hotels & Resorts Services**

Born in Geneva, November 14, 1968. Raised in Europe and the United States. Undergoing studies in the UK, USA, Switzerland and Indonesia. For more than 25 years living and working in Thailand, Malaysia, Singapore, Hong Kong and Indonesia. Work for Choice Hotels for 10 years. Now, becoming Executive Vice President Aerowisata Hotels & Resorts and Director of Aero Hotel Management.

Lahir di Geneva, 14 November 1968. Dibesarkan di Eropa dan Amerika Serikat. Studi di Inggris, Amerika Serikat, Swiss dan Indonesia. Selama lebih dari 25 tahun tinggal dan bekerja di Thailand, Malaysia, Singapura, Hong Kong dan Indonesia. Bekerja untuk Choice Hotels selama 10 tahun. Kini, menjadi *Executive Vice President Aerowisata Hotels & Resorts* dan Direktur Aero Hotel Management.

# CORPORATE GOVERNANCE COMMITTEE PROFILE

## PROFIL KOMITE CORPORATE GOVERNANCE

### **Abdulgani**

President Commissioner/Komisaris Utama

Presented in the subsection Commissioner Profile.

Disajikan pada sub bab Profil Komisaris.

### **Abdul Rosyid**

Member/Anggota Komite Corporate Governance

Graduated in the Study Program of Engineering and Technology Education in IKIP, Bandung in 1995. Obtaining scholarships for master degree in the Field of Education Administration Studies at IKIP Bandung in 1997. From October 2007 until today served as GCG Implementation & Document Management Manager of PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Attended various annual seminars including Top Executive Forum on Governance organized by the KNKG and other seminars organized by various institutions on risk management, corporate governance and legal. Currently, served as a member of the GCG Policy Committee at PT Aero Wisata.

Menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Pendidikan Mesin dan Teknologi di IKIP, Bandung pada tahun 1995. Mendapatkan beasiswa untuk pendidikan S2 di Bidang Studi Administrasi Pendidikan IKIP Bandung pada tahun 1997. Sejak Oktober 2007 hingga saat ini menjabat sebagai GCG Implementation & Document Management Manager PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Mengikuti berbagai seminar rutin tahunan *Top Executive Forum on Governance* yang diselenggarakan oleh KNKG serta seminar lain yang diadakan oleh berbagai lembaga mengenai manajemen risiko, GCG dan hukum. Saat ini, berposisi sebagai anggota Komite Kebijakan GCG di PT Aero Wisata.

### **Eniaswuri Andayani**

Member/Anggota Komite Corporate Governance

Graduated in Law at Brawijaya University in 1992. Joined PT Garuda Indonesia since 1994 in the Department of Human Resources and since October 2008 until now served as GM of Corporate Legal at PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia (PT GMF AeroAsia) which is also responsible for managing the interests of stakeholders and ensure compliance in the implementation of Good Corporate Governance in PT GMF. Attended various annual seminars including Top Executive Forum on Governance organized by the KNKG and other seminars organized by various institutions on the Law, GCG and Fraud System.

Menyelesaikan pendidikan S1 Hukum di Universitas Brawijaya, Malang pada tahun 1992. Bergabung dengan PT Garuda Indonesia sejak tahun 1994 dalam bidang Sumber Daya Manusia dan sejak Oktober 2008 hingga saat ini menjabat sebagai GM Corporate Legal di PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia (PT GMF AeroAsia) yang juga bertanggung jawab terhadap pengelolaan kepentingan stakeholders dan menjamin kepatuhan dalam implementasi *Good Corporate Governance* di PT GMF AeroAsia. Mengikuti berbagai seminar rutin tahunan *Top Executive Forum on Governance* yang diselenggarakan oleh KNKG serta seminar lain yang diadakan oleh berbagai lembaga mengenai hukum, GCG dan Fraud System.

# AUDIT COMMITTEE' PROFILE

## PROFIL KOMITE AUDIT

### **Arfiyanti Samad**

**Chairman (and Member)/Ketua (Merangkap Anggota)**

Presented in the subsection Commissioner Profile.

Disajikan pada sub bab Profil Komisaris.

### **Sri Mulyati**

**Member/Anggota**

Born in Surabaya, June 2, 1956. Completed education at the Airlangga University, Surabaya. From 1984 to 2000 worked as an auditor in the Finance and Development Supervisory Board, with the last position as Head of Monitoring Contractor of Foreign Oil. Actively participated in various seminars and workshops in the field of accounting and audit management, both at home and abroad. From 2000 to 2015, became Vice President of Internal Audit PT Garuda Indonesia. Now, served as Chairperson of the Audit Committee of Aerowisata.

Lahir di Surabaya, 2 Juni 1956. Menamatkan pendidikan di Universitas Airlangga, Surabaya. Sejak tahun 1984 hingga tahun 2000 berprofesi sebagai auditor di Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan, dengan posisi terakhir sebagai Kepala Seksi Pengawasan Kontraktor Minyak Asing. Aktif mengikuti berbagai seminar dan lokakarya di bidang akuntansi dan manajemen audit, baik di dalam maupun luar negeri. Pada tahun 2000 hingga tahun 2015, menjadi Vice President Internal Audit PT Garuda Indonesia. Kini, menjabat sebagai Ketua Komite Audit Aerowisata.

### **Taufik Hidayatno**

**Member/Anggota**

Born in Purworejo, July 13, 1956. Graduated Diploma at Sekolah Akuntansi Negara in 1976, then went on to graduate programs at the same place and graduated in 1985. Actively participated in various seminars and workshops in the field of accounting and audit management. Worked in the Directorate General of State Finances, Yogyakarta (1972-1982) and worked in various public accounting firms (1985-1990). Join the Aerowisata as Report Analyst (1990-2000), before being promoted as an Accounting Manager (2000-2006). In 2006, serving as Head of Internal Control Unit. Now, served a position as Member of the Audit Committee.

Lahir di Purworejo, 13 Juli 1956. Menyelesaikan pendidikan D3 di Sekolah Tinggi Akuntansi Negara tahun 1976, lalu melanjutkan ke program sarjana di tempat yang sama dan lulus pada tahun 1985. Aktif mengikuti berbagai seminar dan lokakarya di bidang akuntansi dan manajemen audit. Pernah bekerja di Direktorat Jenderal Pengawasan Keuangan Negara, Yogyakarta (1972-1982) serta bekerja di berbagai Kantor Akuntan Publik (1985-1990). Bergabung dengan Aerowisata sebagai Report Analyst (1990-2000), lalu dipromosikan sebagai Accounting Manager (2000-2006). Pada tahun 2006, menjabat sebagai Kepala Satuan Pengawas Intern. Kini, berposisi sebagai Anggota Komite Audit.

**Muhammad Anshary****Vice President Satuan Pengawas Intern**

Born in January, 1965. The field holds an MBA Finance from The Australian National University, Canberra, 1999. Graduated with a bachelor's S-1 Accounting from the Faculty of Economics, University of Indonesia in 1990, and obtained a "Chartered Accountant" from The Indonesian Institute of Accountants in 2014. Once the Auditor in 1988, then worked in the private bank, as a Bank Financial Analyst until 1996. After served as the Financial Manager of PT Kiani Paper, in 1999 joined PT Aero Wisata as Senior Finance Manager. 2003 assigned in Garuda Orient Holidays Pty Ltd, Sydney as Financial Controller, AUS & NZ area. Served as Vice President of Finance & Accounting in 2009. Since November 2012 until recently, served as Vice President of Internal Audit PT Aero travel.

Lahir pada bulan januari, 1965. mendapat gelar MBA dibidang *Finance* dari The Australian National University, Canberra, tahun 1999. Lulus sarjana S-1 Akutansi dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia tahun 1990, serta memperoleh "Chartered Accountant" dari ikatan Akuntan Indonesia tahun 2014. Pernah menjadi Auditor tahun 1988, kemudian bekerja di bank swasta, sebagai *Bank Financial Analyst* sampai dengan 1996. Selepas menjadi manajer keuangan PT Kiani Kertas, tahun 1999 bergabung dengan PT Aero wisata sebagai *Senior Manager Finance*. Tahun 2003 ditempatkan di Garuda Orient Holidays Pty Ltd, Sydney sebagai *Financial Controller*, AUS & NZ area. Menjadi *Vice President Finance & Accounting* tahun 2009. Sejak november 2012 hingga saat ini, menjabat sebagai *Vice President Internal Audit* PT Aero wisata.

**Taviana Dewi K****General Manager Corporate Secretary**

Born in Solo, February 17, 1965. Graduated in Law from Diponegoro University in 1989. Began career at PT Garuda Indonesia since 1991 at the Human Resources Division. After completed a Master Degree in Air Transport Management, University of Indonesia in 1998, served in the Directorate of Commerce Starting in 2001 be trusted to be in the team F28 Aircraft Operations Project which is a forerunner to the establishment of Citilink. In the same place served as Project Legal Coordinator, GM Sales & Service, SM Business Development and SM People Management and General Affairs. Having helped the birth of PT Citilink Indonesia as "Low Cost Carrier," then served back in PT Garuda Indonesia Persero Tbk as Business Development and Partnership in the Department of E-Commerce. March 2014 joined PT Aero Wisata as Corporate Secretary.

Lahir di Solo, 17 Februari 1965. Lulus S1 Hukum Universitas Diponegoro tahun 1989. Mengawali karier di PT Garuda Indonesia sejak tahun 1991 pada Divisi Personalia. Setelah meraih S2 Manajemen Transportasi Udara, Universitas Indonesia tahun 1998, bertugas pada Direktorat Niaga. Mulai tahun 2001 dipercaya menjadi Tim Proyek Pengoperasian Pesawat F28 yang merupakan cikal bakal berdirinya Citilink. Di tempat yang sama meniti karir sebagai *Project Coordinator Legal*, *GM Sales & Service*, *SM Business Development* dan *SM People Management & General Affairs*. Setelah turut membidani lahirnya PT Citilink Indonesia sebagai "Low Cost Carrier", bertugas kembali di PT Garuda Indonesia Persero, Tbk sebagai *Business Development & Partnership* pada Departemen E-Commerce. Maret 2014 bergabung di PT Aero Wisata sebagai Corporate Secretary.



**Muhammad Anshary**  
Vice President Satuan Pengawas Intern



**Taviana Dewi K**  
General Manager Corporate Secretary

# EXECUTIVE MANAGEMENT

## AEROWISATA HEAD OFFICE

President Director  
 Director  
 Executive Vice President Food & Logistic  
 Executive Vice President Hotel & Resorts  
 Executive Vice President Travel & Leisure

### VICE PRESIDENT

VP Internal Audit  
 VP Finance  
 VP Information Communication & Technology  
 VP Aero Retail Management

### GENERAL MANAGER

General Manager Corporate Secretary  
 General Manager Corporate Strategy  
 General Manager Human Capital  
 General Manager Customer Experience Management  
 General Manager Quality Assurance & Risk Management  
 Business Property

## NAME NAMA

Alexander M.T. Maneklaran  
 Mig Andamara  
 Bendady H. Pramono  
 Francis M.C. Dick Dehnhardt  
 S. Saptono

Muhammad Anshary  
 Ferry Toga  
 Dalian Nasution  
 Yona Mardiona

Taviana Dewi K.  
 Ivan Abdillah  
 Nia Agustini K.  
 Vera Yunita  
 Suprihatin Wijayanti  
 Doddy Sudrajat

## FOOD SERVICES

President Director  
 Director Komersial  
 Director Keuangan  
 Director SDM  
 VICE PRESIDENT  
 Vice President Corporate Finance  
 Vice President Cengkareng  
 Vice President Marketing Communications  
 Vice President Catering Partner Management & Business Support  
 Vice President GA Support  
 Vice President Industrial Catering  
 Vice President Human Capital

### SENIOR MANAGER

Senior Manager Corporate Secretary  
 Senior Manager Internal Audit  
 Senior Manager Engineering & Project  
 Senior Manager Operasional Excellence  
 Senior Manager Information & Technology

### GENERAL MANAGER

General Manager ACS Jakarta  
 General Manager ACS Denpasar

## NAME NAMA

Bendady H. Pramono  
 Bambang Sujatmiko  
 Febiantori  
 Budi Santoso

Chandra Taher  
 Rizal Kemal  
 Afdal Amir  
 S. Hartoto  
 Lisa Michiels  
 Dudit BTW  
 Wargani

Adji Wibowo  
 Iwan Setiawan  
 Ardiansyah  
 M. Ghazali  
 Sri Sardjananto

Chandra Taher  
 Marcello Massie

General Manager ACS Surabaya  
 General Manager ACS Medan  
 General Manager ACS Balikpapan  
 General Manager ACS Yogyakarta  
 General Manager ISTS  
 General Manager Industrial Catering  
 General Manager Enterprise Resource Planning  
 EM ACS Bandung  
 EM ACS Lombok  
 EM Lounge  
 EM Laundry  
 EM Sales on Board

MH. Sastrawan  
 Lukmanulhakim  
 M. Irvan  
 Zainuddin  
 Ari Suryadharma  
 Emil Fadillah  
 Marwanto  
 Denny Dananjaya  
 Triwanto  
 Riki Kemalaputra  
 Lipur Basuki  
 Herlina

### TRAVEL & LEISURE SERVICES

#### NAME NAMA

Executive Vice President	S. Saptono
Business Operation Coordinator	Dicky Daryanto
Finance & Accounting Controller	Herna Yopita Pangaribuan
Travel & Leisure Commercial Expert	Rivano Ahadian
<b>PT Aero Globe Indonesia</b>	
Director Aerotravel	S. Saptono
General Manager National Aerotravel	Nasrizal Alimunir
Senior Manager Finance & Accounting	Misri Setyowati
Senior Manager Sales & Marketing	Teddy Rubianto
General Manager East Indonesia Region - Aerotravel	Medi Permadi Sastradipura
BM Aerotravel – Balikpapan	Ruzali Din Doeana
BM Aerotravel – Bandung	Hermien Wiradinata
BM Aerotravel – Lombok	Wahyudin
BM Aerotravel – Yogyakarta	Agus Wibowo
PLH BM Aerotravel – Surabaya	Mohamad Irfan
Sales Manager Aerohajj	Abdul Hakim
<b>PT Aerojasa Perkasa</b>	
Director Aerojasa Perkasa	Bambang Sunan
General Manager Aero GSA	Erwin Suharja
Senior Manager Aero GSA	Defy Bondang
Accounting & Finance Manager	Wita Pratiwi
General Manager Aero Express	Sofyan Anwar
President Director Aerologistic	Joni Gusmali
Director Aerologistic	M. Mulyohadi S

President Director

Director

General Manager

Sales and Marketing Manager

Finance Manager

Operations Manager

#### **Garuda Orient Holidays Korea Co, Ltd**

President Director

Director of Operation and Sales

Director of Finance

Product & Sales Manager

Finance Manager

#### **Garuda Orient Holidays Japan Co, Ltd**

President Director

Financial & General Affairs Director

Sales & Marketing Director

Executive Director

Operations Manager GOH Japan, Bali Office

Operations Manager GOH Japan, Jakarta Office

#### **Garuda Orient Holidays**

President Director

Director of Operation

Director of Finance

GM Operation

#### **SBU Aero Retail Management**

Vice President

Uun Setiawan

Eddy Soemartono

Beanca Daluz

Graham Boan

Dony Khaled

Roger Pulman

Dewa Kadek Rai

Lee Hee Kyeong

Berthon Hutapea (Michelle)

Chae Young Song ( Colleen )

Jeong Ae Kim

Risnandi Saepurachman

Reza Yunardi

Kotaro Oshima

Hayao Nakahira

Matsumoto

Tachibana

Anthony Akili

Widjaja Hadinukarto

Maria Melissa

Janson Lim

Yona Mardiona

**HOTELS & RESORTS SERVICES**

Director  
Head of Hospitality Industry  
Vice President Sales & Marketing

**GENERAL MANAGER**

General Manager Corporate Marketing  
General Manager Prama Grand Preanger, Bandung  
General Manager Prama Sanur Beach, Bali  
General Manager Kila Senggigi Beach, Lombok  
General Manager Asana Kawanua , Jakarta  
General Manager Asan Irian, Biak  
General Manager Asana Agung Putra, Bali  
General Manager Grand Artos Magelang  
General Manager Mandalika & Tastura

**NAME  
NAMA**

Francis M.C. Dick Dehnhardt  
Ade R. Sjamsoeddin  
Hera Adiwikarta (lama)  
Yanuar Dedy Setyawan (baru)

Wirayani Parikesit  
Erik Tumbelaka  
Stefan Mueller  
Marcel Driessen  
Wisnu Aditya  
Taat Budi Irianto  
Bagus Surya  
William Sungkono  
Dwi Djoko Suparwanto

**TRANSPORTATION SERVICES**

President Director  
Director

**GENERAL MANAGER**

General Manager Accounting & Finance  
General Manager HR & Corporate Affair  
General Manager Operation

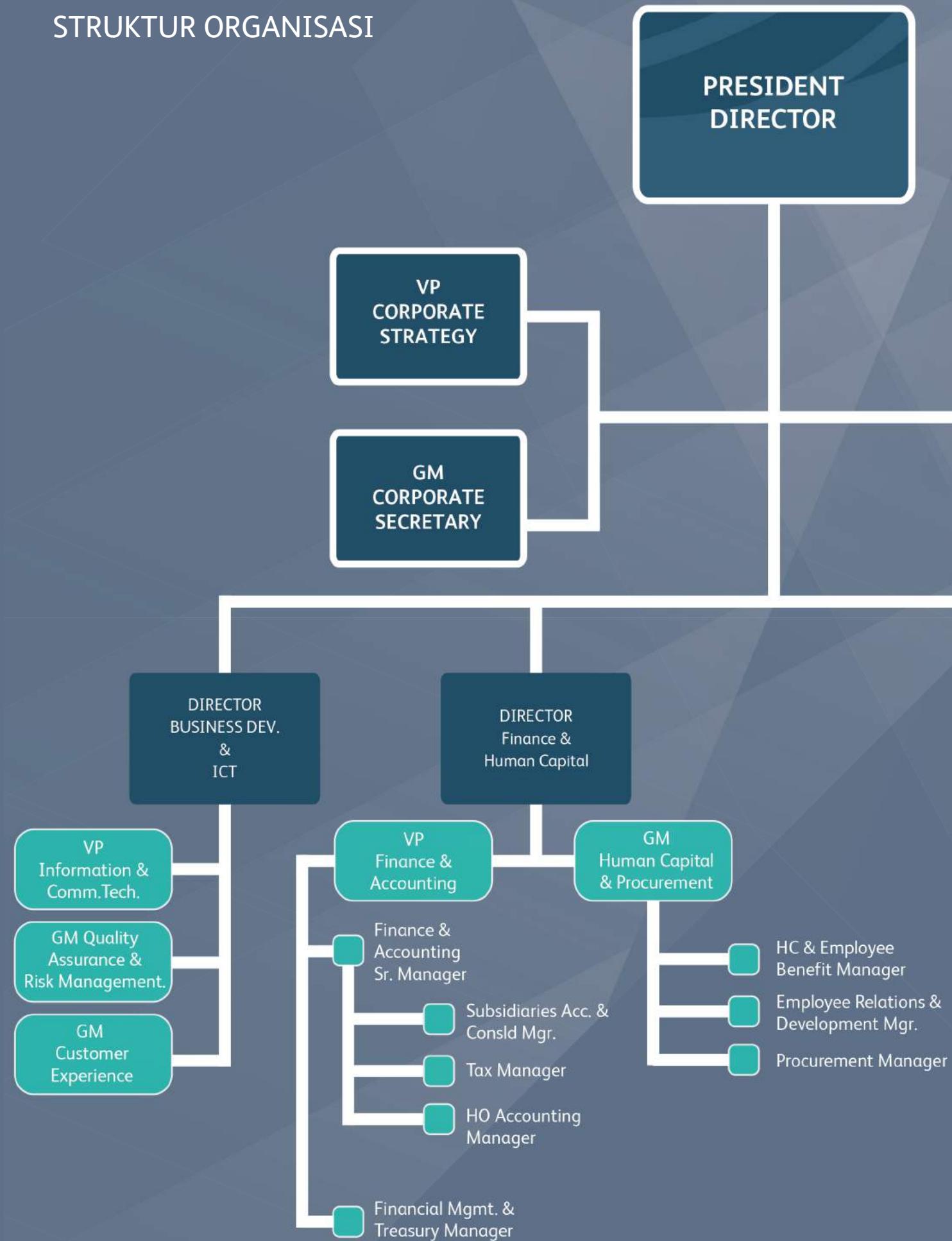
**NAME  
NAMA**

Doddy Virgianto  
Daan Darmawan Raihin

Patria Kinanggono  
Bayu Indarta  
Fani Fauzi Ahmad

# ORGANIZATION STRUCTURE

## STRUKTUR ORGANISASI



VP  
INTERNAL  
AUDIT

EVP  
FOOD & LOGISTICS  
SERVICES

EVP  
TRAVEL & LEISURE  
SERVICES

EVP  
HOTELS & RESORTS  
SERVICES

SBU  
  
Aerowisata  
Retail Dst. Mgt.

- SBU
- Kawanua JKT
  - Irian BIK
  - Widodaren SUB
  - Mandalika AMI
  - Tastura AMI

# GLOSSARY

## DAFTAR ISTILAH

### **Meal Uplift (MU)**

The average amount of food supplies for the flight.

### **Company Long Term Plan**

Owned by the company strategy to achieve the vision and mission.

### **Risk Management**

A structured approach to manage uncertainty associated with the threat. Strategies that can be taken in risk management, among others, shifting risk to another party, avoiding the risk, reducing the risk of negative effects, and to accommodate some or all of the consequences of certain risks.

### **Corporate Governance**

Set of processes, customs, policies, rules, and institutions that affect the direction, management, and control of a company or corporation. Corporate governance also includes the relationships among the stakeholders involved and the purpose of company management.

### **Internal Audit**

An assessment of confidence, independent, objective and consulting activity designed to add value and improve an organization's operations. Internal audit is a catalyst to improve organizational effectiveness and efficiency by providing insights and recommendations based on the analysis and assessment of data and business processes.

### **Public Accountants**

Performs the function of audit of financial statements published by the company. The practice of public accounting should be done through a Public Accounting Firm (PAF).

### **Meal Uplift (MU)**

Jumlah rata-rata perbekalan makanan untuk penerbangan.

### **Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP)**

Strategi yang dimiliki oleh perusahaan untuk mencapai visi dan melaksanakan misi.

### **Manajemen Risiko**

Suatu pendekatan terstruktur dalam mengelola ketidakpastian yang berkaitan dengan ancaman. Strategi yang dapat diambil dalam manajemen risiko antara lain memindahkan risiko kepada pihak lain, menghindari risiko, mengurangi efek negatif risiko, dan menampung sebagian atau semua konsekuensi risiko tertentu.

### **Tata Kelola Perusahaan**

Rangkaian proses, kebiasaan, kebijakan, aturan, dan institusi yang memengaruhi pengarahan, pengelolaan, serta pengontrolan suatu perusahaan atau korporasi. Tata kelola perusahaan juga mencakup hubungan antara para pemangku kepentingan yang terlibat serta tujuan pengelolaan perusahaan.

### **Audit internal**

Suatu penilaian atas keyakinan, independen, objektif dan aktivitas konsultasi yang dirancang untuk menambah nilai dan meningkatkan operasi organisasi. Audit internal adalah katalis untuk meningkatkan efektivitas organisasi dan efisiensi dengan memberikan wawasan dan rekomendasi berdasarkan analisis dan penilaian data dan proses bisnis

### **Akuntan Publik**

Melakukan fungsi audit atas laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan. Praktik akuntan publik harus dilakukan melalui suatu Kantor Akuntan Publik (KAP).

# BRANCH OFFICES

## KANTOR-KANTOR CABANG

### PT AERO WISATA

Aerowisata Building  
Jalan Prapatan No.32  
Jakarta Pusat 10410  
Telp : +62 21 231 0002  
Fax : +62 21 231 0003

### AEROWISATA FOOD SERVICES

Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 8370 5076  
Fax : +62 21 8370 5012

### JAKARTA

Aerofood Acs Building  
PO BOX 1023  
Soekarno-Hatta  
International Airport Jakarta  
19120  
Telp : +62 21 550 1750  
Fax : +62 21 550 1751

Industrial catering service  
Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 8379 5677  
Fax : +62 21 8379 2270

Inflight Service Total Solution  
Aerofood Acs Building  
Komplek Bandara Mas  
Blok M No. 1  
Jalan Marsekal Surya  
Dharma  
Kedaung Wetan - Tangerang  
Telp : +62 21 5591 5151  
Fax : +62 21 5591 5252

ACS Laundry  
Aerofood Acs Building  
Komplek bandara Mas  
Blok M No. 1  
Jalan Marsekal Surya  
Dharma  
Kedaung Wetan - Tangerang  
Telp : +62 21 3250 4529  
Fax : +62 21 5591 6402

F & B Retail  
( Management Office )  
Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 8379 5750  
Fax : +62 21 8309 202

### DENPASAR

Aerofood ACS Building  
PO BOX 3276  
Ngurah Rai International  
Airport Denpasar - Bali  
Telp : +62 361 752 573  
Fax : +62 361 751 709

### SURABAYA

Aerofood ACS Building  
PO BOX 336/SBS  
Jalan Raya Juanda  
Juanda International Airport  
Surabaya 61253  
Telp : +62 31 867 0765  
Fax : +62 31 866 8849

### MEDAN

Aerofood ACS Building  
Polonia International Airport  
Medan 20157  
Telp : +62 61 453 8481  
Fax : +62 61 414 2709

### BALIKPAPAN

Aerofood ACS Building  
Jalan Marsma R. Iswahyudi  
Sepinggan International  
Airport Balikpapan  
Telp : +62 542 760 027  
Fax : +62 542 760 028

### YOGYAKARTA

Aerofood ACS Building  
Jalan Arteri 38 Ringroad  
Utara Maguwoharjo Depok  
Sleman Yogyakarta  
Telp : +62 274 488 063  
Fax : +62 274 488 062

### BANDUNG

Aerofood ACS Building  
Ruko City Square A-3  
Jalan Abdurrahman Saleh  
No.9 Bandung  
Telp : +62 22 612 5361  
Fax : +62 22 612 5361

### AEROWISATA HOTELS & RESORTS SERVICES

Wisma BumiPutera Lt.14  
Jalan Jend. Sudirman Kav. 75  
- Jakarta 12910  
Telp. : +62 21 527 6854  
Fax : +62 21 527 6855

### JAKARTA

Kawanua Aerotel  
Jalan Cempaka Putih Raya  
No. 120 Jakarta Pusat 10510  
Telp : +62 21 424 8768  
Fax : +62 21 424 2397

### LOMBOK

Senggigi Beach Hotel Jalan  
Pantai Senggigi PO BOX  
1001 Mataram 83010  
Lombok  
Telp : +62 370 693 210  
Fax : +62 370 693 200

### POOL VILLA CLUB

Jalan Pantai Senggigi PO  
BOX 1001 Mataram 83010  
Lombok  
Telp : +62 370 693 210  
Fax : +62 370 693 200

### BANDUNG

Grand Hotel Preanger Jalan  
Asia Afrika No. 81 PO BOX  
1220  
Bandung 40111  
Telp : +62 22 423 1631  
Fax : +62 22 423 1631

### DENPASAR

Sanur Beach Hotel  
Jalan Danau Tamblingan  
PO BOX 3279  
Sanur, Denpasar Bali 80032  
Telp : +62 361 288 011  
Fax : +62 361 287 566

### POOL VILLA CLUB

Jalan Danau Tamblingan  
PO BOX 3279  
Sanur, Denpasar Bali 80032  
Telp : +62 361 288 011  
Fax : +62 361 287 566

### PURI VILLA SANUR

Jalan Danau Tamblingan  
PO BOX 3279  
Sanur, Denpasar Bali 80032  
Telp : +62 361 288 011  
Fax : +62 361 287 566

### ALAM UBUD

Desa Kendran Tegalalang –  
Ubud  
Bali  
Telp : +62 361 383 9012  
Fax : +62 361 9260 888

### ALAM PURI

Jalan Trenggana No. 108  
Penatih Denpasar – Bali  
Telp : +62 361 463 737  
Fax : +62 361 462 724

### NEW KUTA CONDOTEL

Jalan New Kuta Condotel  
Kawasan Pecatu Indah  
Resort Pecatu – Kuta Selatan  
80364  
Telp : +62 361 8484 555  
Fax : +62 361 8484 545

### SURABAYA

Widodaren Hotel  
Jalan Widodaren No. 5 – 7  
Surabaya  
Telp : +62 31 532 9620  
Fax : +62 31 534 4080

### BIAK – IRIAN

Aerotel Irian  
Jalan Muh Yamin SH Biak -  
Papua  
Telp : +62 981 219 39  
Fax : +62 981 220 51

### PEKANBARU

Labersa Grand Hotel &  
Convention Center  
Jalan Labersa Parit Indah  
Pekanbaru – Riau 28000  
Telp : +62 761 41555  
Fax : +62 761 41515

**MAKASSAR**

Bajigau Guesthouse Jalan  
Bajigau No. 32 J Kecamatan  
Tamlale Makassar 90233  
Telp : +62 411 8114 900  
Fax : +62 411 8114 955

**AEROWISATA TRAVEL & LEISURE SERVICES**

Aerowisata Building Jalan  
Prapatan No.32  
Jakarta Pusat 10410  
Telp. : +62 21 231 0002  
Fax : +62 21 231 0003

**JAKARTA**

Aerotavel  
Aerowisata Building Jalan  
Prapatan NO.32  
Jakarta Pusat 10410  
Telp : +62 21 231 0006  
Fax : +62 21 230 2777

Cabang Aerotavel :

Karawaci  
Menara Matahari Lippo Life,  
1st FloorJalan Boulevard  
Palem Raya 7 Tangerang  
Telp : +62-21 5475384  
Fax : +62-21 5475386

**BANDUNG**

GRAND HOTEL PREANGER  
Jalan Asia Afrika No. 81  
Bandung  
Telp : +62-22 420 3657;  
+62 22 420 3677  
Fax : +62 22 420 3677

**YOGYAKARTA**

Graha Ina Garuda Hotel  
Jalan Malioboro No. 60  
Yogyakarta 55213  
Indonesia  
Telp : +62-274 556 584  
+62 274 557 511  
Fax : +62 274 557 513

**BALIKPAPAN**

Jalan Ahmad Yani No. 19  
Balikpapan 761111  
Telp : +62 542 443 350  
Fax : +62 542 443 088

**BALI**

Jalan By Pass Ngurah Rai  
No. 11 A Kuta 80361 - Bali  
Indonesia  
Telp : +62 361 756769;  
+62 361 766837  
Fax : +62 361 756768;  
+62 361 766855

Aero Jasa Perkasa  
Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 8370 2572  
Fax : +62 21 8370 2564

**Aeromice**

Aerowisata Building Jalan  
Prapatan NO.32  
Jakarta Pusat 10410  
Telp : +62 21 350 1229  
Fax : +62 21 345 9912

**AeroHajj**

Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 8378 0480  
Fax : +62 21 8378 0479

**General Sales Agent :**

Kenya Airways Aerowisata  
Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 8370 2573  
Fax : +62 21 8370 2574

**Jet Airways**

Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 8370 2573  
Fax : +62 21 8370 2574

**Aero Express**

Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
Jakarta Selatan  
No. 45, Tebet 12810  
Telp : +62 21 8370 2573  
+62 21 8370 2574  
Fax : +62 21 8370 2564

**Cabang Aero Express :**

BOGOR  
Botani Square Ground  
Floor 12,  
Jalan Raya Pajajaran No. 32  
Bogor 16127  
Telp : +62-251 8324259  
Fax : +62-251 8356737

**AUSTRALIA**

Garuda Orient Holidays  
Australia Level 6, 211 Miller  
Street  
North Sydney, NSW 2060  
Australia  
Telp : +61 2 9930 9292  
Fax : +61 2 9930 5687

**AUSTRALIA**

Garuda Orient Holidays  
Australia  
Level 6, 211 Miller Street  
North Sydney, NSW 2060  
Australia  
Telp : +61 2 9930 9292  
Fax : +61 2 9930 5687

**JEPANG**

Garuda Orient Holidays  
Japan 2/F, Kokusai Building  
3-1-1 marunouchi,  
Chiyoda-ku , Tokyo  
100-0005 Japan  
Telp : +813 5288 5671  
Fax : +813 5288 5673

**KOREA**

Garuda Orient Holidays  
Korea 7F, Shin-A Building,  
39-1 Seosomun-Dong,  
jung-Ku Seoul  
Telp : +82 2 3789 0831  
Fax : +82 2 3789 0835

**AEROWISATA TRANSPORTATION SERVICES**

Jalan Husein Sastranegara  
No. 2 - Tangerang 15124  
Telp. : +62 21 541 2280  
Fax : +62 21 541 2276

**JAKARTA**

Aerotrans Services Indonesia  
Aerowisata Park  
Jalan Prof. DR. Soepomo  
No. 45, Tebet  
Jakarta Selatan 12810  
Telp : +62 21 830 8591  
Fax : +62 21 830 9202

**BALI**

Aerotrans Services Indonesia  
Gedung Aerotavel Lt.2  
Jalan By Pass Ngurah Rai  
No. 11 A Kuta Bali  
Telp : +62 361 766 838  
Fax : +62 361 766 838

**SURABAYA**

Aerotrans Services Indonesia  
Ruko Primkopal  
Jalan Raya Juanda blok F6  
No. 3 Juanda - Sidoarjo  
Telp : +62 31 866 22 80  
Fax : +62 31 8677 550



#### PT AERO WISATA

Aerowisata Building  
Jalan Prapatan No.32  
Jakarta Pusat 10410  
Telp : +62 21 231 0002  
Fax : +62 21 231 0003  
[info@aerowisata.com](mailto:info@aerowisata.com)

[www.aerowisata.com](http://www.aerowisata.com)